

Nº 27

aug - sep - okt

Javado Magazine

Het allerbeste wat de
Cyclamenfamilie te bieden heeft

Interview met Zamioculcas

Nazomer in de WILDE tuin

Onderzoek naar **QR-codes** op planten

Exclusief interview met David Domoney

Kwekerreportage
Kwekerij Mostert

Javado Magazine

Colofon

Een uitgave van Javadoplant B.V.
Jupiter 279
2675 LW Honselersdijk
Nederland
www.javadoplant.com

Javado Magazine verschijnt vier keer per jaar en wordt uitgegeven in zes talen (Nederlands, Engels, Frans, Duits, Spaans, Tsjechisch).

Niets in deze uitgave mag, in welke vorm dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Javadoplant.

Hoewel de inhoud van dit magazine met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand is gekomen, kunnen uitgever en hun medewerkers niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden.

Alle producten zijn leverbaar zolang de voorraad strekt. Informeer bij Javadoplant naar de prijs en beschikbaarheid.

Redactie:
Javadoplant BV, afdeling Marketing
E: marketing@javadoplant.com
Redactiemedewerkers:
Kahina Tazdait, Michel Heemskerk, Tanja van Bijleveld
Hoofdredacteur: Gerson Aalbrecht



Onze online
database met
sfeerbeelden



Javado valt op tijdens HTA Show

Bezoekers van de HTA National Plant Show gingen massaal op ontdekkingsreis door de rijkgevlude stand van Javado. Na een voorspoedig voorjaar hing er een uitstekende sfeer — die nog beter werd tijdens de uitreiking van de prestigieuze New Plant Awards.

Javado viel flink in de prijzen met in totaal 17 awards: 5x goud, 5x zilver en 7x brons. De kroon op het werk: Twee keer 'Best in Category'!



Calathea Velvet Glory - Best in Category 'Groene Kamerplanten'
Cotyledon Green Footprint - Best in Category 'Cactus & Succulenten'

Javado helpt met film over orchideeën

TV presentator David Domoney heeft een boodschap voor iedereen: omring jezelf met planten, het verrijkt je leven.

Samen met Javado ging hij op zoek naar de ideale kwekerij om de pracht van orchideeën in beeld te brengen. We hebben gekozen voor kwekerij Optiflor.

Het resultaat is geweldig. Neem snel een kijkje:



INHOUD

6 INTERVIEW ZAMIOCULCAS

8 COLLECTION BY JAVADO

10 QR-CODES OP PLANTEN

14 SPECIALE CYCLAMEN

20 SANSEVIERIA

24 PLANTEN & GLAS

30 KWEKERIJ MOSTERT

46 EXCLUSIEF INTERVIEW DAVID DOMONEY

Het begon met een kleine afbeelding in dit Magazine...

In het artikel over Air So Pure, in Javado Magazine 25, stond een klein plaatje over de handige Watertray. In een handomdraai maak je van enkele Europallets een handige tuincentrumpresentatie.

Dat ene fotootje heeft heel wat teweeg gebracht. Veel van onze klanten kunnen deze Watertrays goed gebruiken. We hebben er inmiddels al 500 verkocht!



Dus misschien is het ook wat voor jou? Je kunt hem gewoon via onze webshop bestellen, artikelnummer 504812

Olifant in de porseleinkast

De kikker en krokodil met Tillandsia die in het vorige magazine stonden, worden veel besteld. Helemaal nieuw is deze schattige olifant met succulent. Zou jij deze olifant in je porseleinkast zetten?



Nieuw Javado-boeket zijden bloemen

Ons zijden bloemen-assortiment kan op soort besteld worden. Op de niet van echt te onderscheiden bloemen kun je je eigen creativiteit loslaten. De sfeervolle boeketten staan hoog op het wensenlijstje van menig consument. Javado helpt graag een handje en maakt het mogelijk om een kant en klaar boeket te bestellen.

Het nieuwe boeket is bescheiden van formaat, maar uitbundig in uitstraling. Deze sfeermaker ontvang je inclusief lint.

Artikelnummer: 514456



Succesvolle lancering Aster Alpha

Deze geheel nieuwe Asterserie is na de lancering vorig jaar in goede aarde gevallen bij de consument en de kweker.

Aster Alpha groeit in een perfecte bolvorm, net zoals de bolchrysant. Omdat deze Aster een vaste plant is, kun je er alle kanten mee op. Als tuinplant in de volle grond behoudt hij zijn ronde vorm. Ook als terrasplant in een pot presteert Aster Alpha uitstekend.

Na uitvoerig testen blijkt bovendien dat Aster Alpha geschikt is voor zowel kleine als grote potmaten.



Phalaenopsis met zeer degelijk watergeefstelsysteem

Phalaenopsis van Kolibri Orchids kunnen meer dan 100 dagen bloeien, zolang ze op een goede manier water krijgen. De kweker heeft een keramieke ompot ontwikkeld met een watergeefstelsysteem. Hierdoor geef je nooit meer te veel of te weinig water.

Je hoeft alleen het waterreservoir te vullen. De orchideepot staat niet rechtstreeks in contact met het reservoir, dus je kunt nooit te veel water geven. Via een brede lont komt het water bij de wortels.

Geef jouw klanten de ultieme orchidee-ervaring, bestel vanaf nu.



Melodiez Nature Sounds bewijst zich op winkelvloer

Horen is kopen! Als je langs de innovatieve geluidsbox van Melodiez loopt, wordt er een subtiel geluid afgespeeld waardoor er een ontspannen atmosfeer ontstaat. Je kunt een geluid kiezen dat perfect past bij elke ruimte. De vier keuzes zijn: Oceaangeluid, Vogelgeluiden 1, Vogelgeluiden 2 en Junglegeluid.

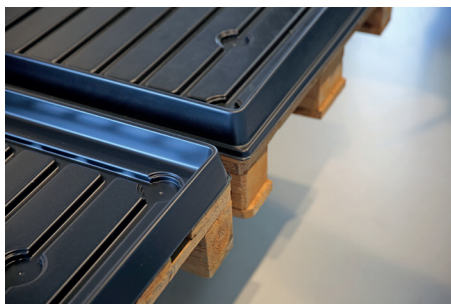
Melodiez wordt geleverd met drie AAA-batterijen en is direct gebruiksklaar. De klant kan bovendien het uiterlijk kiezen dat het beste bij zijn of haar smaak past.

Melodiez is getest op de winkelvloer. De commerciële potentie werd direct duidelijk. De omloopsnelheid is hoog en het product is zeer aansprekend. Ideaal voor tuincentra die niet alleen van hun eigen kamerplantenafdeling een spannend jungle maken, maar tegelijkertijd het product kunnen verkopen.



Met de Watertray creëer je in een handomdraai extra verkoopplek

Verkoop jij na de zomervakantie extra veel grote groene kamerplanten? Dan kun je ze professioneel presenteren op de Watertrays die precies op een Europallet passen. De rand valt net iets over de pallet waardoor hij altijd op zijn plek blijft liggen.



Wij leveren de Watertrays per 5 stuks. Om ze goed te kunnen vervoeren vragen we je een bestelling te doen van planten die we los op de laag aanbieden met een minimale hoogte van 80cm. Deze scherp geprijsde groene planten mix is een uitstekend voorbeeld.



Zamioculcas zamiifolia

Interview met een plant

Zamioculcas

*“Zelfs bij de luie planteigenaar
heb ik het naar mijn zin”*

- Zamioculcas zamiifolia

Hi Zamioculcas, ik ben erg benieuwd, hoe kom je aan jouw bijzondere naam?

Mijn naam vertelt precies wie ik ben. Ken je de plant Zamia? Dat is een palmachtige, oeroude plant waar ik op lijkt, maar waar ik geen familie van ben. Culcas komt van het geslacht Colocasia, daar ben ik wel verwant aan. Dus, Zamioculcas betekent: “een plant die lijkt op een Zamia maar verwant is aan Colocasia!”

En waar kom je oorspronkelijk vandaan?

Ik kom uit Oost-Afrika, ik kom onder andere voor in Tanzania, Zanzibar, Zimbabwe en Mozambique. Daar vind je me in rotsspleten en zanderige bosbodems. Zolang er wat schaduw is en de grond geen water vasthoudt, heb ik het naar mijn zin. Andere planten zouden hier moeite mee hebben, maar ik ben gespecialiseerd in het overleven van droge periodes.

Dat doe ik met mijn dikke bladeren en ondergrondse rhizomen. Daar sla ik water en voedingsstoffen in op.

Hoe is het om een kamerplant te zijn?

Heerlijk! Ik heb geen hoge luchtvochtigheid nodig, ik heb niet heel veel licht nodig en ik heb niet heel veel water nodig. Dus zelfs bij de luie planteigenaar heb ik het naar mijn zin. Zolang je me niet in direct zonlicht zet en ook niet water in mijn pot laat staan, ben ik de ideale huisgenoot. Een beetje water als de grond is opgedroogd, meer heb ik niet nodig.

