

N° 27

août-sep-oct

Javado Magazine

Le meilleur de la famille des **Cyclamens**

Interview avec Zamioculcas

Fin d'été dans le jardin **SAUVAGE**

Recherche sur les **QR-codes** des plantes

Interview exclusive avec **David Domoney**

Rapport
Producteur Mostert

Javado Magazine

Colophon

Une publication de Javadoplant B.V.
Jupiter 279
2675 LW Honselersdijk
Pays-Bas
www.javadoplant.com

Javado Magazine apparaît quatre fois par an et est publié en six langues (anglais, français, allemand, espagnol, tchèque, néerlandais).

Aucun contenu de cette édition ne peut être reproduit sous quelque forme que ce soit sans autorisation écrite préalable de Javadoplant.

Bien que le contenu de ce magazine ait été élaboré avec le plus grand soin, la responsabilité de l'éditeur et des collaborateurs ne pourra être engagée quant à d'éventuelles inexactitudes y figurant.

Tous les produits sont disponibles à la vente jusqu'à épuisement des stocks. En ce qui concerne les prix et la disponibilité des produits, veuillez vous renseigner auprès de Javadoplant.

Rédaction :

Javadoplant BV, service marketing

E: marketing@javadoplant.com

Collaborateurs de la rédaction :

Kahina Tazdait, Michel Heemskerk,

Tanja van Bijlevelt

Rédacteur en chef : Gerson Aalbrecht



notre base de données de photos en ligne



Javado se distingue au Salon HTA

Les visiteurs du HTA National Plant Show ont été nombreux à découvrir le stand richement garni de Javado. Après un printemps prometteur, l'ambiance était excellente - et elle s'est encore améliorée lors de la remise des prestigieux New Plant Awards.

Javado a remporté pas moins de 17 prix : 5 médailles d'or, 5 d'argent et 7 de bronze. Le couronnement : deux fois « Meilleur dans sa catégorie » !



Calathea Velvet Glory - Meilleur dans sa catégorie « Plantes vertes d'intérieur »
Cotyledon Green Footprint— Meilleur dans sa catégorie « Cactus & succulentes »

Javado participe à un film sur les orchidées

Le présentateur télé David Domoney a un message pour tous : entourez-vous de plantes, elles enrichissent votre vie.

Avec Javado, il est parti à la recherche de la pépinière idéale pour mettre en lumière la beauté des orchidées. Notre choix s'est porté sur la pépinière Optiflor.

Le résultat est superbe. Allez vite voir :



CONTENU

6 INTERVIEW AVEC ZAMIOCULCAS

8 COLLECTION BY JAVADO

10 QR-CODES DES PLANTES

14 CYCLAMENS PARTICULIERS

20 SANSEVIERIA

24 PLANTES & VERRE

30 RAPPORT: PRODUCTEUR MOSTERT

46 INTERVIEW EXCLUSIVE AVEC DAVID DOMONEY

Tout a commencé avec une petite image dans ce Magazine...

Dans l'article sur Air So Pure, dans le Javado Magazine 25, une petite photo montrait le pratique bac à eau. En un rien de temps, on transforme quelques palettes Europe en une belle présentation pour jardinerie.



Cette petite image a eu un grand impact. Beaucoup de nos clients trouvent ces bacs à eau très utiles. Nous en avons déjà vendu 500 !

Et si c'était aussi pour vous ? Vous pouvez simplement le commander sur notre boutique en ligne, numéro d'article 504812.

Éléphant dans la pièce

La grenouille et le crocodile avec Tillandsia, vus dans le magazine précédent, se vendent très bien. Voici maintenant ce petit éléphant adorable avec succulente. Mettriez-vous cet éléphant dans votre pièce ?



Nouveau bouquet de fleurs artificielles Javado

Notre assortiment de fleurs artificielles peut être commandé par variété. Ces fleurs plus vraies que nature vous permettent de laisser libre cours à votre créativité. Les bouquets décoratifs sont très demandés par les consommateurs. Javado vous facilite la tâche en proposant un bouquet prêt à l'emploi.

Ce nouveau bouquet est de taille modeste, mais a un look éclatant. Cet élément déco est livré avec un ruban. Numéro d'article : 514456



Lancement réussi de l'Aster Alpha

Cette toute nouvelle série d'Asters a été bien accueillie par les consommateurs et les producteurs après son lancement l'année dernière.

L'Aster Alpha pousse en forme sphérique, comme le chrysanthème boule. Étant vivace, elle est très polyvalente. En pleine terre, elle conserve sa forme ronde. Même en pot sur une terrasse, l'Aster Alpha donne d'excellents résultats.

Des tests approfondis ont, en outre, montré que l'Aster Alpha convient aussi bien aux petits qu'aux grands formats de pots.



Phalaenopsis avec un système d'arrosage très fiable

Les Phalaenopsis de Kolibri Orchids peuvent fleurir pendant plus de 100 jours, à condition d'être correctement arrosés. Le producteur a développé un cache-pot en céramique doté d'un système d'arrosage intégré, permettant d'éviter tout excès ou manque d'eau.

Il suffit de remplir le réservoir d'eau. Le pot d'orchidée n'est pas en contact direct avec le réservoir, ce qui exclut tout excès d'eau. Une large mèche permet d'apporter l'eau directement aux racines.

Offrez à vos clients l'expérience orchidée ultime – commandez dès maintenant.



Melodiez Nature Sounds fait ses preuves en magasin

Entendre, c'est acheter ! En passant devant le boîtier sonore innovant de Melodiez, un son subtil se déclenche, créant une atmosphère relaxante. Il est possible de choisir un son qui correspond parfaitement à chaque espace. Les quatre options sont : Bruit de l'océan, Sons d'oiseaux 1, Sons d'oiseaux 2 et Sons de la jungle.

Melodiez est livré avec trois piles AAA et prêt à l'emploi. Le client peut également choisir le design qui correspond le mieux à ses goûts.

Melodiez a été testé en magasin. Son potentiel commercial s'est révélé immédiatement. Le taux de rotation est élevé et le produit est très attractif. Idéal pour les jardinerie qui veulent créer une ambiance jungle dans leur rayon plantes d'intérieur, tout en vendant le produit.



Créez facilement un espace de vente supplémentaire avec le Watertray

Vendez-vous davantage de grandes plantes vertes d'intérieur après les vacances d'été ? Présentez-les de manière professionnelle sur des Watertrays qui s'adaptent parfaitement à une palette Euro. Le rebord dépasse légèrement de la palette, ce qui garantit sa stabilité.



Nous livrons les Watertrays par lot de 5. Pour un transport optimal, nous vous demandons de commander des plantes proposées en vrac sur le roll, d'une hauteur minimale de 80 cm. Ce mix de plantes vertes à prix attractif en est un excellent exemple.





Zamioculcas zamiifolia

Interview avec une plante

Zamioculcas

“Je me porte bien même avec un propriétaire de plante paresseux”

- Zamioculcas zamiifolia

Salut Zamiculcas, je suis très curieux : d'où vient ton nom si particulier ?

Mon nom décrit exactement qui je suis. Connais-tu la plante Zamia ? C'est une plante ancienne, classée parmi les palmées, à laquelle je ressemble, mais dont je ne suis pas apparentée. Culcas vient du genre Colocasia, auquel je suis effectivement apparentée. Donc, Zamiculcas signifie : « une plante qui ressemble à une Zamia mais apparentée à une Colocasia ! »

Et d'où viens-tu à l'origine ?

Je viens d'Afrique de l'Est, on me trouve notamment en Tanzanie, à Zanzibar, au Zimbabwe et au Mozambique. Là-bas, on me trouve dans les crevasses rocheuses et les sols sablonneux des forêts. Tant qu'il y a un peu d'ombre et que le sol ne retient pas l'eau, je suis heureuse. D'autres plantes auraient du mal à survivre, mais moi, je suis adaptée et je vis aisément en période de sécheresse. Je m'en sors grâce à mes feuilles épaisses et à mes rhizomes souterrains car c'est là où je stocke l'eau et les nutriments.

