

Nº 27

ag - sep - oct

Javado Magazine

Lo mejor que ofrece la familia
de los ciclámenes

Entrevista con Zamioculcas

Final del verano en el jardín SALVAJE

Investigación sobre los
códigos QR en las plantas

Entrevista exclusiva con David Domoney

Un otoño cálido

Javado Magazine

Colofón

Una publicación de Javadoplant B.V.
Jupiter 279
2675 LW Honselersdijk
Países Bajos
www.javadoplant.com

La revista Javado se publica cuatro veces al año en seis idiomas (inglés, francés, alemán, español, checo, holandés).

El contenido de esta publicación no puede ser reproducido en ningún formato sin previa autorización escrita de Javadoplant.

Aunque el contenido de esta revista se ha elaborado con el mayor esmero, el editor y sus colaboradores no se responsabilizarán de posibles errores.

Todos los productos estarán disponibles hasta agotar existencias. Infórmese con Javadoplant sobre precios y disponibilidad.

Redacción:

Javadoplant BV, departamento de marketing

E: marketing@javadoplant.com

Redactores:

Adelino Mendonca, Michel Heemskerk, Tanja Van Bijlevelt

Redactor jefe:

Gerson Aalbrecht



Nuestra base de datos de fotos en línea



Javado destaca en la HTA Show

Los visitantes del HTA National Plant Show exploraron con entusiasmo el stand lleno de novedades de Javado. Tras una primavera exitosa, el ambiente era excelente - y

mejoró aún más durante la entrega de los prestigiosos New Plant Awards.

Javado ganó muchos premios: en total 17 galardones - 5 de oro, 5 de plata y 7 de bronce. ¡La guinda del pastel: dos veces 'Best in Category'!



Calathea Velvet Glory – Best in Category 'Plantas de interior verdes'
Cotyledon Green Footprint – Best in Category 'Cactus y suculentas'

Javado colabora en una película sobre orquídeas

El presentador de televisión David Domoney tiene un mensaje para todos: rodéate de plantas, enriquecen tu vida.

Junto con Javado, buscó el vivero ideal para mostrar la belleza de las orquídeas. Elegimos el vivero Opti-flor.

El resultado es espectacular. Échale un vistazo:



CONTENIDO

6 ENTREVISTA CON ZAMIOCULCAS

8 COLLECTION BY JAVADO

10 CÓDIGOS QR EN LAS PLANTAS

14 CICLÁMENES ESPECIALES

20 SANSEVIERIA

24 PLANTAS Y VIDRIO

30 VISITANDO EL VIVERO MOSTERT

46 ENTREVISTA EXCLUSIVA CON DAVID DOMONEY

Todo empezó con una pequeña imagen en esta revista...

En el artículo sobre Air So Pure, en el Javado Magazine 25, aparecía una pequeña imagen de la práctica Watertray. Con unos palés europeos, puedes montar fácilmente una atractiva presentación para el centro de jardinería.



Esa pequeña imagen causó un gran impacto. Muchos de nuestros clientes encuentran estas Watertrays muy útiles. ¡Ya hemos vendido 500!

¿Quizás también sea algo para tí? Puedes pedirlo fácilmente a través de nuestra tienda online, número de artículo 504812.

Elefante en la vitrina

La rana y el cocodrilo con Tillandsia del número anterior se venden muy bien. Totalmente nuevo es este adorable elefante con suculenta. ¿Pondrías este elefante en tu vitrina?



Nuevo ramo de flores de seda Javado

Nuestra gama de flores de seda se puede pedir por especie. Estas flores, casi idénticas a las reales, permiten dar rienda suelta a la creatividad. Los ramos decorativos están entre los favoritos de los consumidores. Javado te lo pone fácil ofreciendo un ramo listo para usar.

El nuevo ramo es de tamaño modesto, pero de apariencia exuberante. Este creador de ambiente se entrega con lazo incluido.

Número de artículo: 514456



Lanzamiento exitoso del Aster Alpha

Esta nueva serie de Asters ha sido bien recibida tanto por consumidores como por cultivadores tras su lanzamiento el año pasado.

Aster Alpha crece con una forma esférica perfecta, igual que el crisantemo en bola. Al ser una planta perenne, es muy versátil. En el jardín mantiene su forma redonda en plena tierra. También como planta de terraza en maceta, Aster Alpha ofrece un rendimiento excelente.

Además, tras numerosas pruebas, se ha demostrado que Aster Alpha es apta para macetas tanto pequeñas como grandes.



Phalaenopsis con sistema de riego muy fiable

Las Phalaenopsis de Kolibri Orchids pueden florecer durante más de 100 días, siempre que reciban el riego adecuado. El cultivador ha desarrollado una maceta decorativa de cerámica con sistema de riego incorporado. Así, nunca se da demasiada ni poca agua.

Solo hay que llenar el depósito de agua. La maceta de la orquídea no está en contacto directo con el depósito, por lo que no se puede regar en exceso. Un amplio cordón transporta el agua a las raíces.

Ofrece a tus clientes la experiencia definitiva con orquídeas - haz tu pedido ya.



Melodiez Nature Sounds triunfa en tienda

Escuchar es comprar! Al pasar junto a la innovadora caja de sonido de Melodiez, se activa un sonido sutil que genera una atmósfera relajante. Puedes elegir un sonido que se adapte perfectamente a cada espacio. Las cuatro opciones son: Sonido del océano, Sonidos de pájaros 1, Sonidos de pájaros 2 y Sonido de la jungla.

Melodiez se entrega con tres pilas AAA y está listo para usar. El cliente puede elegir el diseño que mejor se adapte a su gusto.

Melodiez ha sido probado en tienda. Su potencial comercial se hizo evidente de inmediato. Tiene una alta rotación y es un producto muy atractivo. Ideal para centros de jardinería que quieran transformar su sección de plantas de interior en una jungla emocionante - y al mismo tiempo vender el producto.



Crea espacio de venta adicional fácilmente con el Watertray

Vendes muchas plantas verdes de interior grandes después de las vacaciones de verano? Preséntalas de forma profesional con los Watertrays que encajan perfectamente en un palé europeo. El borde sobresale ligeramente, por lo que siempre se mantiene en su sitio.



Suministramos los Watertrays en juegos de 5 unidades. Para poder transportarlos correctamente, te pedimos que hagas un pedido de plantas sueltas por capa, con una altura mínima de 80 cm. Esta mezcla de plantas verdes a un precio muy competitivo es un excelente ejemplo.





Zamioculcas zamiifolia

Entrevista con una planta

Zamioculcas

*“Así que incluso con un dueño perezoso,
estoy contenta”*

- Zamioculcas zamiifolia

Hola Zamioculcas, tengo mucha curiosidad: cómo conseguiste tu nombre tan especial?

Mi nombre dice exactamente quién soy. Conoces la planta Zamia? Es una palmera antigua y primitiva; me parezco a ella, aunque no estoy emparentada con ella. Culcas viene del género Colocasia, con el que sí tengo parentesco. Así que Zamioculcas significa: "una planta que se parece a una Zamia pero que está emparentada con la Colocasia".

Y de dónde eres originalmente?

Soy del este de África; se me encuentra en Tanzania, Zanzíbar, Zimbabue y Mozambique. Allí crezco entre grietas de roca y suelos forestales arenosos. Siempre que haya algo de sombra y el suelo no retenga agua, estoy feliz. Otras plantas tendrían dificultades, pero yo estoy especializada en sobrevivir a periodos de sequía. Lo consigo gracias a mis hojas gruesas y mis rizomas subterráneos, donde almaceno agua y nutrientes.

Qué se siente al ser una planta de interior?

Es maravilloso! No necesito mucha humedad, ni mucha luz, ni tampoco mucha agua. Así que incluso con un dueño perezoso, estoy contenta. Mientras no me pongas al sol directo y no dejes agua estancada en mi maceta, soy la compañera de piso ideal. Un poco de agua cuando el suelo esté seco, y listo!

Tienes alguna otra característica especial además de tolerar la sequía?

Sí, claro! La forma en que puedes reproducirme es bastante impresionante. Arrancas una hoja. Mis hojas tienen mucha "energía" y nutrientes. Al arrancarla, se activan hormonas de crecimiento en el pecíolo. Pones la hoja en una maceta con sustrato y la colocas encima de un radiador o en un lugar cálido y con luz.

