

N° 14

květen červen červenec

40

1982 - 2022

Javado Magazine

*Odbornice na maloobchod
Carin Frijters:
Zahradní centrum jako cíl cesty*

Na návštěvě u odborníka
na Čechravu

Výjimečný rok pro
zahradní orchideje

Kdo jsou to "Planthunteri"?



Kolega Peter odchází do důchodu

Náš kolega s nejvyšším počtem odpracovaných let ve společnosti Javado odešel do důchodu.

Na rozlučkovém večírku jsme se pozastavili nad úctyhodnými čísly, která se skrývají za Petrovým jménem, například nad čísly, která za téměř 39 let nakoupil: 142 857 CC vozíků, tedy 3322 kamionů neboli více než 50 milionů eur. Nyní je čas vykompenzovat 39 let příliš časného vstávání.



Anturie bez rašeliny

Všechny anturie společnosti Karma Plants jsou pěstovány systémem Waterwick®. To znamená, že každá rostlina je dodávána se šňůrou Waterwick®. V tomto systému kvete anturie velmi dlouho.

Další velkou výhodou je, že ve směsi zeminy pro květináče je potřeba mnohem méně rašeliny. Všechny anturie v květináči o velikosti 9 cm jsou dokonce zcela bez rašeliny!

Hledáte krásné snímky s rostlinami? Podívejte se do naší online databáze.



Piliny na rostlinách nejsou tím, čím se zdají být

Od jednoho z našich pěstitelů jsme obdrželi informativní zprávu, o kterou bychom se s vámi rádi podělili:

Nacházíte někdy na rostlinách piliny? Vypadá to divně a nejspíš to tak nemá být. Nic však nemůže být vzdálenější pravdě: kousky pilin jsou nosiči biologické ochrany plodin. Piliny obsahují velmi drobný hmyz, který se šíří v boji proti otravnému hmyzu, jako jsou například třásněnky. Hmyz je tak malý a choulavý, že se mísí s pilinami, abychom ho mohli správně rozprostřít po rostlinách.





Terra: inspirováno původem

Kořeny přirozeně prorůstají květináčem. Díky tomu si do svého domova přinesete kousek džungle.

V přírodě se mnoho orchidejí drží kořeny na stromech a skalách. V tomto novém pojetí se můrovce pěstují stejně. Díky tomu je péče o ně mimořádně snadná. Miska slouží jako zásobník. Terakotový květináč je porézni a dodává kořenům potřebné množství vody.

Můrovec „Terra“ bude k dispozici letos na jaře. Pokud jej v internetovém obchodě nenajdete, pošlete nám, prosím, zprávu.



Nová obrazová banka pelargoníí
Hledáte krásné snímky s pelargoníí v hlavní roli? Pak se podívejte na pelargoniumforeurope.com.

Najdete zde spoustu krásných nových fotografií. Na zkoušku jsme vytvořili nový plakát s pelargoníí.



417054



Novinka v našem internetovém obchodě: smíšené vozíky

V našem internetovém obchodě máme novou dlaždici, díky které můžete snadno využívat nejlepší nabídky smíšených vozíků. Nabídky pěstitelů i smíšené vozíky sestavené společností Javado jsou atraktivním doplňkem naší nabídky. Za každý výrobek na vozíku zaplatíte cenu vozíku.

Přečtěte si na straně 10 a zjistěte, jak snadné je objednávat a jak přehledné jsou ceny položek ve vozíku.

Tiráž
Vydává Javadoplant B.V.
Venus 116
2675 LN Honselersdijk
Nizozemsko
www.javadoplant.com

Magazín Javado vychází čtyřikrát do roka a vydává se v pěti jazycích (anglicky, francouzsky, německy, španělsky, česky).

Nic z této publikace se nesmí přebírat, ať již v jakékoli formě, bez předchozího písemného souhlasu společnosti Javadoplant.

Ačkoli byl obsah tohoto časopisu realizován s největší možnou pečlivostí, nelze vydavatele a jeho pracovníky volat k odpovědnosti za případné nepřesnosti.

Všechny produkty jsou k dostání do vyprodání zásob. Informujte se u Javadoplant o ceně a dostupnosti.

Redakce:
Javadoplant BV, oddělení Marketing
E: marketing@javadoplant.com
Pracovníci redakce:
Fred Beekenkamp, Michel Heemskerck,
Tanja van Bijlvelt
Hlavní redaktor: Gerson Aalbrecht



Den Matek



390972



416800



379888



416786



328921



405094



396318



414871



318896



408050



67363



416832



416803



398722



410149



Poster A4
Poster A3

417032
417030



416887



416880



398726



398714



416816



412340



416877



416779



412261



416917





Magnetické květináčky
ve stojánku

235206



404513

čajovou svíčka



416787



Poster A4 417031
Poster A3 417029



364331

Jeden z nejlepších
dárkových konceptů.
Krásné balení, velmi stylový
dárek.



417512



412199



416780



414772

Magnetické květináčky



Magnetické květináčky
ve stojánku

348932



406033



416874



418429



404973



416908



364327



405230



406782

406784



409202



416883



406918



416875



363572



**„Dlouhé a bezstarostné
venkovní radovánky
s Kalanchoe Garden“**



7 důvodů pro umístění kolopejky venku

Jakmile pomínou mrazy, je kolopejka (Kalanchoe) také ráda venku. Uvádíme 7 důvodů, proč je dobré nabídnout Kalanchoe Garden jako rostlinu na terasu.

Prokažte rostlině laskavost

Známe ji jako bohatě kvetoucí pokojovou rostlinu, ale od května do září je ideální rostlinou na zahradě nebo na balkoně. Při teplotách mezi 10 a 30 °C se tam kolopejka cítí jako doma a kvete ještě bohatěji.

Není třeba být rozený zahradník

Nikoho nepřekvapí, že kolopejka patří do skupiny sukulentů, a proto se s ní velmi snadno zachází. Horké období v létě není problém.

Oblíbená barva pro každého

K dostání je mnoho různých barev květů. Pokud máte rádi živé barvy, můžete si je dopřát. V současné době je navíc k dispozici velký výběr v pastelových barvách. Zkrátka, barva, kterou hledáte, mezi nimi určitě bude.

Dlouhotrvající radost

Kolopejky zaručeně kvetou nejméně 100 dní! Odkvetlé květy není třeba odstraňovat, zmizí samy. To je teprve dlouhá a bezstarostná radost.

Extrémně silná na prodejní ploše

Záhonové rostliny vyžadují na prodejní ploše velkou péči. Kolopejky jsou velmi odolné. Personál prodejny se o to vůbec nestará. Kolopejky mají obvykle pozoruhodně nízkou ztrátovost.

Stabilní nabídka

Od poloviny května se nabídka balkonových a terasových rostlin výrazně omezí. Lze ji doplnit kolopejkami.

Udržitelně pěstované

Tato silná rostlina není náchylná k chorobám a škůdcům a lze ji pěstovat ekologicky. Protože pěstitelé pracují se zbytkovým teplem z průmyslu nebo geotermálním teplem, zachytí Kalanchoe během svého růstu více CO₂, než se uvolní při výrobě energie pro pěstování. Je tedy mimořádně udržitelná!