Et c'est comment d'être une plante d'intérieur ?

C'est formidable ! Je n'ai pas besoin d'une forte humidité, ni de beaucoup de lumière ou d'eau. Je me porte bien même avec un propriétaire de plante paresseux. Tant que je ne suis pas exposée au soleil direct et que l'eau ne stagne pas dans mon pot, je suis la colocataire idéale. Un peu d'eau quand mon terreau est asséché, c'est tout ce qu'il me faut.

As-tu d'autres particularités en plus de ta tolérance à la sécheresse ?

Oh oui ! Ma méthode de multiplication est impressionnante. Il suffit d'arracher une feuille, elle contient énormément de « carburant » et d'éléments nutritifs. En la détachant, cela active les hormones de croissance. Plante la feuille dans un pot avec du terreau, place-le sur un radiateur ou dans un endroit chaud et lumineux et le tour est joué, je pousse.

Grâce aux réserves dans la feuille, de petites racines et un petit rhizome se forment. Une fois les racines développées, elles commencent à fonctionner. La magie de la photosynthèse lui permet de créer de l'énergie pour croître.

Le rhizome se développe et une nouvelle plante apparaît. Si tu regardes dans le pot après 6 à 8 semaines, tu n'en croiras pas tes yeux : tu verras un rhizome et plein de racines, tout ça à partir d'une seule feuille !

La nouvelle plante commence à pousser et la feuille d'origine a rempli sa mission. Fascinant, non ?

Kwa heri ya kuonana! (Swahili: Adieu jusqu'à ce qu'on se revoie)



A photograph of a bouquet of dahlias in various colors (orange, yellow, white) and stages of bloom, arranged in a teal ceramic mug. The mug sits on a light-colored wooden coaster on a white wooden surface. The background is softly blurred, showing a textured fabric. The overall aesthetic is clean and modern.

NOTRE NOUVELLE COLLECTION

Découvrez toute la collection dans notre boutique en ligne.

COLLECTION
BY JAVADO



SUCCULENTS + ANNİKA



ASPARAGUS + AİSHA



PHALAEOPSIS + AİSHA



CALATHEA + ANNİKA



CODIAEUM + ANNİKA



ANTHURIUM + AİSHA



SUCCULENTS + AİSHA



DRACAENA + ANNİKA



Javado Collection

Commandez la nouvelle collection via la boutique en ligne. Choisissez un départ à partir du 4 août.

Plus d'articles sur le webshop

QR codes des plantes :

plus d'informations pour le consommateur et le producteur



Beaucoup de consommateurs se sentent incertains lorsqu'il s'agit de choisir la bonne plante. C'est compréhensible, tout le monde ne possède pas de connaissances approfondies en matière de plantes, et les conseils d'experts ne sont pas toujours disponibles immédiatement. Un QR code sur l'étiquette de la plante peut alors offrir une solution. En un seul scan, le consommateur obtient directement un aperçu des besoins et des caractéristiques de la plante. Cela abaisse le seuil d'achat et augmente considérablement les chances d'achat.

Les producteurs y trouvent également un avantage : le QR code offre non seulement une valeur ajoutée au consommateur mais aussi des informations précieuses pour les consommateurs.

Pour le Javado Magazine, j'ai échangé avec plusieurs producteurs qui ont souhaité partager leurs expériences et leurs points de vue. Leurs témoignages clarifient les buts de ces applications et les avantages des QR codes sur les emballages plantes.

Par Gerson Aalbrecht

Plantes d'intérieur et de terrasse de Plantanious

Chez Plantanious, on croit fermement au pouvoir d'un bon QR code. Chaque plante a une grande étiquette sur laquelle le QR code est bien visible. Chaque plante possède son propre QR code, menant à une page informative et joyeuse où l'on peut rapidement lire toutes les informations utiles. Des questions ? Vous pouvez les poser à un chatbot.

Le producteur observe de près les interactions avec le chatbot. La plupart des questions concernent l'emplacement et l'arrosage. En somme, cela procure un bon aperçu des préoccupations des consommateurs.

Les clients envoient régulièrement un e-mail pour exprimer leur satisfaction par rapport aux plantes achetées. Il arrive même qu'ils téléphonent !

Chez Plantanious, on considère le QR code comme un service destiné à améliorer l'expérience et à satisfaire le consommateur. Ils ont été agréablement surpris de comptabiliser plus de 300.000 scans en 2024.



#	COUNTRY	SCANS	%
1	Netherlands	24790	31.57%
2	Germany	17137	21.83%
3	France	11792	15.02%
4	Belgium	7925	10.09%
5	United Kingdom	3675	4.68%
6	Switzerland	2719	3.46%
7	Italy	2513	3.2%
8	Austria	1419	1.81%



Données de scan pour le Ficus de Plantanious

« Chaque semaine, 6.000 consommateurs scannent notre QR code »

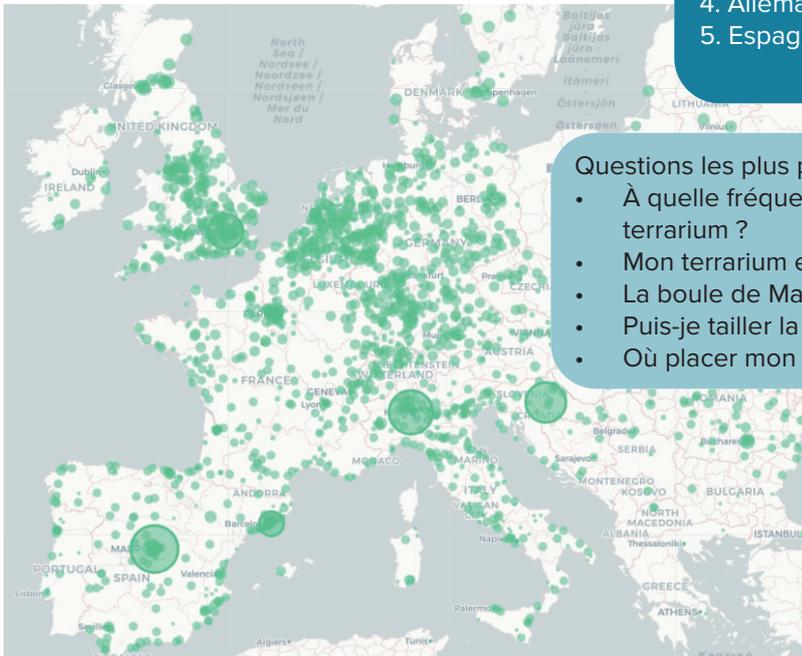
Terrariums d'Esperit Elements

Comme vous avez pu le lire dans un précédent Javado Magazine, les terrariums d'Esperit Elements sont dotés d'un QR code sur le couvercle. Le consommateur peut le scanner et voir immédiatement comment profiter au mieux de son terrarium.

Il peut aussi poser toutes ses questions à un chatbot IA spécialisé en terrariums.

Tous les arrangements Marimo et les arrangements Landscape possèdent également leur propre QR code avec un expert IA.

En moyenne, 6.000 consommateurs scannent chaque semaine ce QR code !



Terrarium - Top 5 scans

1. Espagne
2. Italie
3. Royaume-Uni
4. Allemagne
5. France



Marimo - Top 5 scans

1. Italie
2. Royaume-Uni
3. Allemagne
4. France
5. Suisse



Landscape - Top 5 scans

1. Royaume-Uni
2. France
3. Italie
4. Allemagne
5. Espagne



Questions les plus posées à l'expert IA :

- À quelle fréquence dois-je arroser mon terrarium ?
- Mon terrarium est humide, puis-je l'ouvrir ?
- La boule de Marimo pousse-t-elle ?
- Puis-je tailler la plante si elle devient trop grande ?
- Où placer mon terrarium dans la maison ?