Gracias a los nutrientes almacenados en la hoja, empiezan a formarse pequeñas raíces y un rizoma. Cuando las raíces crecen, comienzan a funcionar. Junto con la fotosíntesis de la hoja plantada, se genera mucha fuerza de crecimiento. El rizoma crece y de él nace una planta nueva. Si miras dentro de la maceta después de 6 a 8 semanas, ¿no lo vas a creer! Verás un rizoma y muchas raíces, todo a partir de una sola hoja.

La nueva planta comienza a crecer y la hoja original ha cumplido su función. Interesante, verdad?



NUESTRA NUEVA COLECCIÓN

Vea toda la colección en nuestra tienda web.

A vibrant bouquet of dahlias in shades of orange, yellow, and white, interspersed with green foliage, is arranged in a light teal ceramic mug. The mug sits on a light-colored wooden coaster on a white wooden surface. The background is softly blurred, showing a textured, light-colored fabric.

COLLECTION
BY JAVADO



SUCCULENTS + ANNKA



ASPARGUS + AISHA



PHALAENOPSIS + AISHA



CALATHEA + ANNKA



CODIAEUM + ANNKA



ANTHURIUM + AISHA



SUCCULENTS + AISHA



DRACAENA + ANNKA




Javado Collection

Pide la nueva colección a través del sitio web. Elige una salida a partir del 4 de agosto

Más artículos en la tienda web

Códigos QR en las plantas

Más información para los consumidores – y para los viveristas



Muchos consumidores se sienten inseguros a la hora de elegir la planta adecuada. Es comprensible: no todos tienen conocimientos sobre plantas, y la asesoría experta no siempre está disponible de inmediato. Un código QR en la etiqueta de la planta puede ser una gran ayuda: con un solo escaneo, el consumidor accede al instante a la información sobre las necesidades y características de la planta. Esto reduce la barrera de entrada... y aumenta considerablemente la probabilidad de compra!

Los viveristas también ven una ventaja adicional: el código QR no solo ofrece valor añadido al consumidor, sino que también les proporciona información muy valiosa.

Para Javado Magazine, hablé con varios viveristas que quisieron compartir sus experiencias y conclusiones. Sus aportaciones ofrecen una imagen clara del uso y las ventajas de los códigos QR en las plantas.

por Gerson Aalbrecht

Plantas de interior y terraza de Plantanious

En el vivero Plantanious creen firmemente en el poder de un buen código QR. Cada planta viene con una gran etiqueta que presenta el código QR de forma destacada en el frente. Cada planta tiene su propio código QR, que enlaza a una página alegre e informativa donde se puede consultar rápidamente toda la información sobre la planta. Aún tienes preguntas? Pregúntaselas al chatbot.

El viverista observa con atención cómo interactúan los usuarios con el chatbot. La mayoría de las preguntas son sobre ubicación y riego. Esto les da una buena idea de las preocupaciones del consumidor.

A menudo reciben correos electrónicos de clientes satisfechos con sus plantas. A veces incluso llaman por teléfono!

Plantanious ve el código QR sobre todo como un servicio para mejorar la experiencia y hacer feliz al consumidor. Por eso, se alegraron aún más al registrar más de 300.000 escaneos en 2024.



#	COUNTRY	SCANS	%
1	Netherlands	24790	31.57%
2	Germany	17137	21.83%
3	France	11792	15.02%
4	Belgium	7925	10.09%
5	United Kingdom	3675	4.68%
6	Switzerland	2719	3.46%
7	Italy	2513	3.2%
8	Austria	1419	1.81%



Datos de escaneo de las plantas Ficus de Plantanious

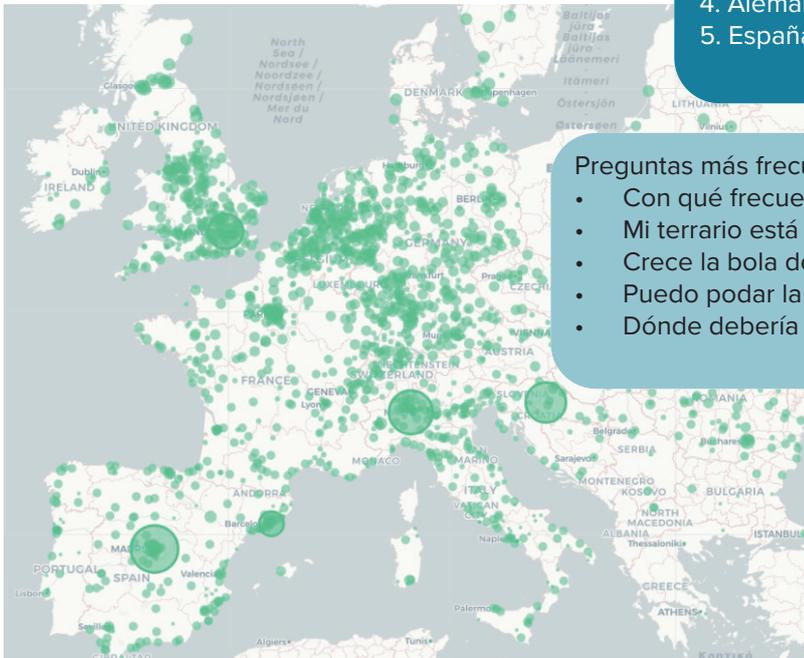
"Cada semana, 6000 consumidores escanean nuestro código QR"

Terrarios de Esperit Elements

Como ya se mencionó en Javado Magazine, los terrarios de Esperit Elements llevan un código QR en la tapa. El consumidor puede escanearlo y ver al instante cómo disfrutar del terrario de la mejor manera.

Además, pueden preguntar lo que quieran al chatbot con IA, especializado en terrarios. También todos los arreglos de Marimo y Landscape tienen su propio código QR con un experto digital incorporado.

Una media de 6000 consumidores escanean este código QR cada semana!



Terrarium - Top 5 scans

1. España
2. Italia
3. Reino Unido
4. Alemania
5. Francia



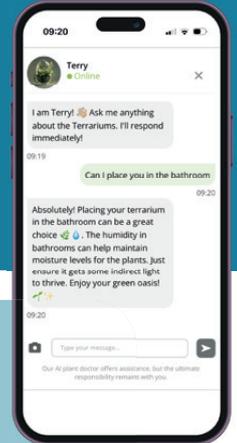
Marimo - Top 5 scans

1. Italia
2. Reino Unido
3. Alemania
4. Francia
5. Suiza



Landscape - Top 5 scans

1. Reino Unido
2. Francia
3. Italia
4. Alemania
5. España



Preguntas más frecuentes al experto en IA:

- Con qué frecuencia debo regar el terrario?
- Mi terrario está húmedo, puedo abrirlo?
- Crece la bola de Marimo?
- Puedo podar la planta si crece demasiado?
- Dónde debería colocar el terrario en casa?

La historia del código QR

Cuando los códigos QR surgieron alrededor de 2011, junto con aplicaciones específicas de escaneo para smartphones, su uso fue limitado. El hecho de necesitar una app separada impidió su éxito.

Alrededor de 2018, Apple y Samsung habilitaron la lectura directa de códigos QR con la cámara del teléfono, lo que facilitó mucho su uso.

Pero fue la pandemia de COVID-19 la que marcó el verdadero punto de inflexión: entradas, menús, pagos sin contacto... el código QR se volvió omnipresente.

Hoy en día, tras un inicio accidentado, el código QR se ha convertido en una herramienta muy utilizada.



esperit
elements

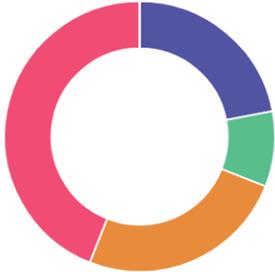
Rosales de tallo alto de Maron

"En realidad, toda planta que se venda debería tener un código QR" Así lo piensan The Green Brand Factory (especialistas en marketing para viveristas) y el vivero Maron. "Cuando compras una grapadora, viene con un folleto informativo. Una planta es mucho más compleja, y sin embargo, el consumidor tiene que conformarse con unos pocos iconos en la etiqueta."