Několik příkladů Kalanchoe Garden



VOZÍKY SE SMĚSÍ ROSTLIN

Už jste to viděli? Přidali jsme novou dlaždici: Vozíky s pěstitelskou směsí

Naši pěstitelé nám pravidelně nabízejí zajímavé vozíky se směsí rostlin. Samozřejmě si přejeme, aby z toho mohli těžit i naši zákazníci. Jediným problémem u takto poskládaných vozíků je, jak v e-shopu ukázat jejich konkrétní složení, natož aby zákazník viděl, jaké jsou ceny jednotlivých produktů, a mohl si případně vyplnit svou požadovanou spotřebitelskou cenu... My jsme ovšem našli řešení!

Pravidelně kontrolujte nové nabídky vozíků

Zde vyplňte požadovaný počet vozíků se směsí rostlin. (1 = 1 vozík)

JAVADO

Celkem CC k odeslání k datu: 0,00
 Celkem CC: 0,00
 Total Trolley Discount From: 4
 Datum odeslání: 9-9-2023

CENOVÁ NABÍDKA | **Zasoby**

6 packs in varieties Trolley wk 19-34 x CC € 672,30

Festuca Trolley wk 13-20 x CC € 613,07

Box Trolley wk 16-50 x CC € 759,44

Lavandula Trolley 1 wk 11-32 x CC € 765,12

Lavandula Trolley 2 wk 12-21 x CC € 7.929,08

Klikněte 1x do políčka

Nyní můžete u jednotlivých produktů:

- zjistit, jaké množství se jich na vozíku nachází
- zjistit, jaká je cena
- doplnit, jaká by měla být spotřebitelská cena

Přejděte do nákupního košíku a stiskněte +

Zde můžete v případě potřeby upravit další nastavení pro jednotlivé produktové řádky.

← Zpět na nakupování | Seřadit podle: Popis

Váš nákupní košík:

Množství	Količ	Celkem	Popis	Code 1 Barva	Cena	CC	Konzumaci cena	Ročnота
+	1	1	Box Trolley wk 16-50		€ 759,44	1,00		€ 759,44
+	18	18	wk 16-50 lex crenata Pyramid 55cm 1 shelf	021	€ 14,07	0,00		€ 253,26
+	50	50	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	012	€ 1,93	0,00		€ 96,50
+	24	24	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	017	€ 4,07	0,00		€ 97,68
+	48	48	wk 16-50 lex crenata bal 20 cm 2 shelf	017	€ 6,50	0,00		€ 312,00
Celkem:						1,00		€ 759,44

Poznámka:

Vase reference:

OBJEVTE SVĚT PLANTHUNTERŮ

Planthunters (lovci rostlin) je zcela nová platforma ve světě pěstování květin. Zprostředkovává kontakt pěstitelů, kteří mají speciální nebo nové testovací odrůdy, se zahradnickými centry, květinářstvími nebo obchody s rostlinami, které chtějí tyto nové nebo neobvyklé rostliny prodávat. Aby byl řetězec kompletní, připojila se k této platformě také řada vývozců, včetně společnosti Javado.

Z pohledu pěstitelů

Platforma Planthunters je pro pěstitele, kteří se kromě běžného pěstování rostlin věnují také hledání a vývoji nových druhů, velmi cenná.

Fiktivní příklad:

Pěstitel má k dispozici zkušební sérii kulkase zamiolistého s pestrými listy. Je velmi zvědavý na hodnotu této zvláštní rostliny a na typ zákazníka, který ji bude chtít prodávat. Na aukční stránce Planthunters může vydražit řadu rostlin. Tímto způsobem může zjistit, za kolik se jeho rostliny prodají. Jakmile pěstitel zná cenu, kterou si hodlá účtovat, může na webové stránce Planthunters nabídnout další partii. Pěstitel vidí, kterému zákazníkovi jsou určeny rostliny, které prodává prostřednictvím planthunterů. Protože vidí, v jakých regionech se zákazníci nacházejí a o jaký typ zákazníků se jedná, získává lepší přehled o trhu.

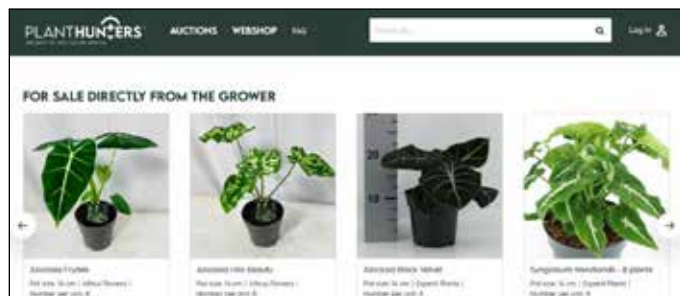
Z pohledu zahradnických center a prodejen rostlin

U Planthunters se mohou registrovat pouze zahradní centra, květinářství a obchody s rostlinami. Mají proto přístup ke speciálním nabídkám, ke kterým jiné prodejní kanály přístup nemají. Registrace je zdarma. Na stránce aukce pak můžete přihazovat a nakupovat rostliny prostřednictvím stránky webového obchodu. Každý den se na aukční stránce objevují nové speciální rostliny přímo od pěstitele. Zlepšíte si přehled o trhu s novinkami a speciálními rostlinami a můžete si koupit rostliny, které jsou velmi zvláštní. Platba a dodání

pak probíhají prostřednictvím vašeho důvěryhodného dodavatele, například společnosti Javado.

Z pohledu Javada

Připojili jsme se k této nové online platformě. Na jedné straně chceme, aby naši zákazníci využili exkluzivní nabídky, že si mohou objednat přes planthunters a snadno si je nechat doručit s objednávkou Javado. Na druhou stranu nám to dává možnost navázat kontakt se zahradnickými centry a obchody s rostlinami, které ještě nejsou našimi zákazníky, ale chtějí, abychom jim dodávali zboží prostřednictvím planthunterů. Zajímavé je pro nás také sledovat, které speciální rostliny se kupují. To také zvyšuje náš přehled o trhu.