Histoire du QR code

Lors de son arrivée vers 2011, le QR code nécessitait une application spéciale sur smartphone. L'usage est resté limité.

Vers 2018, Apple et Samsung ont permis de scanner les QR codes directement avec l'appareil photo, rendant leur utilisation beaucoup plus facile.

La véritable percée a eu lieu pendant la pandémie : billets d'entrée, menus, paiements sans contact... le QR code était partout.

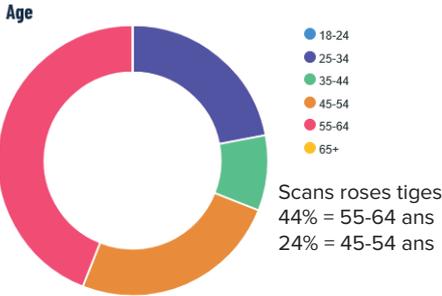
Aujourd'hui, après un départ difficile, le QR code est devenu un outil largement utilisé.



Roses tiges de Maron

« Chaque plante en magasin devrait avoir un QR code. » C'est l'avis de The Green Brand Factory (experts marketing pour producteurs de plantes) et de la pépinière Maron. « Quand on achète une agrafeuse, il y a déjà un petit livret d'informations. Une plante, c'est souvent plus complexe, et le consommateur doit se contenter de quelques pictogrammes sur une étiquette. »

Toutes les plantes de Maron sont livrées avec un autocollant coloré avec QR code sur le pot. Le consommateur obtient rapidement des infos et peut poser toutes ses questions au chatbot.



Données de scan pour les roses tiges de Maron
Le pic de scans se situe autour du 11 mai – la fête des mères dans plusieurs pays comme l'Allemagne, les Pays-Bas et la Belgique.

Légumes à cueillir de PICK & JOY®

Dès que vous scannez le QR code, vous aurez accès direct au contenu des données. Avec de belles photos, des infos claires et des recettes pratiques, le QR code apporte une véritable valeur ajoutée aux plantes potagères prêtes à récolter.

Personnellement, j'estime que le QR code mériterait d'avoir une place plus visible à l'avant de l'étiquette.



Voici les données de scan pour la CANDYTOM red, la tomate préférée du producteur. Cette variété produit de nombreuses grappes et son goût est parfait.

Le producteur remarque que les plantes sont distribuées dans toute l'Europe, avec la majorité des scans venant d'Allemagne.



CANDYTOM RED

CANDYTOM RED



CARE TIPS

RECIPES

Pruim tomatenplant in pot

De Pick-&-Joy® Candytom Red wordt iets groter dan de andere tomatenplantjes, zo'n 50 cm hoog, en kun je daarom beter buiten plaatsen in een pot, de moestuin of in een kasje. De plant wordt geleverd met een bamboerekje voor extra stevigheid. Groeit de plant boven het bamboerekje uit? Gebruik dan een bamboestok, een rek of een touwtje om de scheuten (zijtakken van de plant) vast te zetten.

CANDYTOM TOMATO SALAD



TOMATO SALAD



Scannez le QR code du Candytom pour voir les conseils d'entretien et des recettes savoureuses.



Étude consommateurs : cela ne se passe pas toujours bien

Le pourcentage de consommateurs qui scannent parfois un QR code est passé de 11 % à 16 % en deux ans. 38 % aimeraient y trouver des informations plus pertinentes, et 33 % sont insatisfaits ou indiquent que le lien mène à une page incorrecte.

Le consommateur cherche, en scannant l'étiquette d'une plante particulière, des conseils simples sur l'entretien de cette dite plante. Trop souvent, le QR code redirige vers une page web de la pépinière, ce qui ne répond pas, forcément, à leurs attentes.

Source : Étude Royal FloraHolland sur les plantes d'intérieur et de jardin



L'avis de l'expert

Michiel Kuipers de l'entreprise floriscan.com propose un service de QR code qui relie les principales informations d'une plante spécifique à un QR code, y compris un médecin des plantes basé sur l'IA. La page web multilingue est entièrement personnalisée pour le client.

Michiel confirme que l'objectif principal est de lever le doute chez le consommateur. Son conseil : Orientez le QR code là-dessus. Évitez les récits inutiles et fournissez des informations claires et concrètes.

Autre astuce : ajoutez un texte du type « Scannez pour des conseils d'entretien » à côté du QR code pour en clarifier l'usage.

Les données disponibles sont aussi une valeur ajoutée. Au bout de 2000 scans (avec cookies acceptés), Google Analytics fournit des données générales, non personnelles et conformes à la législation. Cela permet d'avoir des informations sur la géographie, l'âge et le genre des utilisateurs. Par exemple, certains produits attirent surtout des femmes de plus de 50 ans, tandis que d'autres séduisent les trentenaires de tous genres.

La dernière nouveauté : l'utilisateur peut téléverser une photo de la plante. Il obtient alors son identification. L'IA peut aider à explorer certaines problématiques et proposer des informations, comme, par exemple, les taches brunes sur les plantes. Les innovations ne s'arrêtent pas là : selon Michiel, le chat sera bientôt remplacé par une visioconférence avec un avatar réaliste.

Plantes d'intérieur fleuries du collectif de producteurs Riza Growers

Six producteurs ont uni leurs compétences pour aborder ensemble le thème des données. En regroupant et en analysant toutes les données, ils obtiennent de nouveaux insights qui mènent à proposer des produits plus performants en magasin.

Le QR code sur les étiquettes de plantes en fait partie. L'assortiment de ces producteurs comprend Broméliacées, Orchidées, Anthuriums, Spathiphyllums et Azalées, chaque groupe ayant son propre QR code et sa page d'atterrissage spécifique.



Le QR code connaît un franc succès. En 2024, leurs codes ont été scannés en moyenne 8.500 fois par mois. Leur nombre a même doublé en un an.

Riza Growers dispose maintenant d'une vision plus claire des destinations des plantes et des

questions des consommateurs. Cela leur apporte des insights surprenants.

Les principaux pays : Italie, Espagne, Turquie, France, Allemagne
Les principales villes : Istanbul, Milan, Rome, Madrid

La grande majorité des questions posées à leur Plan Coach (assistant IA) concernent l'arrosage.



Après des débuts difficiles, le QR code est devenu 15 ans plus tard un outil pratique et efficace. Pour les plantes en pot, c'est une combinaison gagnante : le consommateur accède rapidement à des informations, souvent dans sa langue, ce qui ne tient jamais sur une étiquette.

Pour les producteurs, il y a un atout supplémentaire : les données. Ils voient où vont leurs plantes, apprennent qui les achète et découvrent les questions fréquentes.

Merci aux producteurs qui ont contribué à cet article. Ceci n'est qu'un aperçu de l'offre de QR codes sur les plantes. Il est également frappant de constater que de nombreuses plantes n'en ont pas encore. Je m'attends à ce que de plus en plus de producteurs suivent, et que le QR code apparaisse plus souvent de manière visible sur le devant de l'étiquette.

Je m'attends à ce que de plus en plus de producteurs suivent, et que le QR code apparaisse plus souvent de manière visible sur le devant de l'étiquette. Enfin, je suis curieux de connaître l'avis de nos clients. Avez-vous des projets de QR codes ? Faites-le-moi savoir.

Gerson Aalbrecht
aalbrecht@javadoplant.com

CYCLAMEN

Puissance polyvalente

Quelle plante ! Avec une profusion de fleurs, des formes originales et des couleurs éclatantes, le cyclamen est un véritable créateur d'ambiance. Que vous cherchiez à égayer votre intérieur ou à donner un coup d'éclat automnal à votre extérieur, cette beauté est prête à relever le défi. Découvrez avec nous quelques remarquables variétés!