Todas las plantas del vivero Maron salen con una pegatina colorida con código QR. El consumidor puede consultar fácilmente la información de la planta y hacer cualquier pregunta al chatbot.



Age



44% = 55-64 años
24% = 45-54 años



Datos de escaneo de los rosales de tallo alto de Maron

El pico de escaneos se sitúa en torno al 11 de mayo – Día de la Madre en países como Alemania, Países Bajos y Bélgica.

Hortalizas recolectables de PICK & JOY®

Solo con escanear el código QR, se te hace la boca agua. Con fotos atractivas, información clara y recetas útiles, el código QR en las plantas de hortalizas ofrece un gran valor añadido.

En mi opinión, el código QR debería colocarse aún más visible en el frente de la etiqueta.



Aquí están los datos de escaneo del CANDYTOM red – la planta de tomate favorita del viverista. Este tomate de crecimiento continuo produce muchos racimos de frutos y tiene un sabor excelente.

El viverista observa que las plantas se venden por toda Europa y que la mayoría de escaneos provienen de Alemania.



CANDYTOM RED

CANDYTOM RED



CARE TIPS

RECIPES

Pruim tomatenplant in pot

De Pick-&-Joy® Candytom Red wordt iets groter dan de andere tomatenplantjes, zo'n 50 cm hoog, en kun je daarom beter buiten plaatsen in een pot, de moestuin of in een kasje. De plant wordt geleverd met een bamboerekje voor extra stevigheid. Groeit de plant boven het bamboerekje uit? Gebruik dan een bamboestok, een rek of een touwtje om de scheuten (zijtakken van de plant) vast te zetten.

CANDYTOM TOMATO SALAD



TOMATO SALAD



Escanea el código QR del Candytom y descubre todo sobre sus cuidados y recetas deliciosas.



Encuesta a consumidores: No todo va sobre ruedas

El porcentaje de compradores de plantas que ya ha escaneado un código QR ha subido del 11 % al 16 % en los últimos dos años. En el mismo estudio, el 38 % de quienes escanearon dijeron querer más información relevante, y el 33 % se mostró insatisfecho o afirmó que el código QR no llevaba a la página correcta.

Los consumidores buscan instrucciones sencillas para cuidar la planta específica que han escaneado. A menudo, sin embargo, el código lleva a una página general del vivero – lo que no responde a lo que buscan.

Fuente: Estudio sobre plantas de interior y de jardín de Royal FloraHolland



Lo que dice el experto

Michiel Kuipers, de la empresa floriscan.com, ofrece un servicio de códigos QR en el que se vincula la información más importante de una planta – incluyendo un “doctor vegetal” con IA – a un código QR. La página web multilingüe se adapta completamente a cada cliente.

Michiel también lo deja claro: el objetivo es eliminar la inseguridad del consumidor. Su consejo: centra el código QR exactamente en eso. Evita las historias innecesarias y comunica la información de la forma más clara posible.

Otro consejo: añade un mensaje como “Escanea para consejos de cuidado” junto al código QR para indicar su propósito al consumidor.

Los datos recogidos son un gran valor añadido. Proporcionan conocimientos que antes faltaban en el sector. A partir de 2000 escaneos con cookies aceptadas, Google Analytics proporciona datos generales (sin identificación personal) conforme a la legislación vigente. Así se obtiene información sobre ubicación geográfica, edad y género.

Los viveristas pueden ver, por ejemplo, que un tipo de planta atrae especialmente a mujeres mayores de 50 años, mientras que otro resulta popular entre personas de unos 30 años de ambos sexos.

La función más reciente permite subir una foto de la planta. El cliente recibe entonces información sobre la especie y puede obtener ayuda – por ejemplo, en caso de manchas marrones en las hojas – gracias a la IA. Y esto no se detiene aquí: en el futuro, el teclado será sustituido por una videollamada con un avatar realista, según Michiel.

Plantas de interior en flor del colectivo de viveristas Riza Growers

Como seis viveristas han unido fuerzas en un colectivo, pueden abordar juntos el tema de los datos. Al combinar y analizar todos los datos, obtienen nuevos conocimientos que se traducen en productos que funcionan mejor en el punto de venta.

El código QR en la etiqueta es una parte clave de esto. El surtido de estos viveristas incluye bromelias, orquídeas, anthuriums, spathiphyllum y azaleas – cada grupo de plantas tiene su propio código QR con su página específica.



El código QR está teniendo buena acogida. En 2024, sus códigos se escanearon una media de 8500 veces al mes. La evolución es rápida: en solo un año, el número de escaneos se ha duplicado.

Riza Growers tiene ahora una imagen más clara de dónde acaban sus plantas y qué preguntas tienen

los consumidores. Esto ha traído algunas sorpresas interesantes.

Principales países: Italia, España, Turquía, Francia, Alemania

Principales ciudades: Estambul, Milán, Roma y Madrid

Con diferencia, la pregunta más frecuente al Plant Coach (asistente con IA) es sobre el riego adecuado.



Tras un arranque difícil, el código QR se ha convertido - unos 15 años después - en una herramienta práctica y exitosa. Para las plantas de maceta, es una combinación ideal: el consumidor obtiene rápidamente acceso a información - a menudo en su propio idioma - algo que nunca cabría en una simple etiqueta.

Y para los viveristas, también aporta valor añadido: datos. Saben dónde acaban sus plantas, conocen más sobre la edad y el género de los compradores, y descubren cuáles son sus preguntas.

Gracias a los viveristas que han contribuido a este artículo. Esto es solo una pequeña muestra de los códigos QR en las plantas. También salta a la vista que muchas plantas aún no lo tienen. Espero que cada vez más viveristas se sumen y que el código QR sea más visible en la parte frontal de las etiquetas.

Para terminar, me gustaría saber qué opinan nuestros clientes – como el centro de jardinería – sobre los códigos QR. Hay planes para incluirlos en las plantas? Háganmelo saber.

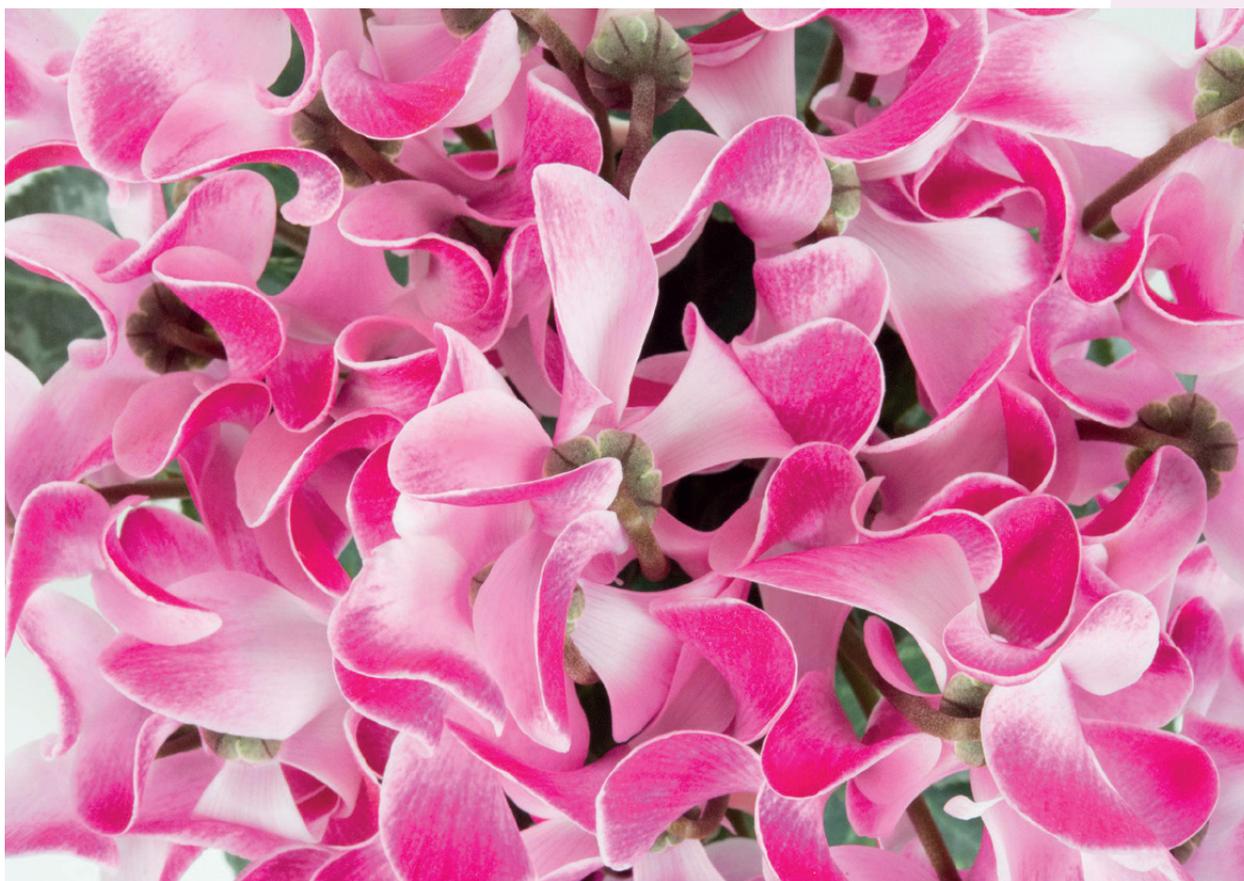
Gerson Aalbrecht
aalbrecht@javadoplant.com