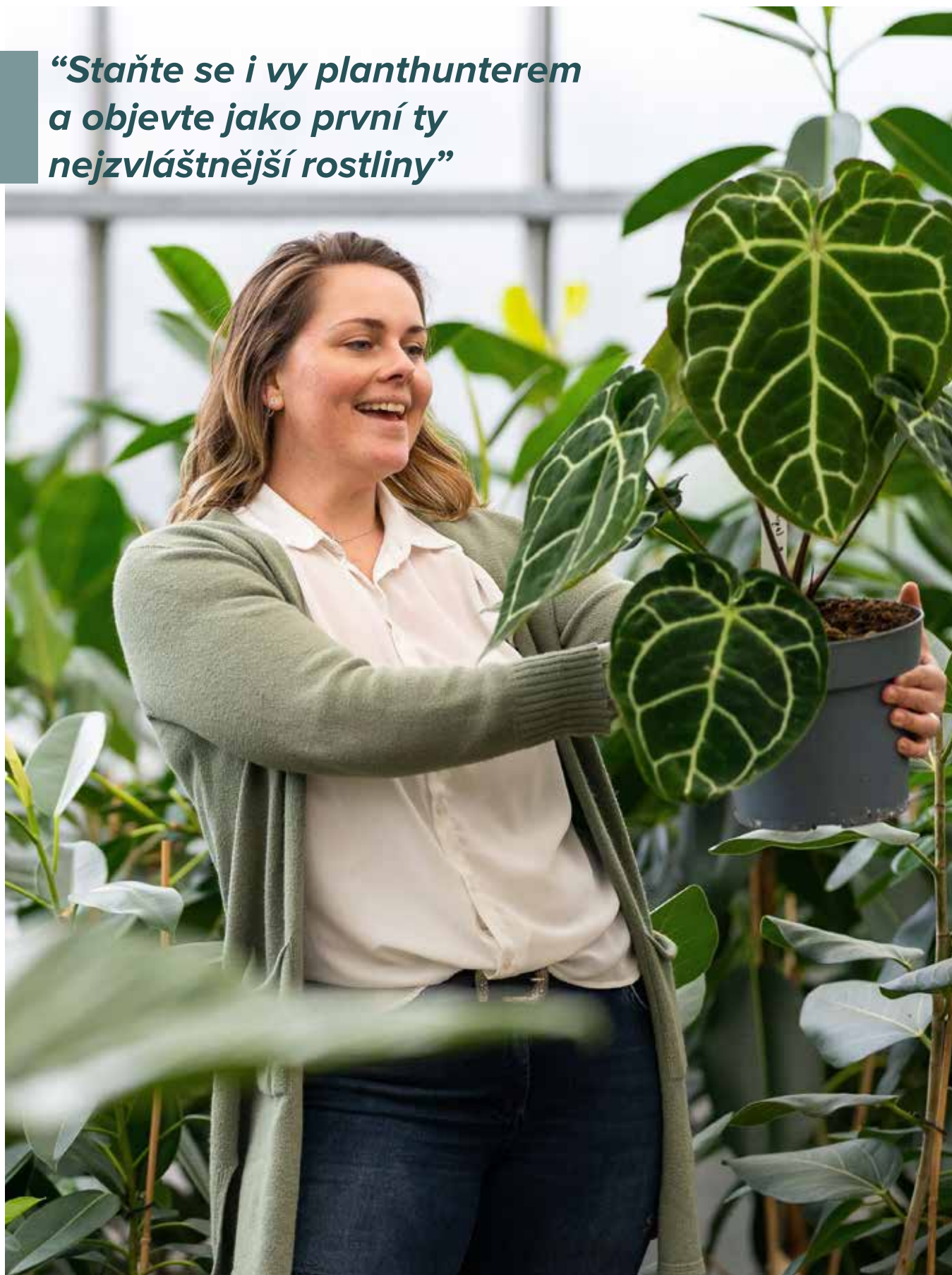


Staňte se planthunterem!

Zaregistrujte se zdarma na adrese www.planthunters.nl

- Nové speciální rostliny každý den
- Přimo od pěstitelů
- Zcela transparentní
- Dodání a platba přes Javado

***“Staňte se i vy planthunterem
a objevte jako první ty
nejzvláštnější rostliny”***





Cees van Soest

Rubrika zahradních rostlin

Ve své rubrice zahradních rostlin poskytuje Cees, který nakupuje zahradní rostliny, zajímavé informace a zábavná fakta o speciálních rostlinách.



Verbena bonariensis

Rádi se díváte na krásné (výstavní) zahrady v časopisech a v televizi? Všimněte si tedy, jak často vidíte Verbenu bonariensis (sporýše argentinského) tvrdohlavě vystrkovat své květy nad zbytek záhonu. K potěše motýlů, včel i nás lidí se na zahradě chová podle svého. Rád jí věnuji tuto sekci zahradních rostlin.

Buenos aires

Zábavný fakt

Hvězdou této části je Verbena bonariensis (sporýš argentinský). Věděli jste, že bonariensis označuje Buenos Aires, hlavní město Argentiny? Jedná se tedy o rostlinu pocházející z Jižní Ameriky.

Proč je Verbena bonariensis nepostradatelná?

Dlouhá doba kvetení

Jakmile se v létě objeví květy, zdá se, že kvetení nemá konce. Světle fialové květenství je k vidění až do podzimu.

Silná, vysoká a vzdušná

Květy jsou na pevných, hranatých stoncích, které se nelámou. Protože stonky a listy jsou tenké, můžete na zahradě vytvořit vzdušnou výšku.

Továrna na nektar

Je to jedna z nejlepších motýlích rostlin, jaké můžete mít. Je včelařskou rostlinou pro motýly, mury, čmeláky a včely medonosné.

Krásná barva

Je fialová? Je šeríková? Je nachová? Verbena má svou vlastní barvu, která okamžitě přitáhne pozornost. Pokud někde kvete verbena, je to vidět už z dálky.

Nenáročná společnice

O své verbeny si nikdy nedělám starosti. Období sucha není problém. Kromě toho se na mé zahradě pravidelně objevují nové verbeny, které mohou v případě potřeby snadno přesadit.



Šťastné nehody

Verbena se někdy objevuje na těch nejméně očekávaných místech. To proto, že její semena se mohou šířit větrem i přes ptáky. Loni v létě jsem se těšil z verbeny, která se rozrostla vedle mých černých garážových vrat spolu s vlčím mákem.

Zábavný fakt

Verbena bonariensis není pro každého. Slimákům a hlemýžďům se nelíbí a nedotknou se jí.



Verbena bonariensis Lollipop

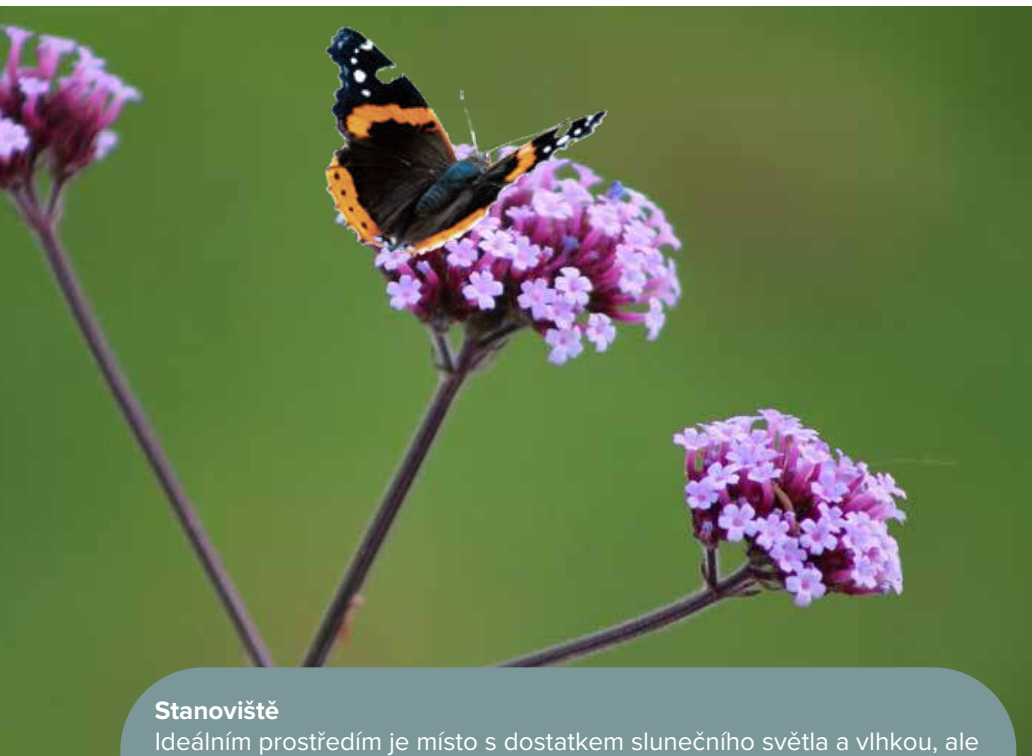
Také milujete verbenu, ale hledáte kompaktnější rostliny? Pak je odpovědí odrůda "Lollipop". Tyto silně větvicí se rostliny zůstávají mnohem kompaktnější a dosahují výšky kolem 70 cm.