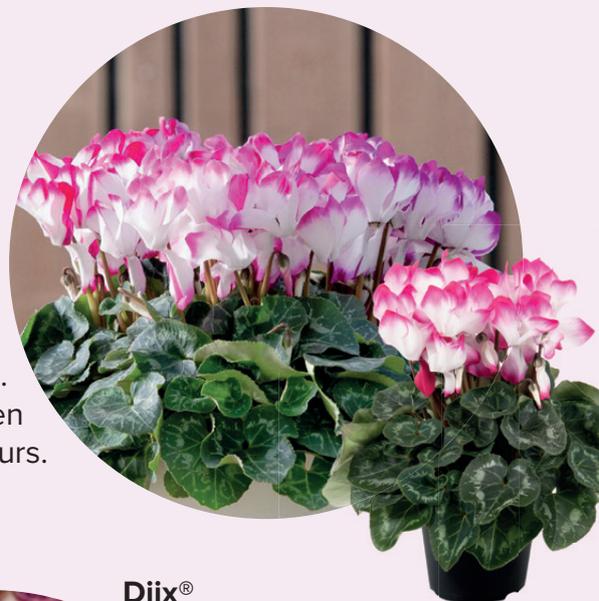
Illusia®

Nouvelle et immédiatement un succès mondial. Les fleurs sont tournées vers le haut, légèrement fournies, avec une forme magnifique. La tenue en pot est exceptionnellement bonne.



Fusion®

Fleurs bicolores. Plante en forme arrondie. Disponible en plusieurs couleurs.



Djix®

Pétales pendants contrastant avec les sépales. Excellente tenue.



Windbell®

Fleurs en forme de lanterne envoûtante. Windbell convient aussi parfaitement pour la terrasse.



Merengue®

Grandes fleurs frangées avec des tiges solides et une très bonne tenue en pot.



Origami®

Origami® Mini-fleurs optiquement repliées vers le haut. Le feuillage est également décoratif. Convient à l'intérieur comme à l'extérieur.





Petticoat®

Fleurs pendantes semblables à des jupes évasées dansant au-dessus de la plante. Disponibles en plusieurs couleurs.

Absolu® de Morel

De magnifiques fleurs et un parfum splendide !



Indiaka®

Fleurs bicolores très remarquables, disponibles en cinq nuances. Convient à l'intérieur comme à l'extérieur.

Cyclamen Dragon® F1

Le premier Cyclamen persicum F1 aux fleurs bleues ! Son nom : Super Serie Dragon. C'est un minicyclamen compact, disponible en deux superbes nuances de bleu.

Les premiers petits lots seront disponibles cet automne. Surveillez notre boutique en ligne ou faites-nous savoir si vous êtes très intéressé.



nouveau



The first F1 Blue Cyclamen

Super Serie Dragon



Petit Moulin®

Le premier F1 à fleurs doubles.
Magnifiques tons pastel.
Unique : 100 jours de
floraison !



Abanico®

Les fleurs midi sont frangées, bi-
colores, avec des contours blanc.



Crayon®

Les fleurs élégantes
de ce mini-cycla-
men très florifère
ressemblant à un
dessin au crayon
de couleur.



Picasso®

Ce mini-cyclamen a un mag-
nifique feuillage argenté et
est particulièrement adapté
pour l'extérieur.



Mammoth®

Grand feuillage, tiges
épaisses et grandes
fleurs. Disponible en de
nombreuses couleurs.



Nouveauté

Phalaenopsis Sunca® Pula

Essayez donc d'introduire une nouvelle variété remarquable dans une famille de plantes qui compte déjà des milliers d'hybrides magnifiques.

Avec le Phalaenopsis Sunca Pula, c'est réussi. La combinaison de couleurs est si vive, éclatante et joyeuse qu'elle attire tous les regards.

Sunca® Pula est bien compacte, très florifère et offre une excellente tenue.



ø 12cm
462009 (2 t.)
504402 (3 t.)



Disponible dès maintenant

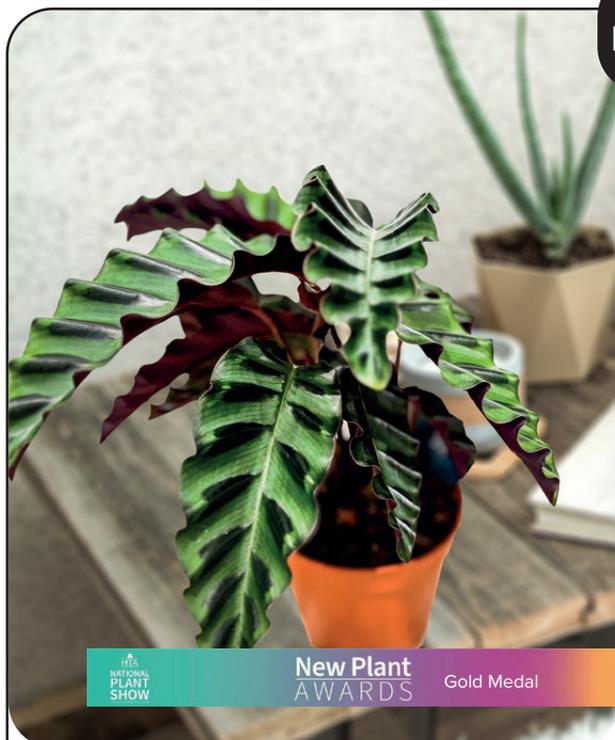
Nouveauté

Calathea Velvet Glory

Waouh, une nouvelle Calathea arrive sur le marché, et pas des moindres ! La Velvet Glory présente un feuillage profondément ondulé à la texture veloutée. Le revers des feuilles est d'un rouge intense, créant un bel effet lorsque les feuilles se referment la nuit et se rouvrent le matin.



ø 19m
510883



Disponible en quantité limitée à partir de maintenant



Automne Chaleureux



513456



513666



513451



514276



513834



514275



514073



514074

SANSEVIERIA



Spiral Star

2025 est l'année de la Sansevieria. Cette plante facile à entretenir est commune. Les amateurs débutants l'adorent pour sa forme graphique et sa facilité d'entretien. Les amateurs expérimentés recherchent les variétés rares qui apparaissent sur le marché.

Robuste de naissance

Survivre dans le désert, avec la sécheresse, les journées chaudes et les nuits froides... c'est être presque indestructible.

Négligée? Elle survit facilement. En fait, l'arroser trop souvent est la meilleure façon de lui nuire.



Poster
514552

Jamaiquina Queen



Silver Flame



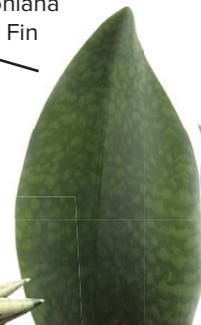
Aubrytiana



Star Canary



Massoniana
Whale Fin



Rookie



Moonshine





NOUVEAU
Sansevieria Comet
Chrysantha Lemon

Idéale pour la chambre

La Sansevieria est une plante dépolluante. Et encore mieux : elle produit, par rapport à d'autres plantes, plus de volume d'oxygène pendant la nuit. Ses stomates ne s'ouvrent que dans l'obscurité, pour limiter l'évaporation dans les climats chauds.



Urban Jungle Update

Filtrez à partir de **PLANTES SPÉCIALES** et vous découvrirez notre large offre de plantes tropicales particulières qui peuvent être commandées. Celles-ci vous permettront de remplir facilement le rayon « Jungle d'intérieur ».