CYCLAMEN

Potencia versátil

¡Qué planta! Con un sinfín de flores, patrones originales y una gama de colores impresionante, el ciclamen es un verdadero generador de alegría.

Ya sea para dar vida al interior de tu hogar o aportar un toque otoñal al exterior, esta maravilla está siempre preparada. Te presentamos algunas variedades nuevas y llamativas.



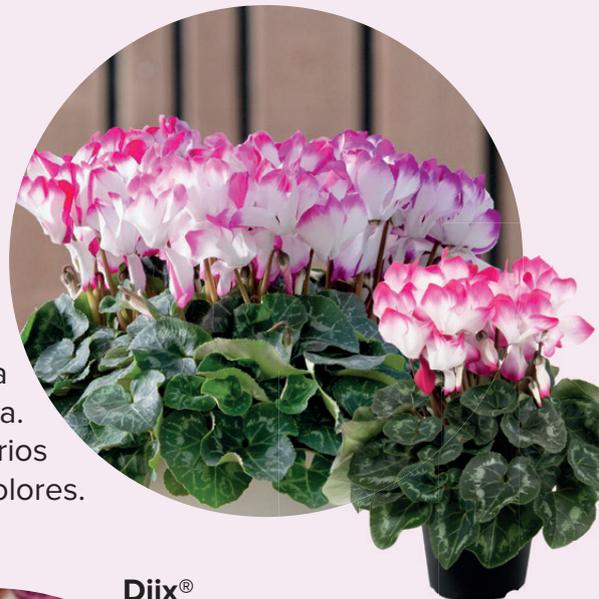
Illusia®

Nueva y de inmediato un éxito mundial. Las flores están orientadas hacia arriba, ligeramente rellenas y con una forma preciosa. La duración es excepcionalmente buena.



Fusion®

Flores bicolors. Planta de estructura redondeada. Disponible en varios colores.



Djix®

Pétalos colgantes que contrastan con los sépalos. Excelente duración.



Windbell®

Encantadoras flores en forma de farolillo. Windbell también es ideal para la terraza.



Merengue®

Grandes flores con flecos, tallos firmes y muy buena duración.



Origami®

Mini-flores que parecen dobladas hacia arriba. El follaje también es decorativo. Ideal para interior y también excelente para exterior.





Petticoat®

Flores colgantes como faldas acampanadas que bailan sobre la planta. Disponible en varios colores.

Absolu® de Morel

Mini-ciclámenes fuertes con una fragancia muy agradable.



Indiaka®
Flores bicolors muy llamativas, disponibles en cinco tonos. Apta para interior y exterior.



Cyclamen Dragon® F1

El primer Cyclamen persicum F1 con flores azules. (no pintado)

Se llama Super Serie Dragon. Es un mini-ciclámen compacto, disponible en dos preciosos tonos de azul.

Este otoño llegarán los primeros pequeños lotes al mercado. Visita nuestra tienda online o avísanos si estás muy interesado.



NUEVO!



Petit Moulin®

El primer F1 con flores dobles.
Preciosos tonos pastel.
Único: ¡100 días de
floración!



Abanico®

Las flores midi son con flecos,
bicolores y con borde blanco.



Crayon®

Las elegantes flores
de este mini-ciclá-
men tan florido
parecen dibujadas
con lápiz de color.



Picasso®

Este mini-ciclámen tiene un
precioso follaje plateado y es
especialmente adecuado para
exterior.



Mammoth®

Hojas grandes, tallos
gruesos y flores grandes.
Disponible en muchos
colores.



Nuevo
producto

Phalaenopsis Sunca® Pula

Intenta lanzar una nueva variedad llamativa dentro de un género de plantas que ya cuenta con miles de preciosos híbridos.

Con la Phalaenopsis Sunca Pula, lo han logrado. La combinación de colores es tan viva, llamativa y alegre que se convierte en un auténtico espectáculo.

Sunca® Pula es compacta, muy florida y con una excelente durabilidad.



ø 12cm
462009 (2 t.)
504402 (3 t.)



NATIONAL
PLANT
SHOW

New Plant
AWARDS

Bronze Medal

Disponible desde ahora

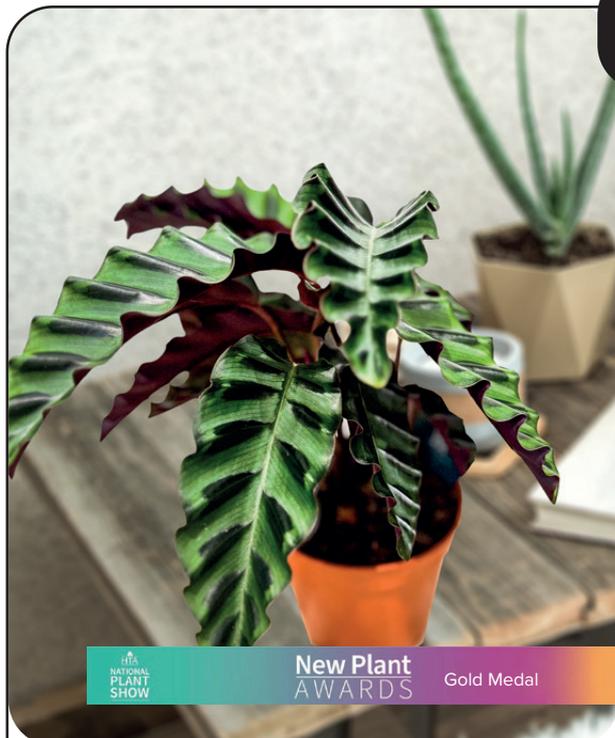
Nuevo
producto

Calathea Velvet Glory

Guau! Hay una nueva Calathea en el mercado, y qué Calathea! La Velvet Glory tiene hojas profundamente onduladas con una textura aterciopelada. El reverso de las hojas es de un rojo intenso, lo que crea un bonito efecto cuando se cierran por la noche y se abren por la mañana.



ø 19m
510883



NATIONAL
PLANT
SHOW

New Plant
AWARDS

Gold Medal

Disponible en cantidades
limitadas a partir de ahora



Otoño Cálido



513456



513666



513451



513834



514275



514276



514073



514074

SANSEVIERIA

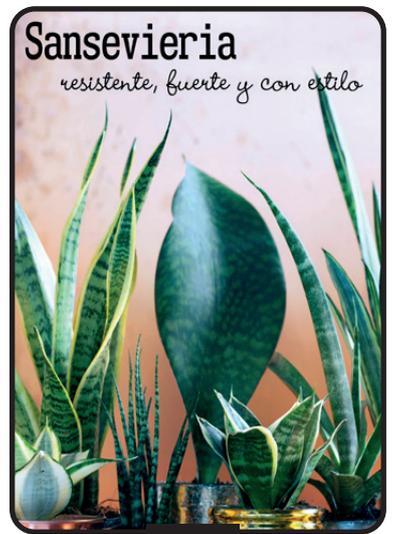


Spiral Star

2025 es el año de la Sansevieria. Esta planta de fácil cuidado está por todas partes. Quienes empiezan con plantas la eligen por su forma llamativa y su bajo mantenimiento. Los más expertos buscan variedades especiales que van llegando al mercado.