Heb je naast je droogtetolerantie nog een bijzondere eigenschap?

Jazeker! De manier waarop je mij kan vermeerderen is best indrukwekkend. Je scheurt een blad af. Mijn blad bevat opmerkelijk veel ‘brandstof’ en bouwstenen. Door het lostrekken van dat blad worden groeihormonen geactiveerd in de bladsteel. Je steekt het blad in een pot met potgrond en zet het boven een verwarming of op een andere warme, lichte plek.

Dankzij de aanwezige bouwstoffen in het blad, ontstaan er kleine wortels en een klein rhizoom. Als de wortels iets groter zijn, gaan ze functioneren. Samen met de fotosynthese van het blad dat je in de grond hebt gestopt, is er veel groeikracht. Het rhizoom gaat groeien en daarvanuit ontstaat een hele nieuwe plant. Als je na zo’n 6 tot 8 weken een kijkje neemt in de pot, zul je je ogen niet geloven want je ziet een rhizoom en heel veel wortels en dat allemaal na het planten van één blaadje!

De nieuwe plant gaat groeien en de rol van het stekblaadje is uitgespeeld. Interessant, toch?

Kwa heri ya kuonana! (Swahili)



A photograph of a bouquet of dahlias in various shades of orange and yellow, some in full bloom and some as buds. The flowers are arranged in a light teal ceramic mug with a handle. The mug sits on a light-colored wooden surface. In the background, there is a soft-focus image of a white knitted blanket. The overall aesthetic is clean and modern.

ONZE NIEUWE COLLECTIE

Bekijk de gehele collectie op onze webshop.

COLLECTION
BY JAVADO



SUCCULENTS + annika



asparagus + aisha



phalaenopsis + aisha



Calathea + annika



Javado Collection



Bestel de nieuwe collectie
via de webshop. Kies een
vertrek vanaf 1 augustus



Codiaeum + annika



ANTHURIUM + aisha



SUCCULENTS + aisha



dracaena + annika

Meer items op
de webshop

QR-codes op planten:

meer informatie voor consument én voor kweker



Veel consumenten voelen zich onzeker bij het kiezen van de juiste plant. Begrijpelijk, want niet iedereen beschikt over diepgaande plantenkennis, en deskundig advies is niet altijd direct voorhanden. Een QR-code op het plantenlabel kan dan uitkomst bieden. Een QR-code op het plantenlabel kan dan uitkomst bieden: met één scan krijgt de consument direct inzicht in de behoeften en eigenschappen van de plant. Dat verlaagt de drempel én vergroot de kans op aankoop aanzienlijk.

Kwekers zien bovendien nóg een voordeel: de QR-code biedt niet alleen meerwaarde voor de consument, maar ook waardevolle inzichten voor henzelf.

Voor het Javado Magazine sprak ik met een aantal kwekers die hun ervaringen en inzichten wilden delen. Hun bijdragen geven een helder beeld van de toepassingen en voordelen van QR-codes op planten.

door: Gerson Aalbrecht

Kamer- en terrasplanten van Plantanious

Dat ze bij kwekerij Plantanious geloven in de kracht van een goede QR-code is wel duidelijk. Elke plant heeft een groot label en op de voorzijde ervan heeft de QR-code een prominente plek. Elke plant heeft zijn eigen QR-code die je naar een vrolijke en informatieve pagina brengt waar je snel alles kunt lezen over de plant die je in je handen hebt. Heb je nog vragen, stel ze dan aan de chatbot.

De kweker kijkt goed naar de interactie met de chatbot. De meeste vragen die worden gesteld gaan over standplaats en watergift. Het geeft hen een goed inzicht in wat er speelt bij de consument.

Regelmatig sturen klanten een e-mail om te laten weten hoe blij ze met de plant zijn. Heel soms bellen ze zelfs op!

Plantanious ziet hun QR-code vooral als een service waarmee ze de beleving verbeteren en de consument blij maken. Ze waren dan ook blij verrast dat ze in het jaar 2024 meer dan 300.000 scans hebben gehad.



#	COUNTRY	SCANS	%
1	Netherlands	24790	31.57%
2	Germany	17137	21.83%
3	France	11792	15.02%
4	Belgium	7925	10.09%
5	United Kingdom	3675	4.68%
6	Switzerland	2719	3.46%
7	Italy	2513	3.2%
8	Austria	1419	1.81%



"Elke week scannen 6000 consumenten onze qr-code"

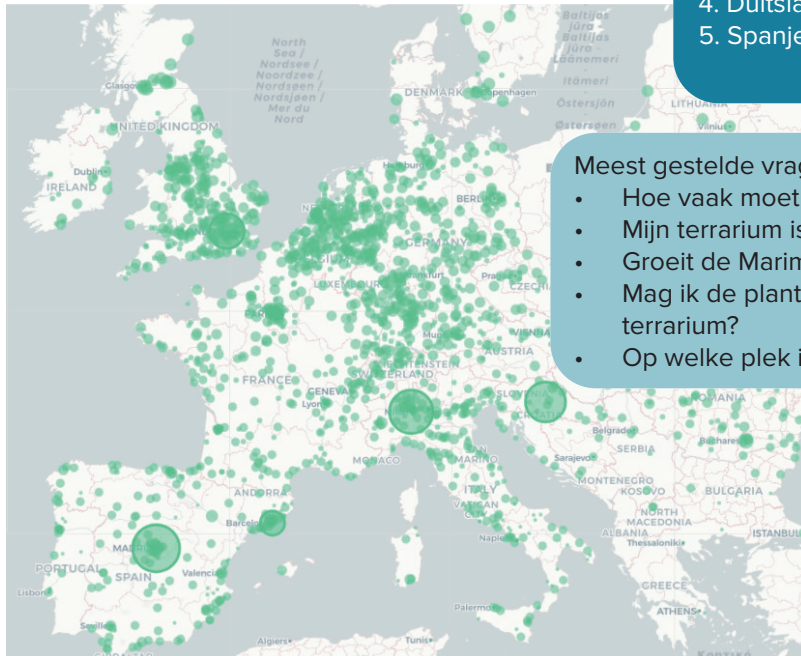
Terrariums van Esperit Elements

Je hebt eerder al in het Javado Magazine kunnen lezen dat de terrariums van Esperit Elements een QR-code op het deksel hebben. De consument kan dit scannen en direct zien hoe je het best kunt genieten van je terrarium.

Ook kun je alles vragen aan de AI-chatbot die een expert is op het gebied van terrariums.

Ook alle Marimo-arrangementen en alle Landscape-arrangementen hebben hun eigen qr-code met AI-expert.

Gemiddeld scannen 6000 consumenten per week deze QR-code!



Terrarium - Top 5 scans

1. Spanje
2. Italië
3. Verenigd Koninkrijk
4. Duitsland
5. Frankrijk



Marimo - Top 5 scans

1. Italië
2. Verenigd Koninkrijk
3. Duitsland
4. Frankrijk
5. Zwitserland



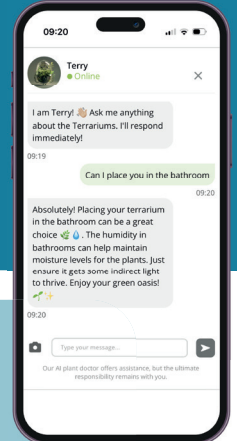
Landscape - Top 5 scans

1. Verenigd Koninkrijk
2. Frankrijk
3. Italië
4. Duitsland
5. Spanje



Meest gestelde vragen aan de AI-expert:

- Hoe vaak moet ik mijn terrarium watergeven?
- Mijn terrarium is vochtig, mag hij open?
- Groeit de Marimo bal?
- Mag ik de plant knippen als deze te groot wordt in het terrarium?
- Op welke plek in huis kan ik hem het beste neerzetten?



De geschiedenis van de QR-code

Toen rond 2011 de QR-code in combinatie met een speciale scan-app op de smartphone zijn intrede deed, bleef het gebruik vrij beperkt. Door de aparte apps die je nodig had, kwam het nooit goed van de grond.

Rond 2018 maakten Apple en Samsung het mogelijk om de QR-code met de standaard camera-app te scannen en werd het gebruik veel laagdrempeliger.

De echte doorbraak kwam tijdens de coronapandemie: toegangsbewijzen, menukaarten, contactloos betalen... de QR-code was opeens overal.

Vandaar dat vandaag de dag de QR-code, na een slechte start, alsnog enorm veel gebruikt wordt.

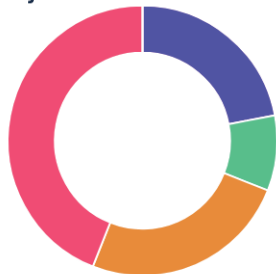


Stamrozen van Maron

"Eigenlijk moet iedere plant die in een winkel staat een QR-code hebben." Dat is wat The Green Brand Factory (marketeers voor plantenkwekers) en kwekerij Maron vinden. "Koop je een nietmachine, dan zit daar al een klein boekje met informatie bij. Een plant is vaak een stukje ingewikkelder en daar moet de consument het met een paar symbooltjes op een etiket doen."