Filtre: PLANTES SPÉCIALES



Alocasia Dragon
Scale Mint



Scindapsus
Silver Splash



Aglaonema
pictum tricolor



Epipremnum pinnatum
Cintho Goldfinger



Rhabdophora
puberula variegata



Philodendron
Spiritus Sancti



Aglaonema
Red Balloon



Labisia japonica



Episcia Pink Brocade



Labisia pumila



Aglaonema
Grand Poppy



Philodendron
Caramel Marble



Trevesia burckii
Ghost's foot



Alocasia cupera
Red Variegated

Magie de la boule de cristal

PLANTE & VERRE

Le verre offre protection et forme au microcosme qui naît dès que le monde végétal y est introduit. Les possibilités sont infinies. Est-ce la forme du verre qui est unique ? Est-ce la beauté botanique qui éveille vos sens ? Ou la combinaison magique des deux ?



Un aperçu de l'assortiment :





488158



488160



508146



416384



501696



488154



488157



488161



493437



506724



508839



508835



Terrariumgrond

499294



Terrarium drainage stones

460988 + 460989



Terrarium activated carbon

386864



Deco Stones

335487 + 335489 + 335492



Claw Gripper

386181



Tool set

340210



Scissors

386182



Bolmos

184094



Happy Halloween!





514075



514056



514095



369028



514058



497463



514060



496558



513492



496560



512742



514076



513475



513826



514057



512743



514432



227021



400281



429275



400272



« Les plantes parlaient comme des petits pains. Quel coup de pouce pour notre entreprise ! »



Ruben Mostert

Ruben Mostert a une tante qui se nomme Gerda et ses cousines se nomment Charlotte et Melanie. Ça vous dit quelque chose ? Je suis aujourd'hui chez la pépinière Mostert, le leader du marché des Scheffleras ! Il s'est passé quelque chose dans cette entreprise familiale qui a permis une considérable extension de leur gamme ainsi qu'une augmentation importante de leur surface de culture. Curieux ? Lisez vite la suite.

Salut Ruben, où sommes-nous ?

C'est ici que mon grand-père a déménagé en 1961. Je viens d'une vraie famille de cultivateurs. Mon arrière-arrière-grand-père cultivait déjà des cultures de plein champ il y a 150 ans. Les racines de notre entreprise sont donc très profondes. C'est aussi ici que nous avons développé nos propres célèbres variétés de Schefflera, comme la Schefflera Gerda, Charlotte et Melanie. Aujourd'hui encore, nous cultivons nos Scheffleras avec plaisir à cet endroit. Malgré notre popularité auprès d'un autre public pour notre gamme élargie, la Schefflera reste une culture stable et précieuse.

Comment expliques-tu le succès de la Schefflera ?

Les plantes ont prouvé qu'elles étaient non seulement décoratives avec leur feuillage vert vif, mais aussi robustes et faciles à entretenir. Les consommateurs en sont satisfaits, les jardinerias aussi : il y a très peu de pertes. C'est pourquoi presque toutes les jardinerias proposent la Schefflera.

Nous quittons la serre de Scheffleras pour aller vers la deuxième serre. C'est là où se trouve la gamme qui a fait la renommée de la pépinière Mostert ces dernières années : Monstera Thai Constellation, Alocasia Frydek variegata, Anthurium veitchii et bien d'autres joyaux botaniques. La serre est impeccable et les plantes sont splendides.

Vos plantes, reconnaissables à leur étiquette suspendue ronde, sont très recherchées. Comment avez-vous atteint ce succès ?

C'est une belle histoire. Tout le monde sait désormais que les gens aiment montrer leurs plantes rares sur les réseaux sociaux. Vous vous souvenez de la première plante à faire le buzz sur Instagram ? C'était le Pilea peperomioides, ou plante à monnaie chinoise. Et justement, c'était la plante que nous avons commencée à cultiver à côté de nos Scheffleras. Vers 2018, mon plus jeune frère avait lancé une campagne sur les réseaux sociaux autour de cette plante pour un projet scolaire, et devinez quoi ? Cela nous a attiré énormément de followers. Le prix a grimpé en flèche et nous avons, entre temps, découvert un Pilea panaché que nous avons pu vendre très cher.

Notre enthousiasme était immense, d'autant plus qu'il y avait deux autres facteurs importants. D'abord, notre père avait transmis l'entreprise à mes trois frères et moi. Nous étions quatre jeunes motivés avec envie d'explorer les plantes au-delà des Scheffleras. Nous nous sommes laissés guider par la communauté des plantes en ligne et nous avons élargi notre gamme avec des plantes spéciales





L'étiquette – la pépinière – la famille

L'étiquette élégante attachée à la plante est peut-être l'étiquette la plus discrète et apaisante que je connaisse. À la fin de mon après-midi avec Ruben, tout s'est éclairci : cette étiquette est l'entreprise familiale sous forme visuelle. Il règne un calme remarquable dans la pépinière, tout est soigné dans les moindres détails et Ruben dégage une modestie naturelle.

Quand je partage cette impression avec lui, il sourit et hoche la tête :

« Je pense que c'est dans notre ADN : nous travaillons pour la qualité. Ce n'est pas dans notre nature de nous vanter. »



Feuilles d'exception

Il arrive parfois qu'une plante dans un lot se distingue de toutes ses sœurs. Et parfois, cette plante originale présente un feuillage d'une beauté remarquable. Cette plante est alors choyée. Dès que cela est possible, on en prélève des boutures dans l'espoir qu'elles donneront naissance à des plantes avec le même caractère de feuilles. Ces nouvelles plantes peuvent à leurs tours fournir des boutures, et ainsi, petit à petit, le nombre de spécimens augmente jusqu'à ce que cette plante particulière puisse intégrer l'assortiment.

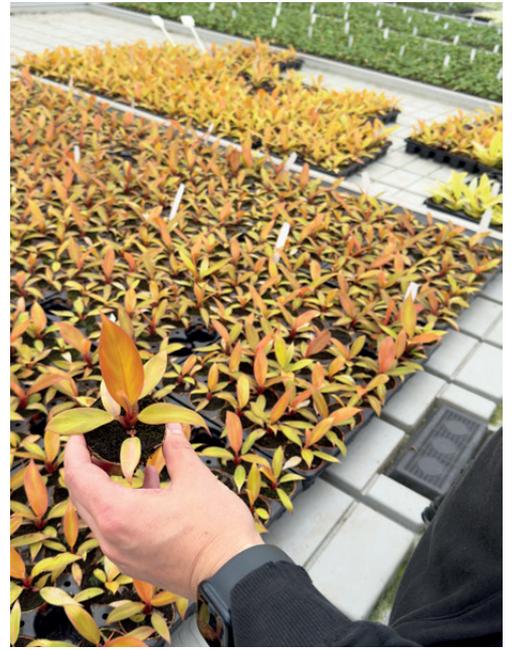


Communauté de passionnés en ligne

La communauté des passionnés de plantes d'intérieur rares est immense. Ce sont des personnes qui partagent avec enthousiasme les trésors végétaux qu'ils ont acquis. Ils sont non seulement des clients idéaux pour la pépinière Mostert, mais aussi de véritables ambassadeurs des plantes d'intérieur, éveillant l'intérêt d'un public plus large en exposant des plantes originales.

Il est essentiel pour la pépinière Mostert de savoir exactement quelles plantes sont appréciées par cette communauté en ligne. Pour rester étroitement liée à elle, la pépinière consacre beaucoup d'attention à ses réseaux sociaux. Elle organise régulièrement des séances photo et dispose de son propre hashtag : #RAREPLNTS

@kwekerijmostert



très demandées. Ensuite, la pandémie de Covid a éclaté. Nous avons eu très peur au début car nous n'avons pas pu rien livrer pendant des semaines et avons dû jeter des plantes. Finalement, cette période a donné un énorme coup de pouce au style Urban Jungle. Les gens passaient beaucoup de temps chez eux et se retrouvaient sur les réseaux. Le nombre d'amateurs de plantes a explosé, les prix aussi. Les plantes partaient comme des petits pains. Quel coup de pouce pour notre entreprise ! Nous avons agrandi notre production et avons maintenant quatre sites de culture, où nous produisons également nos propres boutures à partir de plantes mères. Un de mes frères a même lancé une entreprise indépendante de e-commerce, qui soutient aussi indirectement la pépinière.