Krajinářské úpravy s Verbenou bonariensis

Přestože rostliny dosahují výšky až 1,80 m, díky velkým mezerám mezi štíhlými stonky je skrz ně vidět. Díky tomu je ideální v kombinaci s dalšími atraktivními rostlinami, které zůstávají mezi stonky dostatečně viditelné.

Kombinace s okrasnými trávami je klasika. Vlnění verbeny i travin působí přirozeně a hravě.



V divoké zahradě se doporučuje vysadit Verbenu bonariensis podél klikaté cesty.



S Verbenou bonariensis můžete vytvořit nekonečné množství barevných kombinací. Rád bych upozornil na jednu z nich, romantický lem s dochanem psárkovým:

- Pennisetum Little Bunny
- Gaura Geysler Pink
- Verbena bonariensis
- Anemone Elfin Swan

Stanoviště

Ideálním prostředím je místo s dostatkem slunečního světla a vlhkou, ale dobře propustnou půdou.

Prořezávání

Verbenu můžete nechat jen tak růst, ale pokud máte raději bujnější rostliny, můžete je také zastříhnout. Pokud na začátku vegetačního období zkrátíte vyrůstající stonky, rostliny zůstanou kompaktnější a vytvoří více větví.

Zima

V zimě neřežte a ponechte květní pupeny. To chrání korunu rostliny před chladem a poskytuje potravu ptákům. V období silných mrazů je nejlepší chránit rostliny silnou vrstvou kompostu.

Zábavný fakt

Věděli jste, že je to také velmi pěkná řezaná květina? S odříznutím stonku počkejte, dokud na něm nerozkvetou všechny tři květy.

ZAHRADNÍ CENTRUM JAKO CÍL CESTY



Carin Frijters
RETAIL EXPERT - RETAILTHEATER

Uvědomujete si, jaký příběh o svém obchodě sdělujete svým zákazníkům? Jaké je vaše poselství? Když nenabídnete nic jiného než „produkty za příznivou cenu“, stále častěji přicházíte o možnost přitáhnout tu správnou pozornost. Ale co tedy funguje? Časopis Javado se zeptal odbornice na maloobchod Carin Frijters. V tomto článku se s vámi podělí o tři tipy a řadu dalších informací.

„Uvědomte si, že existuje několik způsobů, které mohou mít pozitivní vliv na růst obrátu a počet zákazníků. Zážitky a živá zeleň jsou pro zahradní centrum v každém případě silným argumentem!“

“Stále více lidí má málo času nebo ho nemá vůbec. Když o tom budete přemýšlet, vytvoříte pro své podnikání zcela nové příležitosti.”



Vyprávějte svůj jedinečný příběh

„Jestli nás covid-19 něčemu naučil, pak tomu, že máme prvotní potřebu kontaktu. Pro mnoho lidí bylo nejtěžší aspektem lockdownu budovu uzavření obchodů. Ne nadarmo spotřebitelé v různých zemích hromadně překračovali hranice na cestě za nákupy. Otázka, zda jsou kamenné obchody a osobní kontakty ještě potřeba, je podle mě tímto jasně zodpovězena: určitě ano! A zejména kontakt se „správnými cílovými skupinami“. Proto musíte jako maloobchodník přilákat správnou skupinu zákazníků, abyste byli úspěšní. Jak ale zajistit, aby vaše zahradní centrum mělo ten správný komerční efekt, který zajistí i stálé zákazníky?“

Tip 1. Naše láska k „živé zeleni“

„Jedním ze současných spotřebitelských trendů je živá zeleň. Neexistuje téměř žádné obytné prostředí, které by nebylo navrženo s ohledem na přítomnost živé zeleně. A není to pro nic za nic. Naše duševní zdraví se během krize ocitlo pod značným tlakem. Světová zdravotnická organizace očekává, že do roku 2030 se vyhoření stane nejčastějším onemocněním na světě. Život v zeleni může pozitivně přispět ke změně tohoto stavu. Budete-li jako prodejce tento příběh vyprávět ve všech svých kanálech, silně to zapůsobí a přitáhne pozornost (budoucího) spotřebitele. Ukážete také, že víte, o čem mluvíte, což svědčí o solidní profesionalitě. Sdělení zní: „zeleň prospívá k vašemu zdraví“. Je vědecky dokázáno, že život v zeleni snižuje stres, zlepšuje koncentraci a produktivitu a přispívá k naší osobní pohodě. Ujistěte se, že tyto poznatky využíváte ve veškeré komunikaci, a to jak ve všech online kanálech, tak v komunikaci na prodejně. Jak na to, se dočtete dále v tomto článku.“

Tip 2. Naučte se křížové opylování

„Má už vaše zahradní centrum restauraci? Možnost stravování na místě prodlužuje dobu pobytu zákazníků v zahradním centru. A délka pobytu je rozhodující. Je to vskutku jednoduché. Pokud se zákazník ve vašem zahradním centru cítí uvolněně, protože zde má možnost občerstvení, hned se jeho pobyt v něm zpříjemní.

Pokud ve svém zahradním centru ještě nemáte restauraci, můžete navázat spolupráci s místními subjekty. Můžete například nabídnout dobrou ranní kávu a zákusek a k obědu saláty. Možností je však mnohem více. Zkuste se spojit s rozvozem jídla a zjistěte, kde může být jejich kontakt s lidmi doma doplněn vaším obchodním prostorem. Jak příjemné může být pro vaše zákazníky vědět, že během návštěvy vašeho zahradního centra mohou využít nejrozličnější praktické služby. Pokud máte zákazníky, kteří se zaměřují na udržitelnost, mohou hledat opravu obuvi nebo oblečení. Kdo ví, třeba se zítra vy a vaše zahradní centrum stanete servisním místem a vyzvedávacím místem pro společnost, která organizuje online nákupy oblečení. Stále více lidí má málo času nebo ho nemá vůbec. Když o tom budete přemýšlet, vytvoříte pro své podnikání zcela nové příležitosti.“

Tip 3. Co v současné době děláte pro udržitelnost?

„Udržitelnost je důležitá pro stále větší počet spotřebitelů a různí prodejci na to již reagují. Je vaše zahradní centrum postaveno udržitelným způsobem? Využíváte energii ze solárních panelů? Vytápíte zahradu pomocí solárních kolektorů a sbíráte vodu? Věnujete dostatečnou pozornost biodiverzitě při prezentaci a kombinaci zahradních rostlin ve venkovním oddělení? Pokud ano, jsou to všechno skvělé příběhy a podněty, kterým spotřebitelé určitě budou naslouchat a které je nadchnou.

Totéž platí pro použití obalových materiálů. Nakolik si to v současné době uvědomujete? Dobrým příkladem je nizozemský národní řetězec supermarketů Albert Heijn. Tím, že přestali poskytovat plastové sáčky na ovoce a zeleninu zdarma, ušetřili za tři roky 7 milionů kilogramů obalového materiálu. Alternativa: podporují své zákazníky, aby si vybírali opakovaně použitelné materiály. Uvědomte si, že zálohované obaly jsou vždy lepší než obaly na jedno použití.“



Biodiverzita



Proč zelená střecha?