Superviviente nata

Si puedes sobrevivir en el desierto, con sequía, calor de día y frío de noche... eres casi indestructible. Esta planta puede pasar sin cuidados un buen tiempo. De hecho, regarla demasiado es lo peor que puedes hacerle.



Poster
514552

Jamaiquina Queen

Aubrytiana

Silver Flame

Massoniana
Whale Fin

Moonshine

Star Canary

Rookie



NUEVO
Sansevieria Comet
Chrysantha Lemon

Ideal para el dormitorio

¿Sabías que la Sansevieria purifica el aire?
Aún mejor: produce oxígeno por la noche.
Sus estomas se abren solo en la oscuridad,
para evitar la evaporación en climas cálidos.



Wendy Yellow

Snowflake

Boncel variegata

Cinta

Kirkii
Coppertone
variegata

Zebra

Tower Grey

Prabu

Pyramid

Masoniana aureau

Superba

Everest

Himalayan

Boncellis

Zeylanica Fan

Masoniana

Cleopatra

Urban Jungle Update

Filtre en PLANTAS ESPECIALES y verá nuestra amplia gama de plantas selváticas especiales que pueden encargarse. Esto llena fácilmente el departamento "Jungla de interior".

Filtro: PLANTAS ESPECIALES



Alocasia Dragon
Scale Mint



Scindapsus
Silver Splash



Aglaonema
pictum tricolor



Epipremnum pinnatum
Cintho Goldfinger



Rhabdophora
puberula variegata



Philodendron
Spiritus Sancti



Aglaonema
Red Balloon



Labisia japonica



Episcia Pink Brocade



Labisia pumila



Aglaonema
Grand Poppy



Philodendron
Caramel Marble



Trevesia burckii
Ghost's foot



Alocasia cupera
Red Variegated

Magia de la bola de cristal

PLANTA Y CRISTAL

El cristal ofrece protección y forma al microcosmos que surge al incorporar el mundo vegetal. Las posibilidades son infinitas. Es la forma del cristal lo que lo hace único? Es la belleza botánica la que estimula los sentidos? O es la mágica combinación de ambos?



Una selección del surtido:



Hombre & Mujer



Cristal especial



Bonsái en cristal



Maceta geométrica



Phalaenopsis roots



Bolas de musgo Marimo



Colgador de pared semiesférico



Lámpara ambiental



Cristal de colores



Cristal ecológico grueso XL



Botella cuadrada



Base de cristal



Corcho natural



Cuenco de cristal



Botella alta



Hidroponía en jarrón



Tarro de conserva



Paisaje



LED | Recargable por USB



Hidroponía en globo



488158



488160



508146



416384



501696



488154



488157



488161



493437



506724



508839



508835



Terrariumgrond

499294



Terrarium drainage stones

460988 + 460989



Terrarium activated carbon

386864



Deco Stones

335487 + 335489 + 335492



Claw Gripper

386181



Tool set

340210



Scissors

386182



Bolmos

184094



Happy Halloween!





514075



514056



514095



369028



514058



497463



514060



496558



513492



496560



512742



514076



513475



513826



514057



512743



514432



227021



400281



429275



400272



« Las plantas se vendían prácticamente solas. ¡Qué impulso para nuestra empresa! »



Ruben Mostert

Ruben Mostert tiene una tía que se llama Gerda y sus primas se llaman Charlotte y Melanie, ¿te suena de algo? ¡Exacto! Hoy estoy visitando el vivero Mostert, ¡el líder del mercado en Scheffleras!

Algo ha sucedido en esta empresa familiar que ha hecho que su surtido se amplíe enormemente y que la superficie de cultivo aumente considerablemente. ¿Quieres saber cómo ha pasado? Sigue leyendo.

Hola Ruben, ¿dónde estamos ahora?

Este es el lugar al que se mudó mi abuelo en 1961. Vengo de una auténtica familia de cultivadores. Mi tatarabuelo empezó hace ya 150 años con el cultivo de hortalizas en campo abierto. Así que las raíces de nuestra empresa son muy profundas. Aquí es también donde desarrollamos nuestras propias y famosas variedades de Schefflera, como la Schefflera Gerda, Charlotte y Melanie. Hoy en día seguimos cultivando con gusto estas Scheffleras en este mismo lugar. Aunque ahora somos conocidos por otro surtido entre un nuevo grupo objetivo, la Schefflera sigue siendo un cultivo muy estable y agradable.

¿Cómo explicas el éxito de la Schefflera?

Estas plantas han demostrado que no solo tienen un aspecto verde y fresco, sino que también son resistentes y fáciles de cuidar. Los consumidores tienen buenas experiencias con ellas. Y lo mismo ocurre con los centros de jardinería, que apenas sufren pérdidas. Por eso, casi todos los centros de jardinería incluyen la Schefflera en su surtido.

Salimos del invernadero de las Scheffleras y nos dirigimos a su segundo invernadero. Aquí se revela el surtido con el que el vivero Mostert se ha hecho famoso en los últimos años: Monstera Thai Constellation, Alocasia Frydek variegata, Anthurium veitchii y muchas más joyas botánicas para chuparse los dedos. El invernadero está impecablemente limpio y las partidas uniformes de plantas rebosan salud.

Vuestras plantas, reconocibles por la etiqueta redonda colgante, tienen una gran demanda. ¿Cómo habéis logrado este éxito?

Es una historia bonita. Ya se sabe que a mucha gente le encanta mostrar en las redes sociales las plantas especiales que tiene en casa. ¿Pero recuerdas cuál fue la primera planta en convertirse en un fenómeno en Instagram? Fue la Pilea peperomioides, conocida como planta del panqueque. Y resulta que justo esa era la planta que habíamos empezado a cultivar junto a nuestras Scheffleras. Mi hermano menor lanzó una campaña en redes sociales sobre esta planta en 2018 para un proyecto escolar, y ¿adivina qué? Ganamos un montón de seguidores en línea. El precio subió rápidamente y, además, descubrimos una Pilea con hojas variegadas. Esa la pudimos vender por precios altísimos.

Puedes imaginar nuestro entusiasmo, y debes saber que hubo otros dos factores importantes. Primero, nuestro padre nos traspasó la empresa a mis tres hermanos y a mí. Así que cuatro jóvenes emprendedores teníamos la motivación y la capacidad de ampliar nuestros horizontes





La etiqueta – el vivero – la familia

La elegante etiqueta en la planta quizá sea la etiqueta más tranquila y sutil que conozco. Al final de mi tarde con Ruben, todas las piezas del rompecabezas encajaron: esta etiqueta es la empresa familiar en forma visual. En el vivero reina la calma, todo está cuidado al detalle, y Ruben irradia una modestia natural.

Cuando le compartí esta impresión, sonrió y asintió: “Creo que simplemente está en nuestro ADN: trabajamos por la calidad. No nos gusta alardear.”



Hojas especiales

De vez en cuando encuentran una planta en un lote que es diferente a todas sus “hermanas”. Y a veces, esta planta rebelde tiene un precioso dibujo en las hojas. Esa planta se cuida con mimo. En cuanto es posible, se sacan esquejes con la esperanza de que crezcan plantas con el mismo precioso dibujo. De estas plantas también se pueden sacar esquejes, y así, poco a poco, el número de plantas crece hasta que la planta especial y única se puede añadir al catálogo.