Alle planten van kwekerij Maron gaan de deur uit met een kleurrijke sticker op de pot met QR-code. De consument ziet snel de informatie over de plant en kan al zijn vragen stellen aan de chatbot.

Age



- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+

Scans stamrozen:
44% is 55-64 jaar
24% is 45-54 jaar



Scandata van de stamrozen van Maron

De piek in het aantal scans is rond 11 mei - moederdag in diverse landen zoals Duitsland, Nederland en België



Plukgroente van PICK & JOY®

Zodra je de QR-code gescand hebt, loopt het water je in de mond. Met mooie fotografie, duidelijke informatie en bruikbare recepten kun je wel zeggen dat de QR-code op de plukgroenteplanten veel meerwaarde heeft.

Wat mij betreft mag de QR-code een prominere plek krijgen op de voorkant van het etiket.



Dit zijn de scans van de CANDYTOM red. Dit is de favoriete tomatenplant van de kweker. Deze doorgroeiende tomatenplant maakt vele trossen aan en de smaak is perfect.

De kweker ziet dat de planten in heel Europa terechtkomen en dat de meeste scans uit Duitsland komen.



CANDYTOM RED

CANDYTOM RED



CARE TIPS

RECIPES

Pruim tomatenplant in pot

De Pick-&-Joy® Candytom Red wordt iets groter dan de andere tomatenplantjes, zo'n 50 cm hoog, en kun je daarom beter buiten plaatsen in een pot, de moestuin of in een kasje. De plant wordt geleverd met een bamboerekje voor extra stevigheid. Groeit de plant boven het bamboerekje uit? Gebruik dan een bamboestok, een rek of een touwtje om de scheuten (zijtakken van de plant) vast te zetten.

CANDYTOM TOMATO SALAD



TOMATO SALAD



Scan de barcode van Candytom en zie informatie over de verzorging en lekkere recepten.



Consumentenonderzoek: het gaat niet altijd goed

Het aantal plantenkopers dat weleens een QR-code scant is in de afgelopen twee jaar toegenomen van 11% naar 16%. Uit hetzelfde onderzoek blijkt dat 38% van de scanners graag meer relevante informatie wil zien en 33% is ontevreden of geeft aan dat de QR-code niet naar de juiste pagina leidt.

De consument zoekt eenvoudige verzorgingsinformatie over de specifieke plant die ze gescand hebben. Regelmatig leidt de QR-code naar pagina over de kwekerij terwijl dat niet de informatie is die ze nodig hebben.

bron: Kamer -en tuinplantenonderzoek Royal FloraHolland



Wat zegt de expert

Michiel Kuipers van het bedrijf floriscan.com biedt een QR-code service waarbij de belangrijkste informatie van een specifieke plant, inclusief een AI-gestuurde plantendokter, gekoppeld wordt aan een QR-code. De meertalige webpagina wordt volledig op maat gemaakt voor de klant.

Ook Michiel geeft aan dat het belangrijkste uitgangspunt is om twijfel bij de consument weg te nemen. Zijn advies: richt de QR-code daar volledig op. Vermijd overbodige storytelling en geef zo duidelijk mogelijk de informatie die een gemiddelde consument nodig heeft.

Wat ook belangrijk is: zet een tekst als "Scan for care tips" bij de QR-code, zodat de consument weet waar hij voor dient.

De beschikbare data is een waardevolle aanvulling. Ze levert inzichten op die de sector tot nu toe niet had. Zodra een webpagina meer dan 2000 scans heeft waarbij cookies zijn geaccepteerd, verstrekt Google Analytics generieke, niet-herleidbare gegevens, conform de wet- en regelgeving van de betreffende landen. Zo komt informatie beschikbaar over geografie, leeftijd en geslacht. Kwekers zien bijvoorbeeld dat de ene productgroep vooral vrouwen boven de vijftig aanspreekt, terwijl een andere juist populair is bij dertigers van beide geslachten.

De nieuwste functie is de mogelijkheid om een foto van de plant te uploaden. De klant krijgt dan informatie over de soort, en AI kan helpen bij problemen zoals bruine vlekken op het blad. En de ontwikkelingen gaan snel: in de toekomst zal de toetsenbordchat plaatsmaken voor een videogesprek met een levensechte avatar, voorspelt Michiel.

Bloeiende kamerplanten van kwekerscollectie

Riza Growers

Doordat zes kwekers hun krachten hebben gebundeld in een collectief, hebben ze het thema "data" gezamenlijk kunnen aanpakken. Door alle data te bundelen en te analyseren komen ze tot nieuwe inzichten die leiden tot producten die beter presteren in het winkelschap.

De QR-code op het plantenlabel is hier een onderdeel van. Het assortiment van deze kwekers bestaat uit Bromelia, Orchidee, Anthurium, Spathiphyllum en Azalea en iedere plantgroep heeft een specifieke QR-code met landingspagina.



De QR-code slaat goed aan. In 2024 werden hun codes gemiddeld 8.500 keer per maand gescand. De ontwikkeling gaat hard, het aantal scans heeft zich bij hen in een jaar tijd verdubbeld.

Riza Growers heeft nu een duidelijker beeld van waar de

planten terecht komen en welke vragen er leven bij de consument. Dit levert hen een aantal verrassende inzichten op.

De top landen zijn: Italië, Spanje, Turkije, Frankrijk, Duitsland

De top steden zijn: Istanbul, Milaan, Rome en Madrid.

Veruit de meeste vragen die de consumenten stellen aan de Plan Coach (AI assistent) gaan over watergeven.



Na een moeizame start is de QR-code zo'n 15 jaar later alsnog uitgegroeid tot een handig en succesvol hulpmiddel. Voor potplanten is het een gouden combinatie: de consument krijgt snel toegang tot informatie, vaak in zijn eigen taal, iets wat nooit allemaal op het etiket past.

Voor kwekers biedt het bovendien iets extra's: data. Ze zien waar hun planten terechtkomen, leren meer over leeftijd en geslacht en over de vragen die consumenten hebben.

Dank aan de kwekers die aan dit artikel meewerkten. Dit is slechts een greep uit het aanbod aan QR-codes op planten. Tegelijk valt op dat veel planten er nog geen hebben. Ik verwacht dat steeds meer kwekers zullen volgen, en dat de QR-code vaker zichtbaar op de voorkant van het etiket zal verschijnen.

Tot slot ben ik benieuwd hoe onze klant, bijvoorbeeld het tuincentrum, tegen de QR-code kijkt. Zijn er plannen voor QR-codes op planten? Laat het me weten.

Gerson Aalbrecht
aalbrecht@javadoplant.com

CYCLAMEN

veelzijdige krachtpatser

Wat een plant! Met een overvloed aan bloemen, speelse patronen en een palet aan kleuren waar je u tegen zegt, is de Cycloam een echte sfeermaker. Of je nu binnen wat extra vrolijkheid zoekt of buiten een herfstboost wilt geven - 30deze krachtpatser draait er zijn blad niet voor om. Wij zetten graag een paar nieuwe en opvallende soorten voor je op een rijtje!



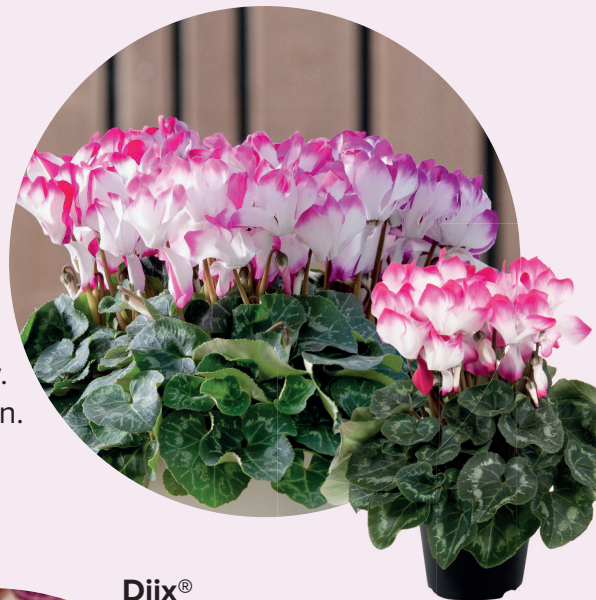
Illusia®

Nieuw en direct een wereldwijde hit. De bloemen zijn naar boven gericht, licht gevuld en hebben een prachtige vorm. De houdbaarheid is uitzonderlijk goed.



Fusion®

Tweekleurige bloemen. Ronde plantopbouw. Diverse kleuren.



Djix®

Naar beneden gerichte bloemblaadjes die afsteken tegen de kelkbladeren. Uitstekende houdbaarheid.



Windbell®

Betoverende lampionvormige bloemen. Windbell kan ook prima op het terras.