Comment ça ?

Dans cette boutique en ligne, tout tourne autour du contact avec les gens. Nous connaissons bien le public européen et avons une équipe de service client. Chaque mois, nous organisons une réunion commerciale pour discuter des tendances du marché.

La demande extrême pour les plantes d'intérieur due à la pandémie est désormais derrière nous. Comment y faites-vous face ?

C'est vrai, la demande a explosé, ce qui a poussé de nombreux producteurs à se lancer dans de nouveaux projets. Quand la demande s'est stabilisée, la pression du marché a augmenté. Heureusement, en travaillant rigoureusement, nous avons réussi à continuer sur notre propre voie. Comment ? Voici un petit aperçu :

Nous connaissons parfaitement le marché, ce qui nous permet d'adapter notre gamme, mais cela ne s'arrêtera pas là. Pour chaque plante, nous relevons tout : le temps nécessaire pour le bouturage, l'espacement pendant la

culture, la durée de culture, les pertes... Nous suivons tout. Résultat : nous connaissons le coût réel de chaque variété. Nous abandonnons les moins rentables pour proposer les meilleures à des prix compétitifs tout en gardant les prix accessibles aux consommateurs moyens.

Nous gardons, également, un œil attentif sur les nouvelles merveilles. L'Alocasia Dragon Scale est un classique. La version Mint récemment ajoutée, par exemple, est un vrai bijou. Et je peux déjà dire que d'autres beautés sont à venir.

Enfin, quelle est votre relation avec Javado ?

Javado et Mostert, c'est une combinaison parfaite. À chaque fois que je vois partir une commande de Javado, je me dis : voilà pourquoi on fait ce métier. Toute notre gamme est commandée quotidiennement. Les clients choisissent leurs variétés favorites en petites quantités.

Je veux aussi saluer Fabian, l'acheteur plantes vertes chez Javado. Sa connaissance des plantes Urban Jungle est immense. Pendant les années Covid, il nous a conseillé plusieurs fois. Grâce à lui, nous avons aussi développé une gamme en pot de 6 cm, en plus de notre format classique 12 cm. ■

Le Jardin Sauvage

Le jardin sauvage, le jardin durable, le jardin climatique, le jardin écologique, le jardin naturel... les tendances du jardinage au naturel se développent rapidement. L'offre de plantes naturelles, sauvages, résistantes au climat et/ou favorables aux insectes s'élargit également.

Fin d'Été



Anemone Fantasy Jasmine



Euphorbia Ascot Rainbow

Profitez de son feuillage ornemental toute l'année. Lorsque les nuits se rafraîchissent, une teinte pourpre apparaît sur les feuilles.



Lobelia
Starship Rose

Lobelia
Starship Scarlet



Sedum telephium

Le sédum est non seulement riche en nectar, mais aussi une plante-hôte pour de nombreux insectes utiles. De plus, cette vivace résiste bien au soleil et à la sécheresse.



Perovskia 'Prime Time'

Vous cherchez une plante robuste, rustique et résistante à la sécheresse ? La magnifique Perovskia 'Prime Time' est un excellent choix.



Aster Alpha



Caryopteris x clandonensis

Impossible de ne pas inclure le caryopteris dans cette sélection. Cet arbuste commence à fleurir à la fin de l'été. Ses fleurs bleu intense sont riches en nectar, précieuses pour les bourdons, les abeilles et les papillons encore actifs en automne.



Delosperma Ice Cream



Interview exclusive avec

David Domoney



"La plupart des achats en jardinerie visent un seul objectif : améliorer la qualité de vie"

David Domoney est un visage familier pour des millions de personnes en tant qu'animateur britannique spécialisé dans le jardin et la nature à la télévision nationale, et auteur de deux livres populaires sur les plantes. Javado a eu le plaisir de collaborer avec David sur plusieurs projets, et nous nous sommes récemment assis avec lui pour une conversation inspirante.

Vous n'avez peut-être jamais entendu parler de lui — vous n'êtes pas Britannique, après tout — mais cette interview vaut vraiment la peine d'être lue. Elle regorge de réflexions intéressantes et de conseils pratiques.

Devenir un passionné des plantes à vie

« Adolescent, j'avais une petite activité : je tondais la pelouse et remettais en ordre les jardins de retraités. Je gagnais de l'argent très jeune - et j'aimais ça. Mon père a vu que j'avais un don, et après l'école, il m'a payé des études dans un collège horticole. J'ai tellement aimé que j'ai étudié l'horticulture dans trois établissements différents. Vous voyez donc que, dès mon plus jeune âge, j'ai passé beaucoup de temps à découvrir le monde merveilleux des plantes.

Après mes études, on m'a proposé un poste dans un grand groupe de jardinerie. J'ai pu découvrir tous les aspects du métier : le magasin, la pépinière, les bureaux. Puis ma carrière a évolué vers les achats. J'ai fini par diriger les achats pour 250 magasins. C'est ainsi que j'ai beaucoup appris à connaître les Pays-Bas - je faisais régulièrement des voyages d'achat dans les années 1990, qui étaient non seulement très agréables mais aussi une étape précieuse de ma carrière, dont je me sers encore aujourd'hui. »

Faire fleurir une carrière à la télévision

« À la fin des années 1990, j'ai voulu à nouveau travailler de mes mains et j'ai fondé ma propre entreprise de conception de jardins et de paysagisme. Cela m'a conduit à créer des jardins d'exposition dans des événements horticoles prestigieux comme le Chelsea Flower Show. J'ai été mandaté par de nombreuses entreprises et associations pour concevoir des jardins reflétant leurs marques ou leurs causes. Au total, j'ai conçu 38 jardins médaillés, tous unis par un fil conducteur : transmettre l'idée que le jardinage est intrinsèquement lié au bonheur, à la sérénité et au souvenir.

Tout cela m'a conduit à une opportunité à la télévision, et, chose amusante, j'y étais plutôt bien préparé. Pour comprendre pourquoi, il faut remonter dans le temps : à l'école, j'ai fait un peu de théâtre à la télévision en tant qu'enfant acteur. Plus tard, dans ma carrière - quand j'étais acheteur de plantes pour des chaînes - l'une de

mes responsabilités était de bien informer les équipes de vente. J'ai donc engagé une équipe vidéo et, lors de mes visites en pépinières, je tournais des vidéos : "Me voici aux Pays-Bas, regardez ces hémérocailles qui arrivent la semaine prochaine..." Je parlais des atouts des plantes et de leur entretien. C'était une manière de motiver les vendeurs - et les ventes ont explosé.



Quand je me suis retrouvé pour la première fois comme présentateur d'une émission télévisée majeure, cela m'a paru tout naturel. C'est tellement plus facile de parler d'un sujet qu'on aime vraiment. La passion se voit immédiatement. »

Une mission pour inspirer les gens

« Les plantes et la nature m'ont apporté tant de joie et de bonheur — j'ai un profond désir de partager cela avec le plus grand nombre. J'utilise une large gamme de médias pour promouvoir les bienfaits du jardinage. Je viens de publier mon deuxième livre (voir encadré) et j'ai rassemblé une communauté de 1,1 million de personnes sur les réseaux sociaux. Et bien sûr, il y a les émissions télé, qui me permettent de toucher un large public et de montrer



combien il est enrichissant de faire entrer la nature dans sa vie. »

Donner du pouvoir aux jardineriers grâce au storytelling

« Au fond, ce que je fais est exactement ce que peuvent faire les jardineriers : aider les gens à faire leurs premiers pas dans le monde des plantes. C'est pourquoi je recommande vivement l'utilisation des réseaux sociaux. La clé, c'est de publier régulièrement, et surtout, de bien comprendre les besoins de vos clients. Pourquoi ne pas commencer par demander à vos abonnés ce qu'ils aimeraient apprendre ?