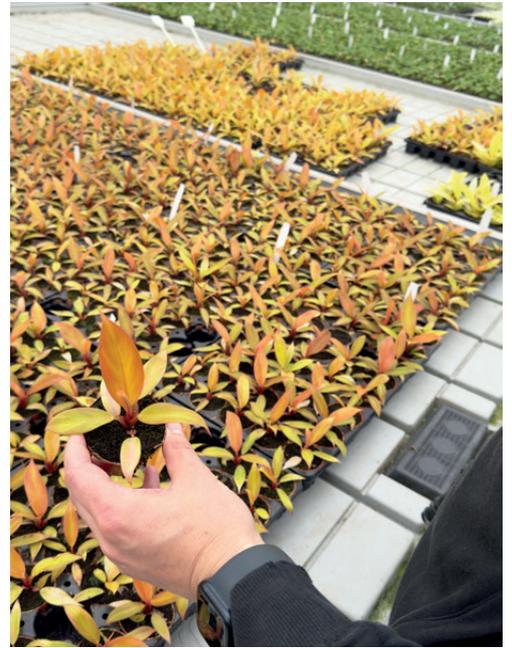


Comunidad online de plantas

El grupo de amantes de plantas de interior especiales es enorme. Son personas que muestran con pasión las plantas que han conseguido. No sólo son clientes ideales para el vivero Mostert, sino que también son embajadores de las plantas de interior y animan a otros a entusiasmarse al ver una planta verde y especial.

Para el vivero Mostert es importante saber exactamente qué plantas son las favoritas de la comunidad online. Para mantenerse muy conectado con ellos, Mostert dedica mucha atención a su cuenta en redes sociales. Organizan regularmente sesiones de fotos y tienen su propio hashtag: #RAREPLNTS

@kwekerijmostert



más allá de la Schefflera. Guiados por las tendencias de la comunidad de plantas en línea, ampliamos nuestro surtido y empezamos a cultivar las plantas especiales que tanto se demandaban. Segundo, llegó la pandemia del coronavirus. Al principio, fue un susto enorme: no pudimos hacer entregas durante semanas y tuvimos que desechar plantas. Pero luego resultó que ese período fue un gran impulso para el estilo de vida “Urban Jungle”. La gente empezó a pasar mucho más tiempo en casa y buscó conexión a través de las redes sociales. El número de amantes de las plantas creció enormemente. Los precios se dispararon y las plantas prácticamente volaban de nuestras manos. ¡Qué impulso para nuestra empresa! Pudimos aumentar la producción y ahora tenemos cuatro ubicaciones donde no solo cultivamos nuestras plantas, sino que también producimos nuestro propio material de esquejes a partir de plantas madre. Uno de mis hermanos incluso montó una empresa de comercio electrónico aparte. Es completamente independiente, pero también ayuda al vivero.

¿Cómo es eso?

En esa tienda online para consumidores todo gira en torno al contacto con las personas. Conocemos muy bien a nuestro público objetivo europeo y tenemos un equipo de atención al cliente. Cada mes celebramos una reunión comercial para analizar la demanda del mercado.

La enorme demanda de plantas de interior provocada por la pandemia ya ha pasado. ¿Cómo lo estáis gestionando ahora?

Es cierto, la demanda fue enorme. Y como resultado, aumentó el número de cultivadores de plantas verdes. Cuando la demanda se normaliza, la presión en el mercado se intensifica. Por suerte, gracias a un trabajo muy meticuloso, hemos podido seguir nuestro propio camino

con éxito. ¿Cómo lo hacemos? Te doy una pista:

Conocemos el mercado al detalle, lo que nos ayuda a seleccionar el surtido correcto, pero vamos mucho más allá. Registramos todo sobre cada planta. ¿Cuánto tiempo cuesta plantar el esqueje? ¿Cuándo hay que espaciar las plantas a mitad del cultivo? ¿Cuál es la duración del cultivo? ¿Cuántas se pierden? Lo controlamos todo. Como resultado, sabemos el coste real de cada variedad. Nos deshacemos de las variedades menos rentables y ofrecemos a muy buen precio las que sí funcionan bien. Además, son plantas con las que el consumidor medio puede desenvolverse fácilmente.

También seguimos teniendo un buen ojo para descubrir plantas espectaculares. La Alocasia Dragon Scale ha sido una de nuestras favoritas desde hace años, pero la nueva Alocasia Dragon Scale Mint es una joya botánica. Y ya puedo adelantarte que pronto llegarán más descubrimientos impresionantes.

Para terminar, ¿cómo es la relación con Javado?

Javado y Mostert forman una combinación perfecta. Siempre que veo salir los pedidos de Javado por nuestra puerta, me doy cuenta de por qué lo hacemos. Esto es lo que queremos y sabemos hacer bien. Todo nuestro surtido se pide cada día. Clientes que eligen sus variedades favoritas en pequeñas unidades de venta. Quiero aprovechar para enviar un saludo especial a Fabian, el comprador de plantas verdes de Javado. Su conocimiento sobre plantas del estilo “Urban Jungle” es enorme. Durante los años de pandemia, me aconsejó en varias ocasiones, y gracias a él, además de nuestro conocido surtido en maceta de 12 cm, desarrollamos también uno en 6 cm. ■

El Jardín Salvaje

El jardín salvaje, el jardín sostenible, el jardín climático, el jardín ecológico, el jardín natural... la tendencia de la jardinería natural está creciendo rápidamente. La oferta de plantas naturales, silvestres, resistentes al clima y/o beneficiosas para los insectos también está en expansión.

Finales de Verano



Anemone Fantasy Jasmine



Euphorbia Ascot Rainbow

Disfruta de su follaje ornamental durante todo el año. Cuando las noches se enfrían, las hojas adquieren un tono púrpura.



Lobelia
Starship Rose

Lobelia
Starship Scarlet



Sedum telephium

El sedum no solo contiene mucho néctar, también es planta hospedadora para muchos insectos beneficiosos. Además, esta planta perenne tolera bien el sol y la sequía.



Perovskia 'Prime Time'

Buscas una planta resistente, perenne y tolerante a la sequía? La preciosa Perovskia 'Prime Time' es una opción excelente.



Aster Alpha



Caryopteris x clandonensis

El caryopteris no puede faltar en esta selección. Este arbusto florece a finales del verano. Sus flores, de un azul intenso, son ricas en néctar, lo que las hace valiosas para abejorros, abejas y mariposas activas en otoño.



Delosperma Ice Cream



Entrevista exclusiva con David Domoney

David Domoney



"La mayoría de las compras en los centros de jardinería tienen un objetivo común: mejorar la calidad de vida"

David Domoney es una figura muy conocida en el Reino Unido como presentador de programas sobre jardinería y naturaleza en la televisión nacional, y autor de dos populares libros sobre plantas.

Javado ha tenido el placer de colaborar con David en varios proyectos y recientemente nos sentamos con él para una conversación inspiradora.

Puede que no hayas oído hablar de él —no eres británico, al fin y al cabo—, pero esta entrevista merece la pena: está llena de ideas valiosas y consejos prácticos.

Convertirse en un apasionado de las plantas para toda la vida

«Cuando era adolescente tenía un pequeño negocio: cortaba el césped a personas mayores y arreglaba sus jardines. Desde muy joven empecé a ganar dinero, y además me gustaba hacerlo. Mi padre se dio cuenta de que se me daba bien y, cuando terminé la escuela, me pagó los estudios para formarme en el mundo de las plantas. Me gustó tanto que acabé estudiando horticultura en tres centros distintos. Como puedes ver, desde muy temprana edad pasé mucho tiempo explorando el mundo fascinante de las plantas.

Al finalizar mis estudios, me ofrecieron un puesto en una gran cadena de comercios de jardinería. Tuve la oportunidad de trabajar en todos los ámbitos: tienda, sección de plantas, oficina. Luego mi carrera pasó de la venta a la compra. Finalmente me ofrecieron liderar el departamento de compras para 250 grandes tiendas. Así fue como llegué a conocer muy bien los Países Bajos: durante los años noventa, realicé viajes de compras regulares que no solo fueron muy agradables, sino también una parte valiosa de mi carrera profesional de la que sigo aprendiendo hasta hoy.»

Cultivando una carrera en televisión

"«A finales de los años 90 decidí volver al trabajo práctico y fundé mi propia empresa de diseño y paisajismo de jardines, lo que me llevó a crear jardines de exposición en eventos hortícolas de prestigio como el Chelsea Flower Show. He sido contratado por una gran variedad de empresas y organizaciones benéficas para diseñar jardines que reflejaran sus marcas o sus causas. En total, he creado 38 jardines galardonados, todos unidos por un hilo común: transmitir que la jardinería está intrínsecamente ligada a la felicidad, la satisfacción y la memoria.