Merengue®

Grote gefranjerde bloemen met stevige stelen en erg goede houdbaarheid.



Origami®

Mini-bloemen lijken omhoog gevouwen. Blad is ook decoratief. Kan binnen maar ook uitstekend buiten.





Petticoat®

Hangende bloemen als
wijdstaande rokken
dansen boven de
plant. In meerdere
kleuren leverbaar.

Absolu® de Morel
Prachtige bloemen
en een magnifieke
geur!



Indiaka®

Zeer opvallende
tweekleurige bloemen
in vijf schakeringen
leverbaar. Geschikt voor
binnen en buiten.



Cyclamen Dragon® F1

Het is gelukt! De eerste F1 Cyclamen persicum met
blauwe bloemen.
Super Serie Dragon is zijn naam. Het is een
compacte mini-cyclaam, beschikbaar in twee
prachtige tinten blauw.

Dit najaar komen de eerste kleine partijen op de
markt. Houd onze webshop in de gaten, of laat
het ons alvast weten als je veel interesse hebt. De
beschikbaarheid is nog zeer gering.



NIEUW!



The first F1
Blue Cyclamen

Super Serie Dragon



Petit Moulin®

De eerste F1 met dubbele bloemen. Prachtige pasteltinten.
Uniek: 100 dagen bloei!

**Abanico®**

De midi bloemen zijn gefranjeerd, tweekleurig en hebben een witte rand.

**Crayon®**

De sierlijke bloemen van deze rijkbloeiende mini-cyclaam lijken met kleurpotlood te zijn getekend.

**Picasso®**

Deze mini-cyclaam heeft prachtig zilverkleurig blad en is bijzonder goed geschikt om buiten neer te zetten.

**Mammoth®**

Grote bladeren, dikke stelen en grote bloemen. Beschikbaar in veel verschillende kleuren.



Noviteit



Vanaf nu leverbaar

Phalaenopsis Sunca® Pula

Probeer maar eens een opvallende nieuwe variëteit te introduceren in een plantenras dat al duizenden mooie kruisingen kent.

Met Phalaenopsis Sunca Pula is het gelukt. De kleurencombinatie is zó kleurrijk, opvallend en vrolijk dat het een absolute showstopper is.

Sunca® Pula is mooi compact, rijkbloeiend en heeft een uitstekende houdbaarheid.



ø 12cm
462009 (2 t.)
504402 (3 t.)

Noviteit



Vanaf nu beperkt leverbaar

Calathea Velvet Glory

Wauw, er is een nieuwe Calathea op de markt, en wat voor één! De Velvet Glory heeft diep gegolfd blad met een fluweelachtige structuur. De onderzijden van de bladeren zijn dieprood. Dit geeft een mooi effect als 's nachts de bladeren zich omhoogvouwen en zich 's ochtends weer openen.



ø 19m
510883



Warm Najaar



513456



513666



513834



513451



514276



514275



514073



514074

SANSEVIERIA



Spiral Star

2025 is het jaar van de Sansevieria. Deze easy-care plant zie je werkelijk overal. Beginnende plantliefhebbers kiezen graag voor de Sansevieria omdat de plant een uitgesproken vorm heeft en erg makkelijk is om te verzorgen. Ervaren plantliefhebbers zoeken naar de bijzondere soorten die op de markt verschijnen.

Geboren bikkel

Als je in de woestijn, met droogte, warme dagen en koude nachten, kunt overleven... dan ben je praktisch onverwoestbaar.

Deze plant kun je gerust een tijdje verwaarlozen. Sterker nog, de snelste manier om het de sansevieria moeilijk te maken is door hem te veel en te vaak water te geven.



Poster
514552

Jamaiquina Queen

Aubrytiana

Silver Flame

Massoniana
Whale Fin

Moonshine

Star Canary

Rookie



NIEUW
Sansevieria Comet
Chrysanta Lemon

Ideaal voor de slaapkamer

Wist je dat Sansevieria een luchtzuiverende plant is? Extra bijzonder: ze produceert 's nachts zuurstof. De huidmondjes in de bladeren openen namelijk alleen in het donker, om verdamping in hete klimaten te voorkomen.

Boncel variegata

Snowflake

Cinta

Kirkii
Coppertone
variegata

Wendy Yellow

Prabu

Pyramid

Tower Grey

Masoniana aureau

Zebra

Superba

Everest

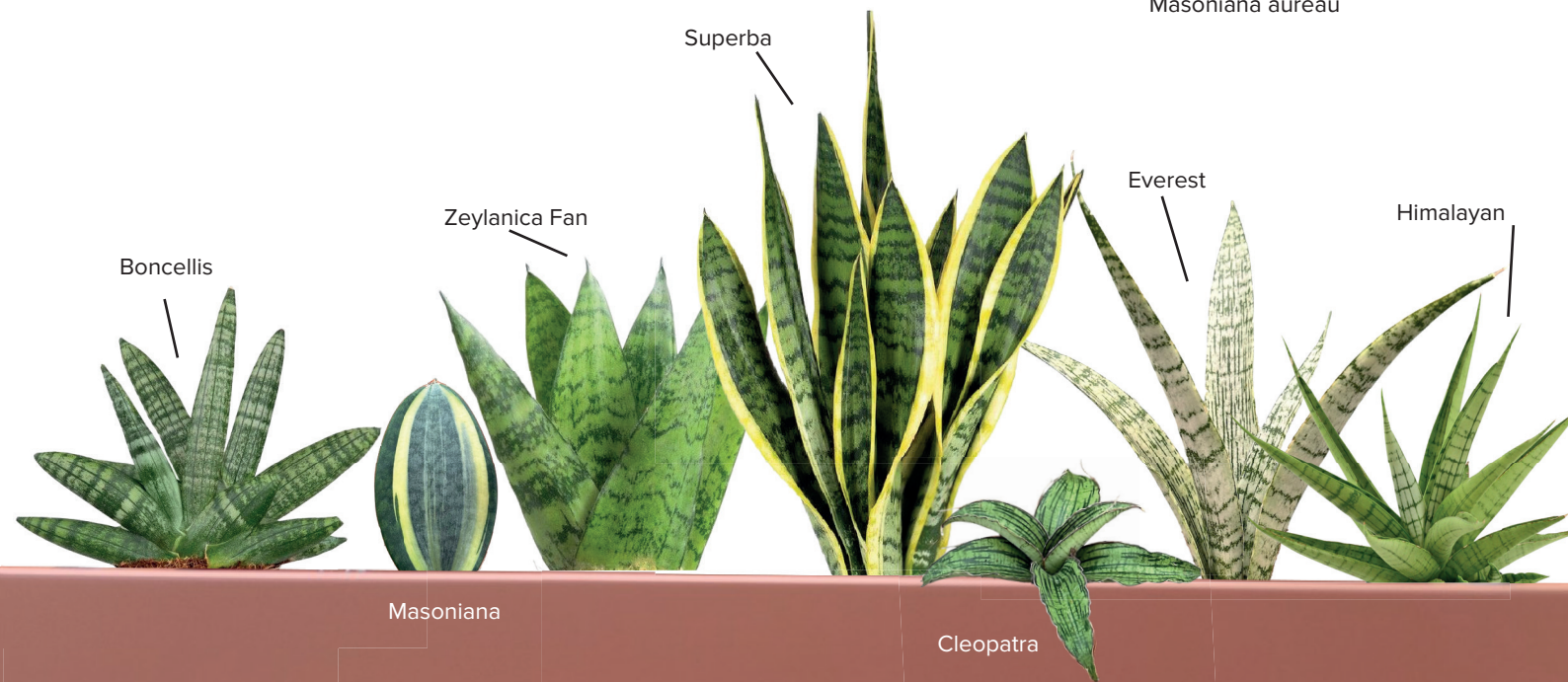
Himalayan

Zeylanica Fan

Boncellis

Masoniana

Cleopatra



Urban Jungle Update

Filter op **SPECIALE PLANTEN** en je ziet ons uitgebreide aanbod bijzondere jungleplanten die besteld kunnen worden. Hiermee vul je gemakkelijk de afdeling "Indoor Jungle".