Les contenus liés à l'actualité fonctionnent très bien. S'il se met à pleuvoir en été, publiez des conseils pour protéger vos plantes contre les limaces. Le caractère saisonnier du jardinage est un atout puissant — combiné à des publications régulières, c'est une stratégie gagnante pour développer votre audience et inspirer les gens à jardiner.

Et il y a une chose que j'adore, qui rassemble tout cela : les conférences publiques. En tant que jardinerie, vous pouvez faire appel à moi. J'ai un profond respect pour l'identité unique de chaque point de vente, c'est pourquoi j'arrive toujours deux heures à l'avance. Je me promène dans les rayons, remplis quelques chariots avec des plantes saisonnières attrayantes, et je prends le temps de découvrir l'endroit. À partir de là, je crée une intervention vivante — unique à chaque fois — qui met en valeur les meilleures plantes du centre et raconte les histoires, les secrets et les usages de chacune dans les maisons et les jardins. »

Les tendances du jardin décryptées

« Les principes fondamentaux du jardinage restent inchangés : nous sommes les gardiens de la nature. Ce qui change, c'est la valeur que nous accordons aux plantes. Juste après la guerre, quand les gens cultivaient leur propre nourriture, leur importance était au plus haut - les enfants apprenaient à jardiner car cela faisait partie d'un effort national. Dans les années précédant la pandémie, cette conscience s'était largement estompée. Mais le COVID a déclenché le plus grand bouleversement d'attitude que le secteur horticole moderne ait connu. Il a revalorisé le jardin de manière spectaculaire. Les gens voient désormais leur jardin comme un sanctuaire paisible, et il est largement reconnu que la proximité des

plantes et de la nature améliore le bien-être mental et physique.

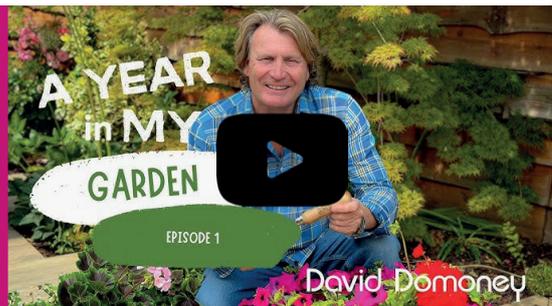
À l'avenir, le plus grand défi pourrait bien être la montée des technologies artificielles. Plus le temps passé devant les écrans augmente, plus les activités en plein air diminuent. Saviez-vous que, selon un rapport de l'Organisation mondiale de la santé, les Européens passent aujourd'hui 90 % de leur vie en intérieur ? C'est pourquoi je pense qu'il est plus important que jamais de faire campagne pour reconnecter les gens à la nature.

Les jardineriers ont un rôle unique à jouer dans cette mission. Leur travail ne se limite pas à vendre des plantes, des arrosoirs ou des pelles - il s'agit de raconter une histoire plus vaste.

La plupart des achats en jardinerie visent un seul objectif : améliorer la qualité de vie. Ce n'est pas qu'un simple produit. C'est le parfum du chèvrefeuille dans l'air du soir. C'est le chant des oiseaux le matin. C'est un véritable art de vivre. » ■



David Domoney et Gerson Aalbrecht (Javado) à la pépinière d'orchidées Opti-flor



Veuillez jeter un œil à ce que David et son équipe font sur YouTube.





L'assortiment complet de bulbes à fleurs préemballés est **MAINTENANT** en ligne sur notre boutique



Foto: IBulb

- Assortiment de base
- Bulbes BIO
- Gamme économique
- Nouveautés
- Tulipes exclusives
- Boîtes de présentation
- Cadeaux
- Présentoirs

Début de saison :
1er septembre





Lycée de Ribécourt où la passion horticole rencontre l'histoire et l'innovation

Au cœur de l'Oise, à Ribécourt-Dreslincourt, se niche un lieu d'exception où la nature et le savoir-faire se rencontrent : le Lycée de l'horticulture et du paysage de Ribécourt. Implanté dans un parc de 13 hectares labellisé Eco-jardins, cet établissement propose un environnement unique pour apprendre les métiers du végétal.

Ce domaine chargé d'histoire a d'abord servi d'hôpital de première ligne durant la Première Guerre mondiale, avant de devenir un centre de réinsertion pour les mutilés de guerre, leur enseignant des métiers manuels comme le jardinage, la vannerie ou l'élevage. En 1976, fidèle à la volonté de transmission exprimée par Aliette de Larenty Tolosan – qui légua le château à l'Office national des anciens combattants – le site devient un lycée spécialisé dans les métiers de l'horticulture et du paysage. Une première serre de 2 000 m² voit le jour en 1982, marquant le début d'une modernisation continue.

Aujourd'hui, l'exploitation du lycée, connue sous le nom des Serres du Château, s'étend sur 4 000 m² de serres et 3 hectares de cultures maraîchères certifiées bio. Une boutique ouverte toute l'année permet au grand public de découvrir la richesse des productions : fleurs, arbustes, petits fruits et légumes de saison.

Toujours en quête d'innovation, l'établissement explore désormais des pratiques d'avenir comme la permaculture et l'aquaponie, offrant ainsi aux élèves une formation

tournée vers les enjeux écologiques de demain. Les apprenants, âgés de 14 à 21 ans, ainsi que des adultes en reconversion professionnelle, viennent de toute la région et même au-delà, jusqu'à Paris, Lille ou Reims. À l'issue de leur formation – Bac professionnel en 3 ans ou BTS par alternance en 2 ans – plusieurs débouchés s'offrent à eux : production florale, maraîchage, pépinières, ou encore vente en jardinerie ou grossiste.

Le lycée est soutenu par la région et bénéficie également de la taxe d'apprentissage et de dons privés. Depuis



2021, il collabore avec Javado, une entreprise qui lui permet de diversifier son offre grâce à une large gamme de végétaux – notamment des petits fruits et fruitiers bio – difficilement disponibles ailleurs, avec un excellent rapport qualité-prix et un service logistique fiable, très apprécié de l'équipe pédagogique.

À Ribécourt, les jeunes ne se contentent pas de faire pousser des plantes : ils cultivent leur avenir, en harmonie avec la nature.



Les étudiants ont mis en œuvre un ingénieux système circulaire : l'aquaponie. Les poissons et les plantes vivent en symbiose.

Les poissons produisent des déjections qui sont transformées par des bactéries en nutriments pour les plantes. Les plantes absorbent ces substances et purifient l'eau.

L'eau purifiée retourne ensuite dans le bassin des poissons. Cette magnifique installation a attiré beaucoup d'attention, notamment lors de Jardin Jardin à Paris.



Nouveauté

Euphorbia Tiara Charlotte

Les Tiara Euphorbia's™ sont de magnifiques plantes d'intérieur, réputées pour leur longue durée de vie et leurs grandes fleurs spectaculaires. La nouveauté Euphorbia Tiara Charlotte présente de superbes fleurs rose tendre qui évoquent une aquarelle pleine d'atmosphère.

ø 14cm
510970



Disponible dès maintenant



Cees van Soest

La rubrique des plantes de jardin

Carex

Carex, ou laïche, est une plante de jardin très fine et élégante. Mais saviez-vous que le Carex est un fossile vivant ? Dans cette rubrique consacrée aux plantes de jardin, vous découvrirez pourquoi et vous explorerez avec nous d'autres faits intéressants la concernant.

Carex : lui manque-t-il quelque chose ou ça gratte-t-elle ?