Esto acabó abriéndome las puertas de la televisión generalista, y curiosamente, estaba bastante preparado para ello. Para entenderlo, hay que mirar atrás. En la

escuela hice algo de actuación infantil para televisión. Más tarde, ya trabajando para grandes cadenas y comprando plantas, una de mis responsabilidades clave era asegurarme de que el personal de los cientos de centros estuviera bien informado. Así que contraté a un equipo de grabación y, mientras visitaba viveros, grababa vídeos: “Aquí estoy en los Países Bajos, mirad estas



hemerocallis que llegan la semana que viene...” Hablaba sobre los beneficios de cada planta y cómo cuidarlas. Todo con el objetivo de motivar a los vendedores —y las ventas se dispararon.

Así que cuando me vi por primera vez como presentador ante las cámaras en un programa importante, me resultó de lo más natural. Es mucho más fácil presentar sobre algo que realmente te apasiona. Cuando algo te entusiasma, se nota.»

Una misión para inspirar a las personas

«Las plantas y la naturaleza me han dado tanta alegría y felicidad que siento la necesidad de compartir eso con el mayor número posible de personas. Utilizo todo tipo de medios para promover el placer de la jardinería. Acabo de



publicar mi segundo libro (véase el recuadro) y he creado una comunidad en redes sociales de 1,1 millones de seguidores entre todas las plataformas. Y, por supuesto, están los programas de televisión, donde intento llegar a un público amplio y mostrar lo enriquecedor que es acercar la naturaleza a nuestras vidas.»

Impulsar a los centros de jardinería a través de las historias

«En el fondo, lo que yo hago es exactamente lo que pueden hacer los centros de jardinería: ayudar a la gente a dar sus primeros pasos en el mundo de las plantas. Por eso recomiendo encarecidamente utilizar las redes sociales. La clave es publicar con regularidad y, sobre todo, entender realmente las necesidades de tus clientes. ¿Por qué no empezar preguntando a tus seguidores qué les gustaría aprender?

El contenido de actualidad funciona muy bien. Así que, si empieza a llover en verano, comparte consejos sobre cómo proteger las plantas de las babosas. La naturaleza estacional de la jardinería es una herramienta poderosa: combínala con publicaciones regulares y tendrás una estrategia ganadora para hacer crecer tu comunidad online e inspirar a más gente a iniciarse en la jardinería.

Y hay algo que me encanta y que lo une todo: hablar en público. Como centro de jardinería, puedes contratarme. Tengo un profundo respeto por la identidad única de cada centro, por eso siempre llego dos horas antes. Recorro la tienda, selecciono algunas plantas atractivas y de temporada, y me familiarizo con el entorno. A partir de ahí, tengo un sinfín de anécdotas que me permiten crear una charla dinámica —donde muestro lo mejor que ofrece el centro de jardinería y revelo las historias, secretos y usos de cada planta para los hogares y jardines. No hay dos charlas iguales.»

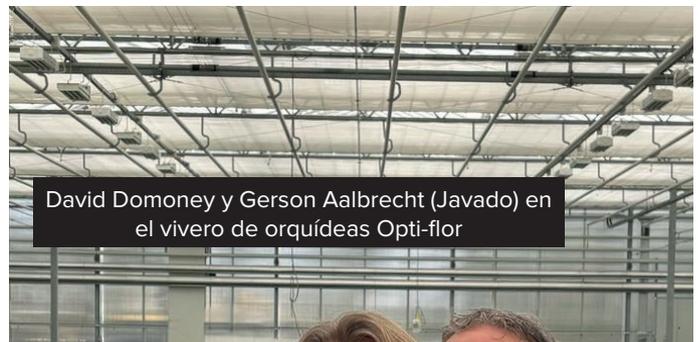
Tendencias de jardinería explicadas

«Los principios básicos de la jardinería no cambian: somos los cuidadores de la naturaleza. Lo que sí cambia es el valor que damos a las plantas. Justo después de la guerra, cuando la gente empezó a cultivar sus propios alimentos, el aprecio estaba en su punto más alto: se enseñaba jardinería a los niños como parte de un esfuerzo nacional. En los años anteriores a la

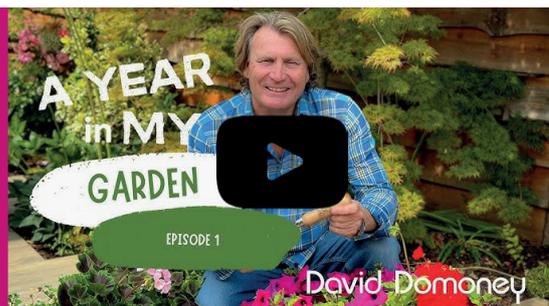
COVID, esa conciencia se había debilitado mucho. Pero la pandemia provocó el mayor cambio de actitud que ha experimentado la horticultura moderna. Revalorizó enormemente el jardín. Hoy en día, las personas ven sus jardines como santuarios de paz, y está ampliamente reconocido que estar cerca de las plantas y la naturaleza mejora el bienestar mental y físico.

De cara al futuro, puede que el mayor reto sea el auge de la tecnología artificial. Cuanto más tiempo pasamos frente a pantallas, más se reduce nuestra actividad al aire libre y el contacto con la naturaleza. ¿Sabías que un informe de la Organización Mundial de la Salud indica que los europeos pasan ahora el 90 % de sus vidas en espacios interiores? Por eso creo que es más importante que nunca promover el reencuentro de las personas con la naturaleza.

Los centros de jardinería tienen un papel único en esa misión. Su tarea no es solo vender plantas concretas, regaderas o palas: es contar una historia más amplia. La mayoría de las compras en los centros de jardinería tienen un objetivo común: mejorar la calidad de vida. No se trata solo del producto. Es el aroma de la madreselva en el aire del atardecer. Es el canto de los pájaros por la mañana. ¡Es una forma de vivir!» ■



David Domoney y Gerson Aalbrecht (Javado) en el vivero de orquídeas Opti-flor



Por favor, eche un vistazo a lo que hacen David y su equipo en YouTube.





La gama completa de bulbos de flores
empaquetados ya está **DISPONIBLE**
en nuestra tienda online



Foto: IBulb

- Gama básica
- Bulbos ecológicos
- Gama económica
- Novedades
- Tulipanes exclusivos
- Cajas de presentación
- Artículos de regalo
- Expositores

Inicio de temporada:
1 de septiembre





Favoritos de FlowerTrials

Durante los FlowerTrials, los obtentores ofrecen una visión del futuro. Estas son algunas plantas especiales que nos encantaría ver más en los próximos años.

Spathiphyllum variegated

¡Queremos este enorme Spathiphyllum variegata! Puede que tarde un poco, pero lo seguiremos de cerca.



Rosa GALAXY® Naos

Esta serie de minirosas, con un tamaño compacto de 40 cm, es perfecta para balcones. Son muy fáciles de cuidar y florecen de forma espectacular.



Encyclia Tarantula® Yellow



Anthurium Banderola® Peach

La serie Banderola®, con flores en forma de cinta, ha sido bien recibida en el mercado. Llega un nuevo y precioso color: Peach.



Phalaenopsis Sunca® Zadar



Dahlia Elextro Pink



Cyclamen SS macro Sweet Lips

Sweet Lips está en su mejor momento a finales del invierno. Las flores grandes presentan un corazón rosa intenso y bordes rosa claro. Ideal para el Día Internacional de la Mujer.



Stachys Key Lime



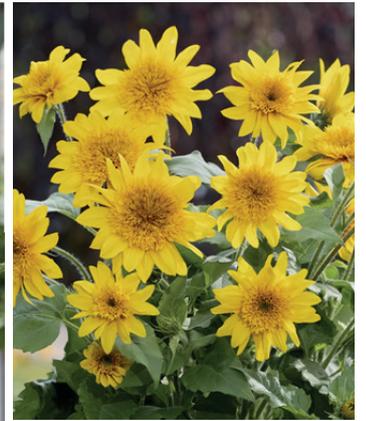
Euphorbia Little Treasure®
Follaje verde lima con sutiles acentos rojos.



Pelargonium Grand Idols® Glory Days Red Orange Bicolor
Las flores rojo anaranjado brillante con un ligero patrón rayado llaman mucho la atención.



Digitalis purpurea Hanabee F1
Ganadora del premio anual FleuroStar. Se ramifica desde la base y ofrece un verdadero espectáculo floral.