Filter op SPECIALE PLANTEN



Alocasia Dragon
Scale Mint



Scindapsus
Silver Splash



Aglaonema
pictum tricolor



Epipremnum pinnatum
Cintho Goldfinger



Rhaphidophora
puberula variegata



Philodendron
Spiritus Sancti



Aglaonema
Red Balloon



Labisia japonica



Episcia Pink Brocade



Labisia pumila



Philodendron
Caramel Marble



Aglaonema
Grand Poppy



Trevesia burckii
Ghost's foot



Alocasia cupera
Red Variegated

Magie van de glazen bol

PLANT EN GLAS

Het glas geeft bescherming en vorm aan de microkosmos die ontstaat zodra de plantwereld eraan wordt toegevoegd. De mogelijkheden zijn eindeloos. Is het de vorm van het glas die uniek is? Is het de botanische schoonheid die je zintuigen prikkelt? Of is het de magische combinatie van die twee?



een greep uit het assortiment:



Man & Vrouw



Bijzonder glas



Bonsai in glas



Geometrische planter



Phalaenopsis roots



Marimo mosballen



Halve bol muurhanger



Schemerlamp



Gekleurd glas



XL dik ecoglas



Vierkante fles



Glazen voet



Natuurlijk kurk



Glazen schaal



Hoge fles



Hydroponie in vaas



Weckpot



Landscape



LED |
USB-rechargeable



Hydroponie in globe



488158



488160



508146



416384



501696



488154



488157



488161



493437



506724



508839



508835



499294



Terrarium
drainage stones

460988 + 460989



Terrarium
activated carbon

386864



Deco Stones

335487 + 335489 + 335492



Claw Gripper

386181



Tool set

340210



Scissors

386182



Bolmos

184094



Happy Halloween!





514075



514056



514095



369028



514058



497463



514060



496558



513492



496560



512742



514076



513475



513826



514057



512743



514432



227021



400281



429275



400272



"De planten werden zo'n beetje uit onze handen getrokken. Wat een boost voor ons bedrijf!"



Ruben Mostert

Ruben Mostert heeft een tante die Gerda heet en zijn nichtjes heten Charlotte en Melanie, gaat er al een belletje rinkelen? Inderdaad, ik ben vandaag bij kwekerij Mostert, de marktleider in Schefflera's!

Er is iets gebeurd bij dit familiebedrijf waardoor hun assortiment enorm is uitgebreid en het teeltoppervlakte behoorlijk is toegenomen. Wil je weten hoe dit zit? Lees snel verder.

Hi Ruben, waar zijn we nu?

Dit is de locatie waar mijn opa in 1961 naartoe verhuisd is. Ik kom uit een echte telersfamilie. Mijn overgroot opa begon al 150 jaar geleden met het telen van vollegrondgewassen. De wortels van ons bedrijf gaan dus erg diep. Dit is ook de locatie waar we onze eigen beroemde Schefflerarassen hebben ontwikkeld, zoals de Schefflera Gerda, Charlotte en Melanie. Nu is het nog steeds de locatie waar we met veel plezier deze Schefflera's telen. Ook al zijn we nu bij een bepaalde doelgroep bekend geworden vanwege ons andere assortiment, is de Schefflera nog altijd een heel fijne en stabiele teelt.

Hoe verklaar je het succes van Schefflera?

De planten hebben bewezen dat ze niet alleen een frisgroene uitstraling hebben, maar ook sterk en makkelijk te verzorgen zijn. De consumenten hebben er fijne ervaringen mee. Dat geldt ook voor de tuincentra, die hebben weinig derving. Daarom wordt Schefflera door bijna elk tuincentrum gevoerd.

We verlaten de kas met Schefflera's en rijden naar hun tweede kas. Hier openbaart zich het assortiment waar kwekerij Mostert de laatste jaren faam mee op heeft gebouwd. Monstera Thai Constellation, Alocasia Frydek variegata, Anthurium veitchii en nog vele andere botanische juweeltjes om je vingers bij af te likken. De kas is brandschoon en de uniforme partijen blaken van gezondheid.

Jullie planten, herkenbaar aan het ronde hanglabel, zijn zeer in trek. Hoe hebben jullie dit succes voor elkaar gekregen?

Dat is een mooi verhaal. Dat veel mensen heel graag op Social Media laten zien welke bijzondere planten ze thuis hebben staan, is inmiddels wel bekend. Maar weet je nog welk plantje als eerste een hype werd op Instagram? Dat was de Pilea peperomioides, oftewel de Pannekoekplant. Laat dat nou net de plant zijn die wij als extra teelt naast onze Schefflera's hadden opgezet. Mijn jongste broer had rond 2018 voor een schoolproject een Social Mediacampagne rond deze plant opgezet en wat denk je? Het leverde giga veel online volgers op. De prijs zat in de lift en wij ontdekten bovendien een Pilea met bont blad. Die konden we voor enorme prijzen verkopen.

Je snapt ons enthousiasme en je moet weten dat er nog twee belangrijke factoren meespeelden. Ten eerste had onze vader het bedrijf aan mijn drie broers en mij overgedaan. Dus met vier jonge, gedreven kerels was er de behoefte en de capaciteit om onze vleugels uit te slaan en verder te kijken dan de Schefflera's. Door ons te laten





Het label - de kwekerij - de familie

Het elegante label aan de plant is misschien wel het meest kalme en subtielste plantenlabel dat ik ken. Aan het einde van mijn middag met Ruben vielen de puzzelstukjes op hun plaats: dit label is het familiebedrijf in visuele vorm. Op de kwekerij heerst rust, alles is verzorgd tot in de puntjes, en Ruben zelf straalt een natuurlijke bescheidenheid uit.

Wanneer ik deze indruk met hem deel, glimlacht hij en knikt:

"Ik denk dat het gewoon in ons DNA zit: we werken aan kwaliteit. De behoefte om hoog van de toren over te blazen zit er bij ons niet in."



Bijzondere bladeren

Heel soms treffen ze een plant in een partij die anders is dan al zijn broertjes of zusjes. En heel soms heeft deze eigenwijze plant een prachtige bladtekening. De plant in kwestie wordt gekoesterd. Zodra het kan worden er stekjes van de plant gehaald die hopelijk uitgroeien tot planten met dezelfde prachtige bladtekening. Ook van deze planten kunnen op een gegeven moment stekjes gehaald worden en zo groeit heel langzaam het aantal planten, net zo lang tot de bijzondere eigenwijze plant nieuw aan het assortiment kan worden toegevoegd.



Online plant community

De groep liefhebbers van bijzondere kamerplanten is enorm. Dit zijn de mensen die vol passie laten zien welke planten ze bemachtigd hebben. Niet alleen zijn dit ideale klanten voor de planten van kwekerij Mostert, ze zijn tegelijkertijd ambassadeur voor kamerplanten en zorgen ervoor dat ook anderen enthousiast worden bij het zien van een bijzondere groene kamerplant.

Het is belangrijk voor kwekerij Mostert om precies te weten welke planten geliefd zijn bij de online plant community. Om nauw met hen verbonden te zijn, besteedt kwekerij Mostert veel aandacht aan hun social media account. Ze organiseren regelmatig fotoshoots en hebben hun eigen hashtag: #RAREPLNTS

@kwekerijmostert



leiden door de wensen van de online planten community zijn we ons assortiment gaan uitbreiden en de bijzondere planten gaan kweken waar zoveel vraag naar was. Ten tweede brak de Coronapandemie uit. De schrik sloeg ons om het hart want we mochten eerst wekenlang niets uitleveren en moesten planten weggooien. Maar toen bleek juist de Coronaperiode een enorme stimulans te zijn voor de Urban Jungle lifestyle. Mensen brachten opeens hun tijd vooral thuis door en vonden hun verbondenheid via de Sociale Media. Het aantal plantliefhebbers steeg enorm. De prijzen schoten door het dak en de planten werden zo'n beetje uit onze handen getrokken. Wat een boost voor ons bedrijf! We konden onze productie opschalen en hebben nu vier locaties waar we niet alleen onze planten kweken maar ook ons eigen stekmateriaal maken van moederplanten. Een broer van mij heeft nog een apart bedrijf opgezet in e-commerce. Dat is een volledig zelfstandige entiteit, maar toch helpt het ook de kwekerij.

Hoe bedoel je dat?

Bij die webshop voor consumenten draait het allemaal om contact met de mensen. We weten heel veel van de Europese doelgroep en we hebben een klantenserviceteam. Iedere maand houden we een commercieel overleg waarbij we de vraag vanuit de markt bespreken.

Inmiddels ligt de extreme vraag naar kamerplanten die we n.a.v. de Coronapandemie hadden achter ons. Hoe gaan jullie daarmee om?

Klopt, de vraag was enorm. Het aantal kwekers dat groene planten ging kweken steeg dus ook. Als de vraag dan normaliseert, is de druk op de markt opeens groot. Door heel secuur te werken kunnen wij gelukkig ons eigen pad succesvol blijven bewandelen. Hoe we dat doen? Ik zal een tipje van de sluier oplichten:

We kennen de markt door en door, dat helpt met het sturen op het juiste assortiment, maar we gaan veel verder. Van iedere plant registreren we alles. Hoeveel tijd kost het om de stek te poten en om de planten halverwege de teelt wijder te zetten? Hoe lang is de teeltduur? Wat is de derving? Alles houden we bij. Het gevolg is dat we van alle rassen weten wat de werkelijke kostprijs is. We nemen afscheid van de rassen die slecht uit de bus komen en kunnen vervolgens de mooie rassen die overblijven tegen zeer redelijke prijzen aanbieden. Bovendien zijn dit planten waar de gemiddelde consument goed mee uit de voeten kan.