« D'où vient le nom Carex ? » n'est pas une question facile. , mais il est important de souligner qu'il vient du mot latin Carere, qui peut signifier « gratter », en référence aux bords tranchants des feuilles. Mais cela peut aussi signifier « manquer », en référence aux fleurs. Les épis supérieurs de nombreuses espèces de Carex ne produisent en effet pas de graines.

Un genre végétal ancien

Le Carex s'est répandu dans le monde entier. Avec plus de 2 000 espèces, c'est l'un des genres botaniques les plus réussis de la planète. Les espèces se sont adaptées aux conditions les plus extrêmes, des toundras arctiques aux montagnes tropicales, et les zones marécageuses aux prairies sèches.

La famille des Cyperaceae est apparue il y a environ 65–70 millions d'années. Les premiers fossiles authentiques de Carex datent d'environ 45–50 millions d'années. Il est intéressant de noter que les Carex modernes partagent encore de nombreux traits avec leurs ancêtres, signe d'un design évolutif efficace.

Le saviez-vous ?

De nouvelles espèces de Carex sont découvertes chaque année.

Triangulaire ? Tout à fait !

La tige du Carex est triangulaire en coupe transversale, c'est remarquable! Les véritables graminées ont des tiges rondes. Vous l'aurez compris : Carex ne fait pas partie de la famille des graminées, mais de celle des laïches (Cyperaceae).

Une plante utile

Le Carex joue un rôle important dans la nature. Grâce à son système racinaire dense, il prévient l'érosion, notamment le long des berges. Il offre aussi un abri toute l'année à divers insectes.



C. brunnea

- Pas une plante de marais
- Sol humide mais drainé
- Mi-ombre à ombre
- 30–50 cm

Variétés populaires :
 - 'Jubilo'
 - 'Variegata'



C. morrowii

- Plante de marais
- Sol humide et frais
- Ombre à mi-ombre
- 30–50 cm

Variétés populaires :
 - 'Ice Dance'
 - 'Irish Green'



C. comans

- Pas une plante de marais
- Sol légèrement humide et bien drainé
- Soleil à mi-ombre
- 20–40 cm

Variétés populaires :
 - 'Frosted Curls'
 - 'Bronze Form'



C. oshimensis

- Plante semi-marécageuse
- Sol humide mais drainé
- Lumière tamisée
- 20–50 cm

Variétés populaires :
 - 'Everest'
 - 'Evergreen'
 - 'Eversheen'
 - 'Feather Falls'



C. hachijoensis

- Plante semi-marécageuse
- Sol humide
- Lumière tamisée
- 30–45 cm

Variétés populaires :
 - 'Evergold'



C. testacea

- Pas une plante de marais
- Sol sec à légèrement humide, sableux
- Soleil à mi-ombre
- 20–50 cm

Variétés populaires :
 - 'Prairie Fire'

Conseils de culture

Voici les 6 espèces de Carex les plus vendues. Originaires de plusieurs régions du monde, elles se distinguent entre elles par des spécificités et préférences multiples.

Points communs :

- Rustique
- Peu d'entretien
- Persistant*
- Se combine bien avec d'autres plantes
- Convient en pot comme en pleine terre
- Améliore le sol
- Texture décorative

*C. comans et C. testacea perdent leur feuillage lors d'hivers rigoureux. Ces deux variétés peuvent être taillées ; les autres se nettoient simplement.

À retenir :

Le Carex appartient au même ordre (Poales) que les graminées (Poaceae), mais n'en fait pas partie. Il est classé dans les Cyperaceae.

Carex est un succès évolutif. On compte plus de 2 000 espèces présentes dans le monde entier.

La tige est triangulaire en coupe transversale.

Les espèces se sont adaptées à divers environnements, des zones humides aux sols secs et sablonneux.

Nouveauté

Anthurium Melodia® Ibis

Avec son plumage rouge éclatant, l'Ibis rouge est une apparition saisissante dans la nature. Les fleurs rouges vives de l'anthurium, en pot, Melodia® Ibis ne sont pas en reste. Les fleurs en forme de coupe qui dansent au-dessus du feuillage sont vraiment uniques.



ø 17cm
512454

Disponible en quantité limitée à partir de maintenant

Nouveauté

Philodendron White Wave Mini

Le très apprécié Philodendron White Wave a maintenant un petit frère. Le White Wave Mini est une plante touffue, aux feuilles robustes et décorées de ce magnifique motif nervuré. Une plante vraiment agréable à avoir chez soi.



ø 12cm
512438

Disponible en quantité limitée à partir de maintenant



514069



505572



514070



514082



505556



514083



514071



514080



514077



514081



514079



514078

Les incontournables

août - septembre - octobre

Vivaces



Echinacea Sunseeker



Saxifraga Dancing Pixies



Anemone Emmy Deep Rose



Sedum Seduction Cherry Chocolate



Euphorbia Ascot Rainbow



Helleborus Christmas Carol



Rudbeckia Sunbeckia



Sedum La Vie en Rose



Heuchera Indian Summer



Sempervivum mix



Cyclamen Autumn mix



Gentiana Rocky Diamond

Feuilles caduques



Hydrangea pan. Little Spooky



Callicarpa Profusion



Perovskia Bluesette

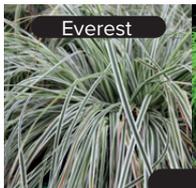


Hypericum Miracle

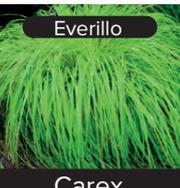


Pyracantha

Graminées



Everest



Everillo



Prairie fire



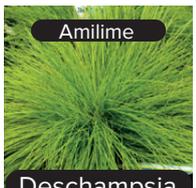
Pumila



Tiny Pampa



Rosea



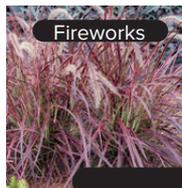
Amilime



Intense Blue



Amigold



Fireworks



Hameln



Rubrum

Deschampsia

Festuca

Pennisetum



Camellia sas. mix



Ilex Jenny



Nandina Obsessed

Nandina Magical Lemon and Lime

Nandina Magical Sunrise



Eucalyptus Azura



Euonymus jap. mix



Pieris Bonfire

Pieris Little Heath

Pieris Flaming Silver

Pieris Little Goldy



Photinia Carré Rouge

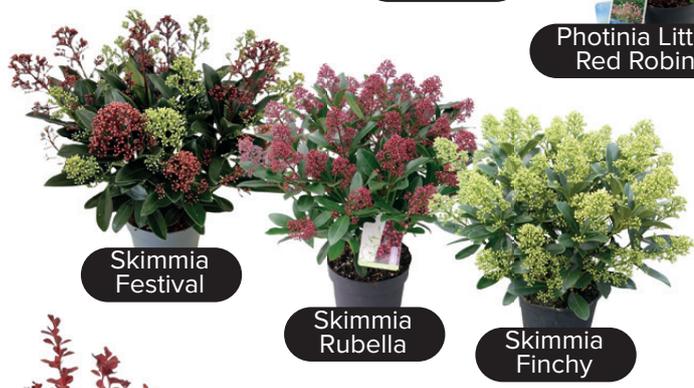
Photinia Pink Crispy



Leucothoe Curly Red



Leucothoe Zebld



Skimmia Festival

Skimmia Rubella

Skimmia Finchy



Hebe Addenda Donna



Berberis Orange Ice



Chamaecyparis Snow White



Chamaecyparis Ellwoods Empire



Picea Conica



Chamaecyparis Ellwoodii



Juniperus Stricta

Feuilles persistantes



Gaultheria (Pernettya)



Gaultheria Big Berry



Erica Alberts Gold



Calluna Beauty Ladies



Gaultheria Winter Splash



Gaultheria Florry



Erica gracilis Beauty Queens



Erica Kramers Rote



Calluna BL High Five



Calluna GG Trio

Ericacea