Sběr vody na zahradě



Navigace: v mnoha zahradních centrech je značení příliš vysoko a není tudíž v přímém zorném poli návštěvníka.



Aktivace: digitálně zobrazená cenová výhoda, kterou lze kdykoli upravit. Zajímavost! 1 + 1 zdarma je ve vnímání zákazníka mnohem větší výhoda než sleva 50 %.

Jak přimět návštěvníky, aby víc nakupovali?

„Po přečtení tohoto článku vám možná bude ještě jasnější, že jde především o sdílení jasného příběhu. Jste si toho nyní dostatečně vědomi?“

Komunikace je opravdu všude. Může mít podobu obrázků, textu a grafické úpravy, ale můžete komunikovat také pomocí barev, čichu, zvuku a s využitím technologických pomůcek. A samozřejmě nejlépe funguje kombinace těchto prvků.

Jakmile zákazník vstoupí do zahradního centra, vstupuje do zcela nové fáze svého nákupu. Zahradní centra mají často značnou plochu. Zvláště když to srovnáte s obchody v centru města nebo ve středu vesnice. Uvědomte si, že vy se v zahradním centru můžete orientovat se zavázanýma očima, ale zákazník ne. Abychom návštěvníka provedli touto relativně samostatnou cestou, má smysl pečlivě promyslet komunikaci na prodejně. Koneckonců u každého průchodu do další místnosti nebo křižovatky nákup-

ních cest nestojí nějaký zaměstnanec.

Vezměte v úvahu čtyři vrstvy komunikace na prodejně, z nichž každá má jiný účinek.“

1. Navigace

„Tato komunikační vrstva na prodejně, neboli obecné značení, doslova udává směr. Čím větší je vaše zahradní centrum, tím důležitější tato vrstva je. Komunikace může zahrnovat obrázky i krátké texty.“

Navigační tipy: Pokud existuje nějaký maloobchodní řetězec s velkoplošnými obchody, pak je to IKEA. Je všeobecně známo, že 80 % nákupních rozhodnutí v IKEA činí ženy. Mohl by to být dobrý výchozí bod i pro zahradní centra? Ženy se orientují jinak než muži. Na základě těchto poznatků IKEA pravidelně rozšiřuje svou komunikaci na prodejních. Například v IKEA Delft v Nizozemsku je navigace zcela inspirována londýnským metrem. Ze stanice na stanici neboli z oddělení na oddělení. Osvěžující přístup.“

2. Inspirace

„Komunikaci na prodejně lze využít také k inspiraci zákazníků, pozvat je a poskytnout jim nápady. Obrázky jsou pro tento účel obzvláště vhodné. Obrázek přece řekne víc než tisíc slov. Inspirativní je často také zobrazování lidí na obrazovém materiálu. Když vidíme lidi, rychle si k nim domyslíme nějaký příběh.“

3. Informace

„Informování pomocí interní komunikace se provádí především za účelem sdílení dalších relevantních informací o nabídce - produktech, službách a odpovídající ceně. Například informační tabule s přehledem dostupných jablek. Zamyslete se nad různými vlastnostmi, funkcemi, jako je samoopylení, a jedinečnými prodejními výhodami, jako je chuť nebo barva ovoce. Při udávání směru je velmi účinné doplnit slova: dobrý, lepší nebo nejlepší.“

4. Aktivace

„Pokud se procházíte zahradním centrem a přes správnou navigaci, lákavou inspiraci a jasné informace se dosta-

nete do správného oddělení, je čas zabodovat. Chcete-li zákazníka přesvědčit ke koupi, použijte aktivační komunikaci na prodejně. U tohoto typu komunikace je důležité, aby návštěvník po zhlédnutí sdělení porozuměl a byl přesvědčen o nákupu. Dobré je například pracovat s pravidlem „2 + 1 zdarma“ (pokud prodáte tři kusy, dáte asi 30% slevu) nebo „do vyprodání zásob“. Určitou skupinu zákazníků můžete také rychle aktivovat tím, že uvedete, že výrobek je ekologicky vypěstovaný. V tomto případě zdůrazníte přidanou hodnotu svých produktů.”

Na závěr

“Již jsem se o tom v tomto článku zmínila: jaký příběh sdílíte, ale také jak jste v tom důslední? Jak zajistíte, aby se zákazníci zvedli ze židle a přišli k vám? Jde o jedinečnost vašeho příběhu a způsob, jakým ho sdílíte se svými zákazníky, aby se z návštěvníků stali kupující a přiměli jste je k návštěvě vašeho zahradního centra. Jinými slovy, udělejte ze svého zahradního centra cíl cesty.”

Maslowova slavná pyramida o “zážitcích”

Spotřebitelé mají své návyky, známé vzorce nám dávají pocit bezpečí. Mám na mysli vizuální vzory, ale také zvuky, vůně a rituály. Umožňuje nám to porozumět světu kolem nás a vytváří to spojení s ostatními. Tato potřeba sociálního kontaktu je zásadní. Ne nadarmo zaujímá sociální interakce významné místo v Maslowově pyramidě potřeb. Uvědomte si, že zejména v krizových situacích je pocit bezpečí, spojení a kontaktu mimořádně důležitý. Jako prodejce se proto snažte vrátit „ten pocit“ nejprve do svého obchodu, ale také na internet.



Správná atmosféra lépe prodává

Spotřebitelé vyhledávají zážitky, zejména pokud je mohou sdílet společně (stále častěji online). Věděli jste například, že 70 až 80 % nákupních rozhodnutí se děje na prodejně? Pomáhá správná atmosféra nebo správná kombinace a prezentace produktů. Snažte se přenést atmosféru zahradního centra na své webové stránky a všechny kanály sociálních médií.