Daarnaast hebben we nog altijd een scherp oog voor het ontdekken van waanzinnig toffe planten. De Alocasia Dragon Scale is al een paar jaar een favoriet item, maar de Alocasia Dragon Scale Mint die er onlangs bij is gekomen is echt een botanisch pareltje. Ik kan alvast verklappen dat er binnenkort nog wel wat meer mooie nieuwe ontdekkingen aankomen.

Tot slot, hoe is de relatie met Javado?

Javado en Mostert, dat is een volledige match. Steeds als ik de bestellingen van Javado bij ons de deur uit zie gaan, dan zie ik waar we het voor doen. Dit is wat we willen en zo goed kunnen. Ons gehele assortiment wordt dag in dag uit besteld. Allemaal klanten die in kleine verkoopheenheden hun favoriete soorten uitkiezen.

Ik wil ook nog even een shout out doen naar Fabian, de inkoper van groene planten bij Javado. De kennis die hij heeft over Urban Jungle planten is enorm. Hij heeft me in de hectische Coronajaren meermaals geadviseerd en mede dankzij hem hebben we naast ons bekende 12cm assortiment ook een 6cm assortiment ontwikkeld. ■

Wild Garden Update

De wilde tuin, de duurzame tuin, de klimaattuin, de ecologische tuin, de natuurtuin... de trend om natuurlijk te tuinieren is hard aan het groeien. Het aanbod natuurlijke, wilde, klimaatbestendige en/of insectvriendelijke planten groeit mee.

Nazomer



Anemone Fantasy Jasmine



Euphorbia Ascot Rainbow

Geniet jaarrond van het sierlijke blad. Als de nachten kouder worden verschijnt er een paarse kleur in het blad.



Lobelia
Starship Rose

Lobelia
Starship Scarlet



Sedum telephium

Niet alleen bevat Sedum veel nectar, het is ook een waardplant voor diverse nuttige beestjes. Bovendien kan deze vaste plant goed tegen zon en droogte.

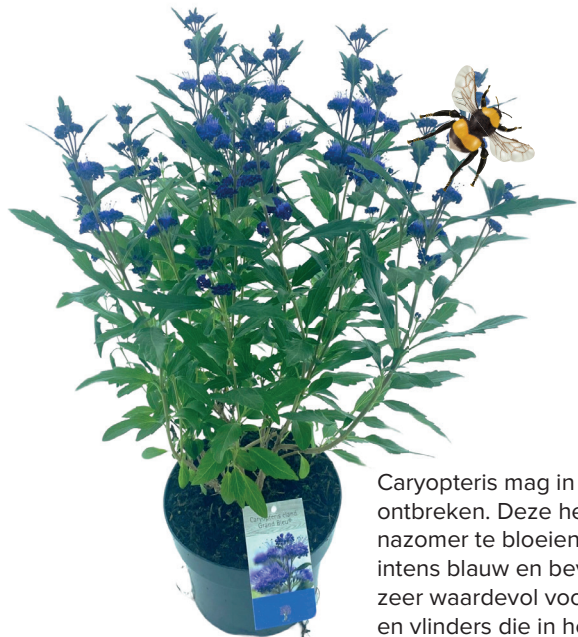


Perovskia 'Prime Time'

Op zoek naar een sterke, winterharde én droogtebestendige plant? Dan is de prachtige Perovskia 'Prime Time' een uitstekende keuze.



Aster Alpha



Caryopteris x clandonensis

Caryopteris mag in dit overzicht niet ontbreken. Deze heester begint in de nazomer te bloeien. De bloemen zijn intens blauw en bevatten veel nectar, zeer waardevol voor hommels, bijen en vlinders die in het najaar actief zijn.



Delosperma Ice Cream



Exclusief Interview met
David Domoney

*"De meeste aankopen in een
tuincentrum worden gedaan met één
doel: het verbeteren van de kwaliteit van
leven"*

David Domoney is een bekend gezicht voor miljoenen Britten als tuin- en natuurpresentator op nationale televisie en auteur van twee populaire boeken over planten. Je kunt hem aantreffen terwijl hij ontspant in zijn eigen tuin of aan het duiken is - maar waarschijnlijker is het dat hij aan het werk is. Na meer dan 40 jaar in het vak, is zijn passie om mensen te helpen verbinding te maken met de natuur nog altijd net zo sterk als ooit tevoren.

Javado had het genoeg om met David samen te werken aan meerdere projecten, en onlangs gingen we met hem in gesprek voor een inspirerend interview.

Een levenslange passie voor planten

Als tiener had ik al een klein bedrijfje - ik maaide het gras van gepensioneerden en hield hun tuinen netjes. Ik verdiende dus al vroeg geld met planten, en ik vond het nog leuk ook. Mijn vader zag dat ik er talent voor had, en toen ik van school ging, betaalde hij mijn opleiding. Ik vond het zo boeiend dat ik uiteindelijk tuinbouw ben gaan studeren aan drie verschillende instituten. Je zou kunnen zeggen dat ik van jongs af aan volop tijd heb gestoken in het ontdekken van de wonderlijke wereld van planten en hun schoonheid.

Toen ik klaar was met mijn studie, kreeg ik een baan aangeboden bij een grote retailgroep in de tuinbranche. Ik kreeg de kans om alle aspecten van het bedrijf te leren kennen: de winkel, de plantenafdeling, het kantoor. Daarna ging ik aan de slag bij een groot collectief van kwekers, waar ik verantwoordelijk werd voor sales en marketing, bij wat toen waarschijnlijk de grootste groep kwekerijen in het VK was. Eind jaren 80 gaf ik leiding aan de verkoop en marketing binnen de groep, precies in de periode waarin tuincentrumketens en retailreuzen de sector begonnen te hervormen.

Daarna verschoof mijn carrière van verkoop naar inkoop. Eerst werd ik inkoopdirecteur bij een groep tuincentra, en later kreeg ik een functie aangeboden als hoofd inkoop voor 250 megastores. Zo leerde ik Nederland goed kennen. In de jaren 90 maakte ik regelmatig inkoopreizen en gaf miljoenen ponden uit aan planten. Dat was niet alleen ontzettend leuk, maar ook een belangrijk onderdeel van mijn carrière waar ik nu nog steeds profijt van heb.

Toen ik op een gegeven moment een hoge functie kreeg aangeboden in de algemene retail, voelde ik dat dit een beslissend moment was. Ik wees de functie af, puur omdat ik de plantenwereld niet wilde verlaten. Ik wilde terug naar mijn vakgebied. Dus ging ik terug naar de tuinbouw, begon mijn eigen bedrijf en nu weet ik zeker dat dat de beste beslissing ooit was.

Een televisiecarrière opkweken

Eind jaren 90 richtte ik mijn eigen bedrijf op in tuinontwerp en landschapsinrichting, wat me uiteindelijk naar het maken van showtuinen op prestigieuze tuinbeurzen bracht, zoals de Chelsea Flower Show. Ik kreeg opdrachten van allerlei bedrijven en goede doelen om tuinen te ontwerpen die hun merk of



missie weerspiegelden. Begin jaren 2000 was dat een bloeiende business voor mij. De laatste grote tuin die ik bouwde, was voor de Commonwealth War Graves Commission, ter ere van hun honderdjarig bestaan. In totaal heb ik 38 bekroonde tuinen gerealiseerd, met één gemeenschappelijk doel: laten zien dat tuinieren diep verbonden is met geluk, tevredenheid en herinnering.

Dat leidde uiteindelijk tot een kans op landelijke televisie. En grappig genoeg was ik er eigenlijk goed op voorbereid. Op school had ik al wat ervaring als kinderacteur op televisie. Later in mijn carrière - toen ik planten inkocht voor grote ketens - was een van mijn taken om ervoor te zorgen dat het personeel in de honderden tuincentra die ik bediende goed geïnformeerd was. Dus huurde ik een camerateam in en maakte ik



tijdens mijn bezoeken aan kwekerijen video's. "Hier ben ik in Nederland, kijk eens naar deze daglelies die volgende week binnenkomen..." Ik vertelde over de kenmerken van de planten en hoe je ze moet verzorgen. Het ging erom het personeel te motiveren – en de verkoop schoot omhoog.

Dus daar stond ik dan, voor het eerst als presentator voor een groot tv-programma - en het voelde volkomen natuurlijk. Het is zóveel makkelijker om te presenteren over iets waar je echt van houdt. Als je ergens gepassioneerd over bent, dan voelen mensen dat.

Tuincentra versterken met verhalen

Wat ik in de kern doe, is precies wat tuincentra ook kunnen doen: mensen helpen hun eerste stappen te zetten in de wereld van planten. Daarom raad ik het gebruik van sociale media sterk aan. De sleutel is om consequent te posten en - nog belangrijker - om echt te begrijpen wat je klanten nodig hebben. Waarom begin je niet eens met het stellen van een simpele vraag aan je volgers: "Waar zouden jullie graag meer over willen weten?"