Helianthus Sunfinity® Double Yellow
Este girasol tiene flores dobles de color amarillo que brillan por encima de la planta compacta.

Hydrangea macr. Doppio®

La Doppio® de flor doble pone el listón muy alto. Las plantas alcanzan un máximo de 60 cm y florecen durante más de 100 días. Doppio® estará disponible en blanco y rosa.



Hydrangea hybr. Million Stars Sirius®

Déjate seducir por la gran cantidad de flores en forma de estrella. La planta es muy ramificada, y cada rama produce una flor. Este cruce entre macrophylla y serrata es una magnífica adición al surtido.



Hydrangea Magical® Edgy Green



Cyclamen Midi+® Victoria salmon

La famosa serie Victoria recibe una incorporación muy especial. Habrá que tener un poco de paciencia, pero Victoria salmon es una auténtica joya.





Cees van Soest

La sección de plantas de jardín

Carex

Carex, o juncia, es una planta de jardín muy fina y elegante. Sabías que el Carex es un fósil viviente? Descubre por qué y otros datos curiosos en esta sección de plantas de jardín.

Carex: falta algo o raspa?

La sencilla pregunta “de dónde viene el nombre Carex?” no es tan fácil de responder. Viene del latín Carere, que puede significar “raspar”, en referencia a los bordes afilados de sus hojas. Pero también puede significar “faltar”, lo que se referiría a las flores. Las espigas superiores de muchas especies de Carex no producen semillas.

Un género de plantas milenario

Carex se ha expandido por todo el mundo. Con más de 2.000 especies, es uno de los géneros vegetales más exitosos del planeta. Las especies se han adaptado a los entornos más extremos: desde tundras árticas hasta montañas tropicales, y desde zonas pantanosas hasta praderas secas.

La familia de las ciperáceas surgió hace unos 65–70 millones de años. Los primeros fósiles auténticos de Carex tienen entre 45 y 50 millones de años. Curiosamente, las especies modernas conservan muchas características de sus antiguos antepasados.

fun fact

Aún se descubren nuevas especies de Carex

Triangular? Sí!

El tallo del Carex es triangular en sección transversal. Eso lo hace especial. Las gramíneas tienen tallos redondos. Así que aquí va: técnicamente, Carex no pertenece a la familia de las gramíneas, sino a la familia de las ciperáceas (Cyperaceae).

Planta útil

Carex cumple un papel importante en la naturaleza. Gracias a su denso sistema radicular, previene la erosión, por ejemplo, en las orillas.

También proporciona refugio todo el año a numerosos insectos.



C. brunnea

- No es planta de pantano
- Suelo húmedo pero drenado
- Semisombra a sombra
- 30–50 cm

Variedades populares:
 - 'Jubilo'
 - 'Variegata'



C. morrowii

- Planta de pantano
- Suelo húmedo y fresco
- Sombra a semisombra
- 30–50 cm

Variedades populares:
 - 'Ice Dance'
 - 'Irish Green'



C. comans

- No es planta de pantano
- Suelo ligeramente húmedo y drenado
- Sol a semisombra
- 20–40 cm

Variedades populares:
 - 'Frosted Curls'
 - 'Bronze Form'



C. oshimensis

- Planta semi-pantanososa
- Suelo húmedo pero drenado
- Sombra ligera
- 20–50 cm

Variedades populares:
 - 'Everest'
 - 'Evergreen'
 - 'Eversheen'
 - 'Feather Falls'



C. hachijoensis

- Planta semi-pantanososa
- Suelo húmedo
- Sombra ligera
- 30–45 cm

Variedades populares:
 - 'Evergold'



C. testacea

- No es planta de pantano
- Suelo arenoso seco o ligeramente húmedo
- Sol a semisombra
- 20–50 cm

Variedades populares:
 - 'Prairie Fire'

Consejos de cuidado

Arriba figuran las 6 especies de Carex más vendidas. Proceden de distintas partes del mundo y tienen sus propias preferencias.

En común:

- Resistente al frío
- De bajo mantenimiento
- Siempreverde*
- Se combina bien con otras plantas
- Apta para macetas y parterres
- Mejora el suelo
- Textura ornamental

*C. comans y C. testacea pueden perder hojas en inviernos severos. Estas dos se pueden podar; las otras solo limpiar.

Recuerda:

Carex pertenece al mismo orden (Poales) que las gramíneas (Poaceae), pero no a su familia, sino a las ciperáceas.

Carex es un éxito evolutivo. Existen más de 2.000 especies repartidas por todo el mundo.

El tallo es triangular en sección transversal.

Varias especies se han adaptado a distintas condiciones: desde pantanos hasta suelos arenosos y secos.

Nuevo
producto

Anthurium Melodia® Ibis

Con su plumaje rojo brillante, el ibis rojo es una presencia llamativa en la naturaleza. Las flores rojo intenso del Anthurium en maceta Melodia® Ibis no se quedan atrás. Las flores en forma de copa que se alzan sobre el follaje son realmente especiales.



ø 17cm
512454

Disponible en cantidades limitadas a partir de ahora

Nuevo
producto

Philodendron White Wave Mini

El querido Philodendron White Wave tiene ahora un hermano pequeño. El White Wave Mini es una planta frondosa con hojas firmes y con ese hermoso dibujo en el follaje. Una planta encantadora para tener en casa.



ø 12cm
512438

Disponible en cantidades limitadas a partir de ahora



Los artículos imprescindibles agosto - septiembre - octubre

Planta fija



Echinacea Sunseeker



Saxifraga Dancing Pixies



Anemone Emmy Deep Rose



Sedum Seduction Cherry Chocolate



Euphorbia Ascot Rainbow



Helleborus Christmas Carol



Rudbeckia Sunbeckia



Sedum La Vie en Rose



Heuchera Indian Summer



Sempervivum mix



Cyclamen Autumn mix



Gentiana Rocky Diamond

Hoja caduco



Hydrangea pan. Little Spooky



Callicarpa Profusion



Perovskia Bluesette



Hypericum Miracle



Pyracantha

Hierba



Carex



Cortaderia



Festuca



Pennisetum



Camellia sas. mix



Ilex Jenny



Nandina Obsessed

Nandina Magical Lemon and Lime

Nandina Magical Sunrise



Eucalyptus Azura



Euonymus jap. mix



Pieris Bonfire

Pieris Little Heath

Pieris Flaming Silver

Pieris Little Goldy



Photinia Carré Rouge

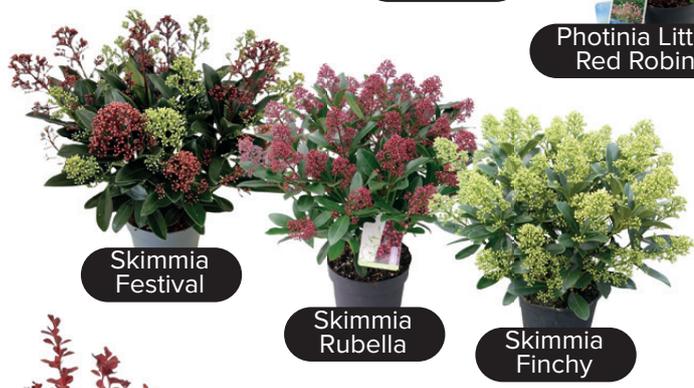
Photinia Pink Crispy



Leucothoe Zeblid

Leucothoe Curly Red

Hoja perenne



Skimmia Festival

Skimmia Rubella

Skimmia Finchy



Hebe Addenda Donna



Berberis Orange Ice



Chamaecyparis Snow White



Chamaecyparis Ellwoods Empire



Picea Conica



Chamaecyparis Ellwoodii



Juniperus Stricta



Gaultheria (Pernettya)



Gaultheria Big Berry



Erica Alberts Gold



Calluna Beauty Ladies



Gaultheria Winter Splash



Gaultheria Florry



Erica gracilis Beauty Queens



Erica Kramers Rote



Calluna BL High Five



Calluna GG Trio

Ericacea

Javadoplant B.V. | Jupiter 279 | 2675 LV | Honselersdijk | Holland
www.javadoplant.com | marketing@javadoplant.com | +31 (0)174 61 5 444



JAVADO[®]