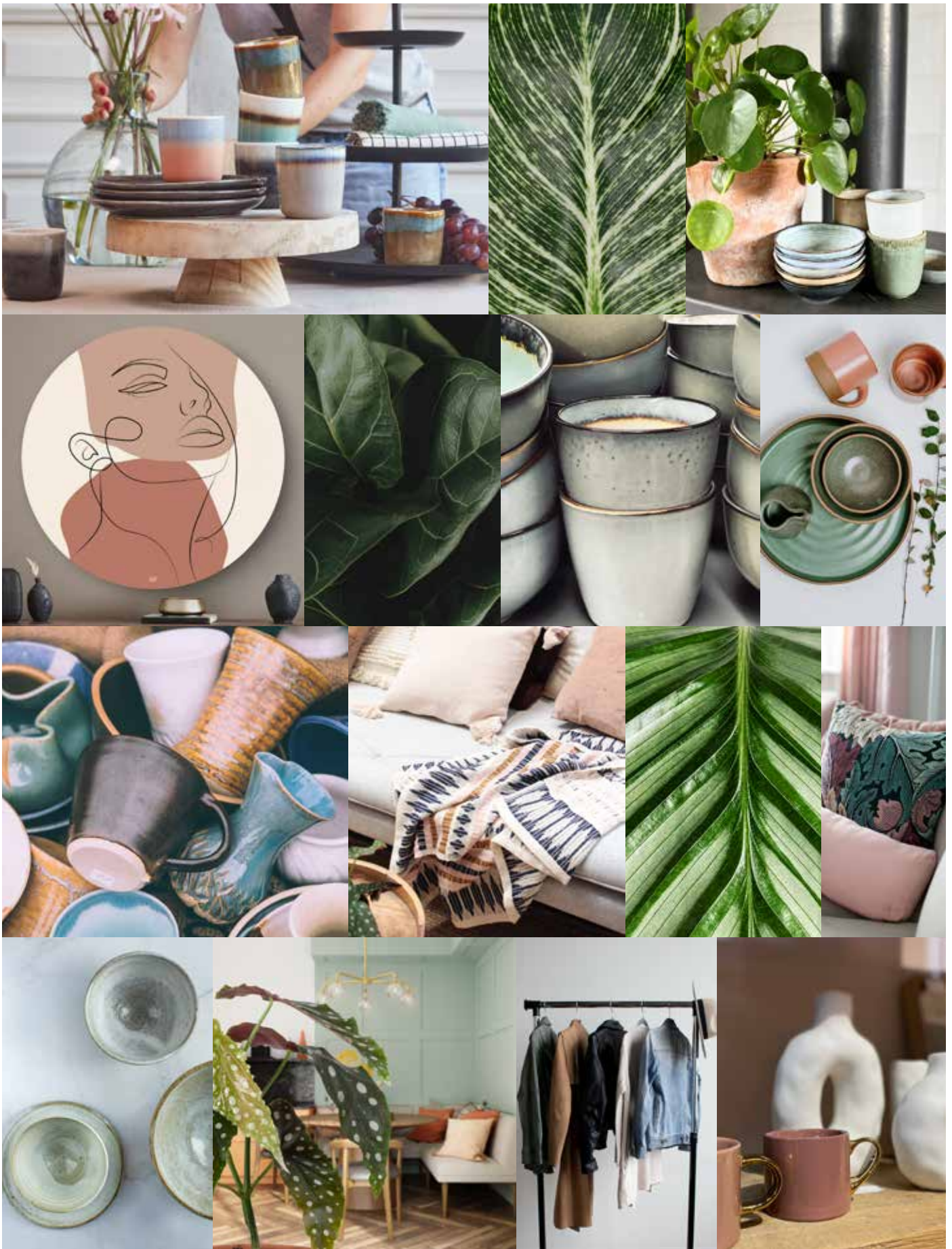


Aktivace: přidaná hodnota produktu (Ekologicky pěstované, bez rašeliny)

O Carin Frijters

Odbornice na maloobchod Carin Frijters napsala bibli maloobchodu “Popíchnutí k nákupu”, praktické pokračování knihy RetailTheater. Inspiruje svými mezinárodními cestami za inspirací v maloobchodě. Ráda poskytuje poradenství šité na míru při vývoji maloobchodního konceptu. Ať už se jedná o jedinečný pilotní projekt, síť obchodů nebo například velké zahradní centrum. Jako zakladatelka společnosti RetailTheater se spolu se svou sítí maloobchodních stylistů stará o maloobchodníky od A do Z. Je také vyhledávanou řečnicí a hybnou silou komerčních projektů. Její nejnovější knihou je Retail Survival Guide (Průvodce přežitím v maloobchodě), který vyšel v roce 2021 v době pandemie korony. Chytré postřehy různých maloobchodníků v době krize, jak se vypořádat s rozestupovou ekonomikou, jak moc důležitá je online profilace vašeho obchodu a uplatnění maloobchodního divadla, zejména v době krize!





Trend: Pozornost a Obětavost

S přibývajícím časem stráveným v našich domovech jsme začali znovu přemýšlet o tom, jak dodat smysl věcem, které si do svých domovů přinášíme. Krásné barvy, jedinečné tvary, a hlavně pozornost a oddanost každodenním předmětům se pro nás získaly na důležitosti. Ať už je to talíř na servírování dezertu, nový polštářek na pohovku nebo květináč na oblíbenou rostlinu, máme rádi krásné věci, které si doma opečováváme. Vše se skrývá v detailech, jako jsou zaoblené tvary, pěkný puntíkatý vzor a ručně glazované povrchy.

Rostliny, které se hodí k tomuto tématu:





416402



335441



390246



410371



335892



413821



412339



414154



401747



414326



358745



414322



385034



385038



404092



414322



413798



410357



413906



335891



392437



335425



414398



414076



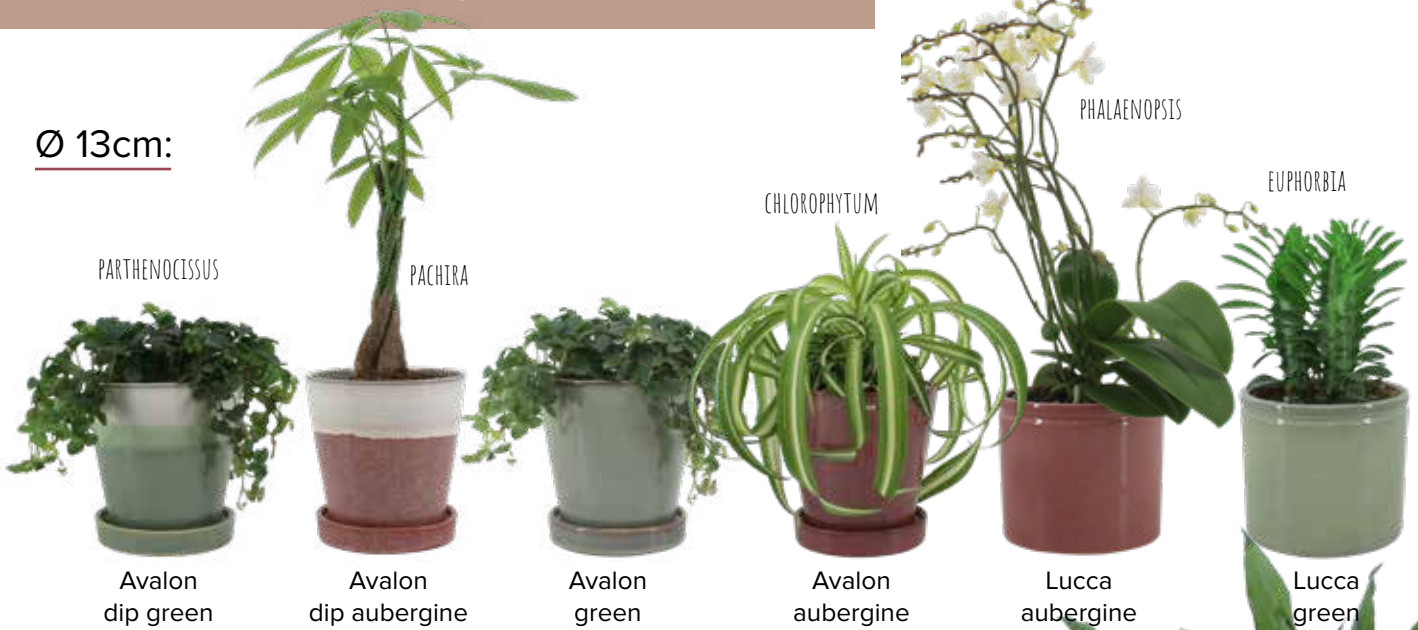
410465



411375

Collection by Javado

Ø 13cm:



Ø 10cm:



Ø 20cm:



Ø 15cm:



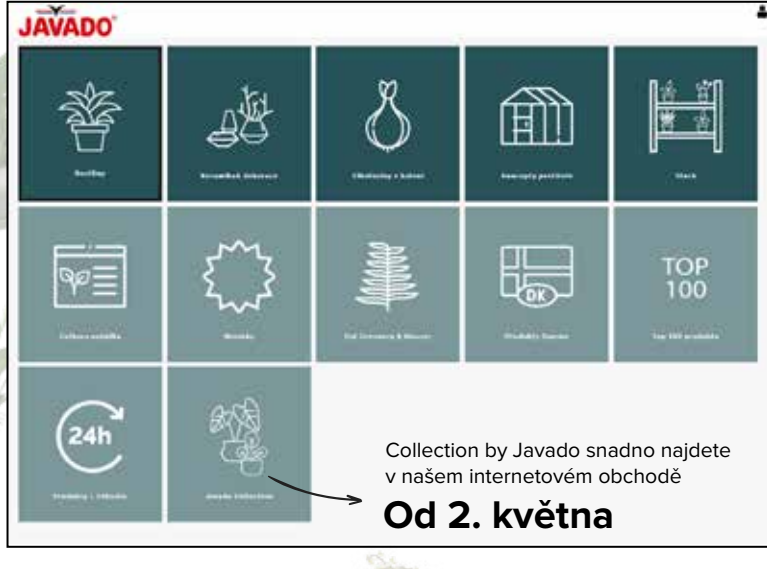


Collection by Javado

Více než 50 nových položek!

JAVADO

 Rostliny	 Kvazinky, dekorace	 Uživatelé a služby	 Interní prostředí	 Miska
 Kvazinky, dekorace	 Miska	 Kvazinky a dekorace	 Miska, dekorace	TOP 100 Top 100 rostlin
 24h Rostliny a služby	 Kvazinky a dekorace	Collection by Javado snadno najdete v našem internetovém obchodě Od 2. května		





Novinky

Kolekce Acer Jack Frost

Nejnovějším přírůstkem do řady Acer je kolekce Jack Frost. Odrůdy Ice Dragon®, Arctic Jade® a North Wind® vyrůstají do podoby malých až středně velkých stromů. Výkyvy teplot a velmi tuhé zimy až do -35 °C nejsou problémem, což je velice mimořádné. Když k tomu připočtete krásné tvary listů a podzimní zbarvení, získáme ideální javory pro extrémnější povětrnostní podmínky.

- Vynikající odolnost proti chladu až do -35 °C
- Krásné tvary a barvy listů
- Úchvatné podzimní zbarvení
- Malé až středně velké stromy

Acer Ice Dragon PBR

ø 23cm | 418737

Acer Arctic Jade PBR

ø 23cm | 418736

Acer North Wind PBR

ø 23cm | 418738



Arctic Jade



Ice Dragon



North Wind

K dispozici od 4. dubna
Objednejte ještě dnes



Acer Ice Dragon PBR



Acer Arctic Jade PBR



Acer North Wind PBR

Novinky

ECO₂GRASS®

ECO₂GRASS® je okrasná zahradní rostlina, které se daří v jakékoli půdě. Tato okrasná travina je velmi odolná proti chladu, snadno se udržuje a má v rukávu něco zvláštního: přináší přirozené obohacení půdy a zachycuje CO₂! Tento nový druh se bude profesionálně využívat ke snižování CO₂ a hladiny dusíku a ke zlepšování půdy. Listy lze navíc sklízet a používat jako materiál pro výrobu bioproduktů.

ECO₂GRASS® je novinkou na spotřebitelském trhu. Pěstuje se v květináčích a v potištěném květináči se také dodává.

- 6x větší absorpce CO₂ na metr čtvereční než v průměrném lese.
- Čistí vodu a zlepšuje půdu.
- Nenáročná zahradní rostlina pro každý typ půdy
- Stylové rostliny

Miscanthus ECO₂GRASS®
ø 17cm | 416613



K dispozici od 7. srpna
Objednejte ještě dnes



Novinky

Farfugium Wavy Gravy

Tato mimořádně zdobná, stálezelená zahradní rostlina je odolná vůči chladu až do -15 °C. Jako bonus ke kadeřavým listům s jemně růžovým okrajem se na podzim objevují žluté květy.

Po rozsáhlém testování se ukázalo, že Wavy Gravy je také fantastická pokojová rostlina.

Přímé sluneční světlo, nebo naopak méně světla, snese všechno.

Farfugium Wavy Gravy
ø19cm | 416130



K dispozici od 6. června
Objednejte ještě dnes

Novinky

Lilium Roselily Esra

Tyto kompaktní rostliny se prodávají s více než 15 květy. Krásné plné květy mají jasně růžovou barvu s tmavě růžovými skvrnami. S Esrou postavíte na stůl překrásnou kyticí plnou květů.

Odrůdy růžových lilí mají nádherné květy, méně pronikavou vůni než jiné lilie a žádné tyčinky, takže nehrozí skvrny od pylu.

Lilium Roselily Esra
ø19cm | 418342



Omezený počet k dispozici
Maximálně 2x5 na jednu
objednávku



K dispozici od 16. května
Objednejte ještě dnes

Novinky

pixie™
GRAPES

MINI WINE GRAPES FOR TERRACE & BALCONY



Vitis Pixie™

Od odrůdy Vitis Pixiede™ očekávejte dokonalé miniaturní hroznové víno, které již od prvního roku plodí mnoho kompaktních hroznů. Tyto miniaturní odrůdy zůstávají od přírody kompaktní, a proto jsou ideálními rostlinami na terasu s nízkými nároky na péči a vysokým výnosem.

- přírodní trpasličí druhy
- ideální pro městskou zahradu
- nízké nároky na péči
- plodí po celé léto
- v nabídce 3 varianty

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø14cm | 416362

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø14cm | 416364

Vitis Pixie™ Riesling

Ø14cm | 416369

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø19cm | 416367

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø19cm | 416365

Vitis Pixie™ Riesling

Ø19cm | 416370

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø21cm | 416368

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø21cm | 416366

Vitis Pixie™ Riesling

Ø21cm | 416371

Vitis Pixie™ mix balcony

Ø55cm | 416363

K dispozici od 30. května
Objednejte ještě dnes



Ø19cm



Ø55cm balcony



Ø14cm



Ø21cm



*„Letošní kvalita je
obzvlášť dobrá!“*



Cypripedium

ZAHRADNÍ ORCHIDEJ NACHÁZÍ TRVALÝ DOMOV V ZAHRADNÍCH CENTRECH

Začalo jaro a s ním i nová sezóna zahradních orchidejí. Již několik let se pod názvem "Garden Orchid" prodává krásná řada zahradních orchidejí. Tento koncept si mezitím vydobyl místo v oddělení zahradních rostlin v mnoha zahradnických centrech. Přečtěte si vše o těchto zvláštních rostlinách a zjistěte, proč je letošní rok pro zahradní orchideje mimořádně příznivý.

Zimě odolné orchideje přinášejí exotickou krásu

Když si představíte orchidej, často si vybavíte tropický deštný prales. Existují však druhy, které se přirozeně vyskytují v chladnějších oblastech. V zimě tyto rostliny odpočívají a veškerou energii věnují kořenům. Na jaře se toho hodně děje pod zemí i nad zemí. Rostlina se každoročně rozrůstá a sílí. Ze země vyraší nové výhonky a poté se objeví květy.

Krutá zima s teplotami -20 °C není problém. Rostliny není třeba zakrývat. Ba co víc: zima způsobuje, že zahradní orchideji na jaře vyraší nové výhonky.