Actuele content werkt uitstekend. Dus, als het midden in de zomer begint te regenen, post dan tips over hoe je je planten tegen slakken beschermt. De seizoensgebondenheid van tuinieren is een krachtig instrument, combineer dat met regelmatige berichten en je hebt een succesvolle strategie om je sociale media te laten groeien en mensen te inspireren om aan de slag te gaan met tuinieren.

En er is één ding waar ik echt van houd en waarin alles samenkomt: spreken in het openbaar. Als tuincentrum kun je mij inhuren. Ik heb groot respect voor de eigenheid van elk centrum, daarom ben ik altijd twee uur van tevoren aanwezig. Ik wandel dan door het centrum met een paar karren, verzamel een selectie seizoensgebonden en visueel aantrekkelijke planten, en leer het tuincentrum kennen. Van daaruit put ik uit een rijk arsenaal aan anekdotes om een levendige lezing te houden - waarin ik het beste van het tuincentrum toon, en de verhalen, geheimen en toepassingen van elke plant deel voor huis en tuin. Geen enkele lezing is ooit hetzelfde.

Tuinitrends Uitgelegd

De basisprincipes van tuinieren blijven hetzelfde: we

zijn verzorgers van de natuur. Wat wel verandert, is hoe we planten waarderen. Tijdens en vlak na de Tweede Wereldoorlog, toen mensen hun eigen voedsel verbouwden, was de waardering op een hoogtepunt. Kinderen leerden tuinieren omdat het deel uitmaakte van een nationale inspanning. In de jaren voorafgaand aan COVID was dat bewustzijn grotendeels verdwenen. Maar de pandemie zorgde voor de grootste verandering in houding die de moderne tuinbranche ooit heeft gezien. De tuin kreeg ineens een enorme waarde. Mensen beschouwen hun tuin nu als een rustgevend toevluchtsoord, en het is algemeen erkend dat contact met planten en natuur zowel mentaal als fysiek welzijn bevordert.

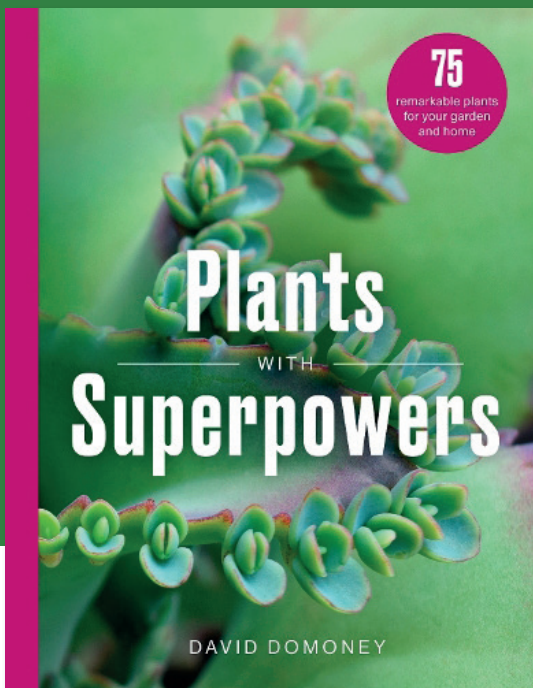
Als we vooruitkijken, is misschien wel de grootste uitdaging de opkomst van kunstmatige technologie. Naarmate mensen meer op schermen gericht zijn, vervangen die steeds vaker buitenactiviteiten en contact met de natuur. Ik geef regelmatig lezingen over de relatie tussen natuur en AI, en waarom het cruciaal is dat die twee in de toekomst in balans met elkaar leren leven. Wist je dat een rapport van de Wereldgezondheidsorganisatie laat zien dat mensen in Europa nu 90% van hun leven binnen doorbrengen? Daarom geloof ik dat het opnieuw verbinden van mensen met de natuur belangrijker is dan ooit.

Tuincentra spelen daarin een unieke rol. Hun taak is niet alleen om bepaalde planten, gieters of scheppen te promoten – het gaat om het vertellen van het grotere verhaal. De meeste aankopen in een tuincentrum worden gedaan met één doel: het verbeteren van de kwaliteit van leven. Het gaat niet alleen om het product. Het is de geur van kamperfoelie in de avondlucht. Het is het geluid van vogelgezang in de ochtend. Het is een manier van leven die het hart verheft en de ziel voedt!! ■



Bekijk wat David en zijn team doen op YouTube





Planten met Superkrachten

In zijn nieuwe boek *Planten met Superkrachten* deelt David een indrukwekkende verzameling planten met buitengewone eigenschappen. Op basis van uitgebreid onderzoek naar mythes, legendes en wetenschappelijke studies laat dit fascinerende boek zien hoe bijzonder de plantenwereld werkelijk is.

Wat centraal staat in het boek, is Davids wens om zijn levenslange fascinatie voor planten te delen. En het mooie is? Het gaat hier niet om zeldzame of exotische soorten die slechts weinigen ooit zullen zien — het zijn alledaagse planten, voor iedereen toegankelijk, en elk met een verrassend verhaal.

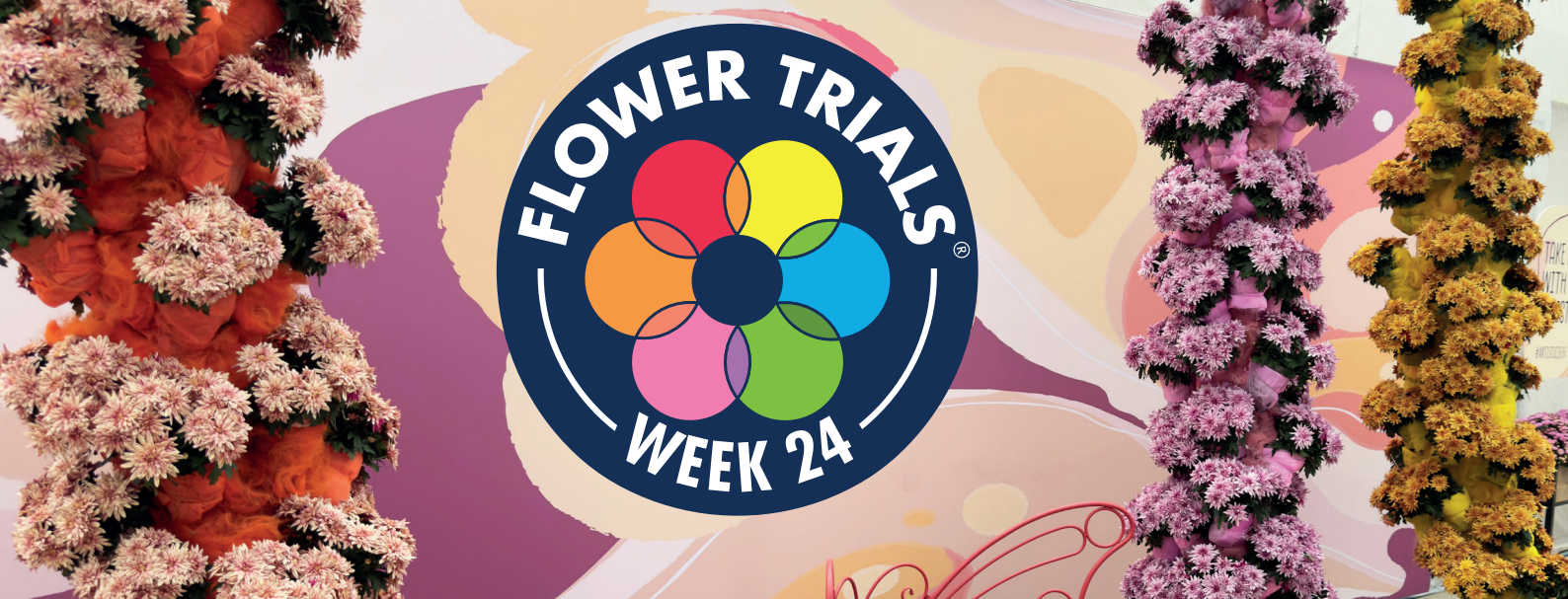
Het complete verpakte bolbloemenassortiment staat NU op onze webshop



- Basisassortiment
- BIO bolbloemen
- Budgetassortiment
- Noviteiten
- Exclusieve tulpen
- Showdozen
- Gift items
- Displays

Seizoenstart:
1 september





Flowertrials Favorieten

Tijdens de Flowertrials geven de veredelaars een blik in de toekomst. Dit zijn wat ons betreft een aantal bijzondere planten waar we de komende jaren graag meer van willen gaan zien!

Spathiphyllum variegated

Deze enorme Spathiphyllum variegata willen we hebben! Het kan nog even duren, maar we houden het in de gaten.



Rosa GALAXY® Naos

Deze serie mini rozen zijn met hun compacte formaat van 40cm perfect voor het balkon. Ze zijn zeer makkelijk te onderhouden en hebben ongelooflijk veel bloemen.



Encyclia Tarantula® Yellow



Anthurium Banderola® Peach

De Banderola® serie met lintvormige bloemen is enthousiast door de markt ontvangen. Er komt een prachtige nieuwe kleur bij: Peach



Phalaenopsis Sunca® Zadar



Dahlia Elextro Pink



Cyclamen SS macro Sweet Lips

Sweet Lips is aan het eind van de winter op zijn mooist. De grote bloemen hebben een intens roze hart en een lichtroze rand. Dit wordt een topper voor internationale vrouwendag.



Stachys Key Lime



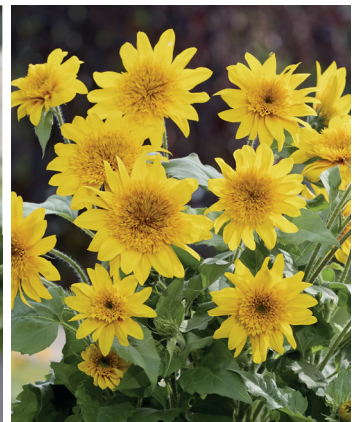
Euphorbia Little Treasure®
Limoengroen en subtiele rode accenten in het blad.



Pelargonium Grand Idols® Glory Days Red Orange Bicolor
De fel roodoranje bloemen met een licht streepjespatroon springen in het oog.



Digitalis purpurea Hanabee F1
Winnaar van de jaarlijkse FleuroStar award. De plant vertakt vanaf de basis van de plant en zorgt voor een waar spektakel.



Helianthus Sunfinity® Double Yellow
Deze zonnebloem heeft gevulde gele bloemen die schitteren boven de compacte plant.

Hydrangea macr. Doppio®
De dubbelbloemige Doppio® legt de lat hoog. De planten bereiken een maximale hoogte van 60cm en de bloemen bloeien meer dan 100 dagen! Doppio® komt in het wit en in het roze op de markt.



Hydrangea hybr. Million Stars Sirius®
Raak betovert door de grote hoeveelheid stervormige bloemen. De plant is rijk vertakt en iedere tak vormt een bloem. Deze kruising tussen macrophylla en serrata is een schitterende toevoeging aan het assortiment.



Hydrangea Magical® Edgy Green



Cyclamen Midi+® Victoria salmon
De bekende Victoria-serie krijgt een heel bijzondere nieuwe toevoeging. We moeten nog even geduld hebben, maar de Victoria salmon is een pareltje.





Cees van Soest

De tuinplantenrubriek

Carex

Carex, of Zegge, is een zeer fijne en sierlijke tuinplant. Maar wist je ook dat Carex een levend fossiel is? Ontdek hoe het zit en nog veel andere leuke feitjes in deze tuinplantenrubriek.

Carex: ontbreekt er iets of schaaft het?

De eenvoudige vraag 'waar komt de naam Carex vandaan', is niet zo makkelijk te beantwoorden. Het komt van het Latijnse woord "Carere". Dat kan "schaven" betekenen en het zou verwijzen naar de scherpe bladranden. Maar het kan ook "ontbreken" betekenen. Dan zou het kunnen verwijzen naar de bloemen. De bovenste aren van veel Carex-soorten produceren namelijk geen zaden, die ontbreken.

Een oeroud plantengeslacht

Carex heeft zich over de hele wereld verspreid. Het is met meer dan 2000 soorten een van de meest succesvolle plantengeslachten ter wereld. De soorten hebben zich aangepast aan de meest extreme omstandigheden, van arctische toendra's tot tropische bergen en van moerassige gebieden tot droge graslanden.

De cypergrassenfamilie ontstond zo'n 65-70 miljoen jaar geleden. De eerste echte Carex-fossielen zijn zo'n 45-50 miljoen jaar oud. Het is interessant dat moderne Carex-soorten nog steeds veel kenmerken delen met hun oude voorouders, wat duidt op een evolutionair succesvol ontwerp.

fun fact

Er worden nog steeds nieuwe Carex-soorten ontdekt

Driehoekig? Jazeker!

De stengel van Carex is driehoekig in doorsnede. Dat is bijzonder. Echte grassoorten hebben ronde stengels. Je voelt het al aankomen: officieel is Carex geen onderdeel van de grasfamilie, maar van de Zeggefamilie (Cyperaceae).

Nuttige plant

Carex speelt een belangrijke rol in de natuur. Dankzij hun dichte wortelstructuur voorkomen ze erosie, bijvoorbeeld langs oevers. Ook geeft Carex het jaar rond schuilplekken een diverse insectensoorten.



C. brunnea

- Geen moerasplant
- Vochtige maar doorlatende grond
- Halfzon tot schaduw
- 30-50cm

Veel verkochte soorten:

- 'Jubilo'
- 'Variegata'



C. morrowii

- Moerasplant
- Vochtige, koele bodem
- Schaduw tot halfschaduw
- 30-50cm

Veel verkochte soorten:

- 'Ice Dance'
- 'Irish Green'



C. comans

- Geen moerasplant
- Lichtvochtige doorlatende grond
- Zon tot halfschaduw
- 20-40cm

Veel verkochte soorten:

- 'Frosted Curls'
- 'Bronze Form'



C. oshimensis

- Semi-moerasplant
- Vochtige maar doorlatende grond
- Lichte schaduw
- 20-50cm

Veel verkochte soorten:

- 'Everest'
- 'Evergreen'
- 'Eversheen'
- 'Feather Falls'



C. hachijoensis

- Semi-moerasplant
- Vochtige grond
- Lichte schaduw
- 30-45cm

Veel verkochte soorten:

- 'Evergold'



C. testacea

- Geen moerasplant
- Droge tot licht vochtige zanderige grond
- Zonnig tot halfschaduw
- 20-50cm

Veel verkochte soorten:

- 'Prairie Fire'

Verzorgingstips

Hierboven staan de 6 meest verkochte Carex-soorten. Ze komen uit verschillende delen van de wereld en hebben elk hun eigen voorkeuren.

Wat ze allemaal met elkaar gemeen hebben:

- Winterhard
- Weinig onderhoud
- Bladhoudend*
- Mooi te combineren met andere planten
- Geschikt voor pot en border
- Bodemverbeterend
- Sierlijke textuurplanten

* C. comans en C. testacea verliezen blad in strenge winters. Deze twee soorten kun je terugsnijden, de anderen alleen opschonen.

Dit moet je onthouden:

Carex stamt van dezelfde orde (Poales) als grassen (Poaceae), maar behoort niet tot de grassenfamilie maar tot de Cyperaceae.

Carex is een evolutionair succes. Er zijn meer dan 2000 soorten die over de hele wereld te vinden is.

De stengel is driehoekig in doorsnede.

Diverse soorten hebben zich naar verschillende omstandigheden aangepast. Van moeras tot droge zandgronden.

Noviteit

Anthurium Melodia® Ibis



Vanaf nu beperkt leverbaar

Met zijn felrode verenpracht is de rode Ibis een opvallende verschijning in de natuur. De knallende rode bloemen van de potanthurium Melodia® Ibis doen niet onder aan deze bekende vogel. De cupvormige bloemen die boven het blad dansen zijn bijzonder.



ø 17cm
512454

Noviteit

Philodendron White Wave Mini



Vanaf nu beperkt leverbaar

De geliefde Philodendron White Wave heeft een broertje gekregen. De White Wave Mini is een bossige plant. De bladeren zijn lekker stevig en hebben allemaal die prachtige bladtekening. Dit is een heel fijne plant om in huis te hebben.



ø 12cm
512438



Seizoen Must Have's A/Z

augustus - september - oktober

Vaste planten



Echinacea
Sunseeker



Saxifraga
Dancing Pixies



Anemone Emmy
Deep Rose



Sedum Seduction
Cherry Chocolate



Euphorbia
Ascot Rainbow



Sempervivum mix



Helleborus
Christmas Carol



Rudbeckia
Sunbeckia



Sedum La
Vie en Rose



Cyclamen Autumn mix



Heuchera
Indian Summer



Gentiana
Rocky Diamond

Bladverliezend



Hydrangea pan.
Little Spooky



Callicarpa
Profusion



Perovskia
Bluesette

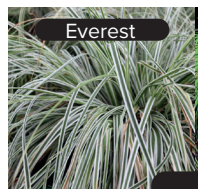


Hypericum Miracle



Pyracantha

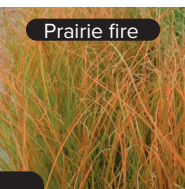
Grassen



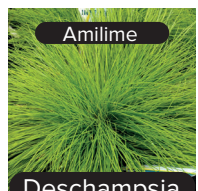
Everest



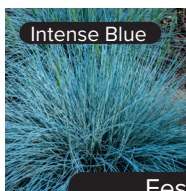
Everillo



Prairie fire



Amilime



Intense Blue



Amigold



Pumila



Tiny Pampa



Rosea

Deschampsia

Festuca

Pennisetum



Fireworks



Hameln



Rubrum