Pleione

Pleionky (Pleione) se objevuje jako první v dubnu a květnu. V zahradě jsou tyto půdní orchideje opravdu zvláštním zjevem. Květy se objevují ještě předtím, než vyraší listy. Tato barevná orchidej roste nejlépe na vlhkém místě na zahradě.



Pleione

Cypripedium

Cypripedie, známé také jako střevíčníky, kvetou od poloviny května do června. Tato královna mrazuvzdorných

orchidejí je pestrá a její květy jsou na zahradní mrazuvzdornou orchidej velké. Rozmanitost barev, bílá, krémová, žlutá, růžová a fialová, vytváří v zahradě skutečnou malířskou paletu. Pro optimální kvetení a růst by tyto rostliny měly být umístěny v polostínu.

Calanthe

V květnu a červnu vyrůstají nad svěží zelení listů bohaté voňavé trsy nesčetných květů. Žádný jiný druh orchideje nemá takovou škálu barev a odstínů. Listy si zachovávají krásnou zelenou barvu i v zimě. Vzhledem k dlouhé době kvetení a vůni květů je tato rostlina vhodná i do květináče v polostínu.



Calanthe

Epipactis

Orchidej Epipactis neboli kruštík má křehké květy, ale rostliny jsou velmi robustní. Jedná se o snadno rostoucí zahradní rostlinu, která je velmi odolná vůči zimě.



Epipactis

Bletilla

Tuto zahradní orchidej lze právem označit za velkolepou. Dlouhé stonky zdobí moře květů. Dlouhé období kvetení od května do července dodává zahradě stálou barevnou krásu. Této rostlině, kterou lze pěstovat na zahradě nebo v květináči, se daří i na slunci.



Jak tým Anthura přispívá k návratu střešníků do švýcarské přírody

Balancování na strmých svazích. Tahání beden plných rostlin do hor. Tým nadšených spolupracovníků společnosti Anthura, která stojí za projektem Garden Orchid, vysadil ve spolupráci se Švýcarskou nadací orchidejí (The Swiss Orchid Foundation) celkem 3000 kusů střešníčku pantoflíčku (Cypripedium calceolus) ve 40 různých lokalitách ve švýcarské přírodě.

Tato nádherná orchidej se přirozeně vyskytuje ve Švýcarsku. Vzhledem k tomu, že orchidej je velmi zvláštní a je velmi obtížné ji uměle množit, bylo z přírody ukradeno obrovské množství rostlin pro nelegální obchod. Došlo to tak daleko, že pantoflíčky málem nadobro zmizely.

Před lety to byl motiv pro šlechtitele firmy Anthura, aby začali pracovat s cypripedem: podařilo se jim rozmnožit střešníček pantoflíček ze semen, zpřístupnit jej spotřebitelům a ukončit tak nelegální obchod. Když se ukázalo, že se pěstění daří, korunovali to projektem, jehož cílem bylo skutečně pomoci obnovit přírodu.

Ředitel Mark van der Knaap to popisuje jako poctu přírodě. „Když můžete využít sílu své společnosti, rozmnožování přírodního materiálu, abyste přírodě něco vrátili, přináší to velké uspokojení.“

Orchideje byly vysazeny na místech, kde jsou populace silně oslabené, a na řadě nových lokalit, které mohou být spojnicí mezi všemi lokalitami. Záměrem je, aby si střešníčky vzájemně vyměňovaly svůj genetický materiál a staly se tak opět důležitou součástí krásné švýcarské biodiverzity.

Máte stále pochybnosti o odolnosti této orchideje? Stačí si vzpomenout na zimy v Alpách.





Lepší kvalita v nové a udržitelnější podobě

Lepší kvalita

Z rozhovoru s nadšeným šlechtitelem a pěstitelem, který stojí za konceptem Garden Orchid, se dozvídáme, že jsou spokojeni s pokrokem, které učinili. V posledních letech se jim podařilo zdokonalit šlechtění a pěstování a výsledky jsou působivé: rostliny jsou silnější, mají více květů a kvetou déle.

Udržitelné obaly

Inovovaný obal na květináč má řadu výhod: udržitelnější obal na květináč je menší a tvarově méně komplikovaný, takže je zapotřebí o 50 % méně materiálu. Místo černého plastu je kultivační nádoba v neutrální barvě taupe. To usnadňuje recyklaci, když se vyhodí do tříděného plastu.

Velikost květináče je o něco menší, takže se do dánského kontejneru (CC) vejde dalších 10 rostlin na vrstvu a dvě vrstvy navíc. Celkový náklad nyní činí 350 rostlin na CC (+43 %). Tímto způsobem lze výrazně snížit náklady na dopravu.



Na prodejní ploše

Díky krásnému a poutavému obalu se Garden Orchid na pultech obchodů vyjímá. Společnost Garden Orchid vyrobila tyto krásné plakáty formátu A4 speciálně pro zákazníky společnosti Javado. Dejte svému správci účtu vědět, že jste si objednali zahradní orchidej, a tento plakát obdržíte zdarma, dokud budou stačit zásoby.



Rychlé objednání zahradních orchidejí

Pro objednání našeho aktuálního sortimentu zadejte do vyhledávacího pole "Garden Orchid".

Urban Botanic Update

Udržujte si přehled o nejnovějších a nejlepších rostlinách pro sběratele. V této aktualizaci Urban Botanic Update naleznete informace o zvláštních rostlinách, které můžeme pravidelně nabízet z našich zásob.



Epiphyllum
chrysocardium



Philodendron
selloum
elefantiana



Aglaonema
Cherry Baby



Vriesea Nova

Aglaonema
White Kiwi



Aglaonema
Jungle Red



Begonia burkillii
Silver Edge

Raphidophora
hayi

Raphidophora
tenuis



Syngonium Batik

Epipremnum
Global Green

Monstera
dubia



POVINNÉ VYBAVENÍ PRO ODDĚLENÍ MĚSTSKÉ DŽUNGLE

Ozdobte svůj domov rostlinami a užijte si svůj vlastní kousek přírody... lidé milují svou městskou džungli. Ukážeme vám, jak v oddělení pokojových rostlin během chvíle vytvořit neodolatelnou prezentaci.

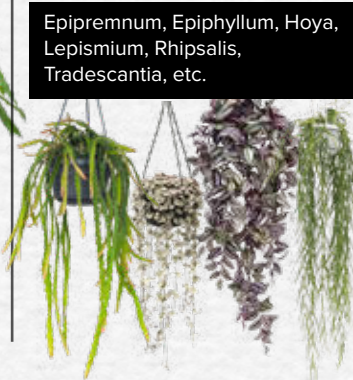
rostliny

ZELENÝ ZÁKLAD



Strelitzia, Areca, Pachira, Alocasia, Dracaena, Philodendron, etc.

PŘEVISLÉ ROSTLINY



Epipremnum, Epiphyllum, Hoya, Lepismium, Rhipsalis, Tradescantia, etc.

LEGENDY MĚSTSKÉ DŽUNGLE



Begonia maculata, Pilea peperomioides, Monstera Monkey Leaf, Calathea orbifolia, etc.

RARITY



Alocasia frydek, Philodendron Pink Princess, Syngonium alba, Alocasia nobilis, etc.

keramika



TVARÝ



TVÁŘIČKY



GLAZOVANÁ



PROUTĚNÉ ZBOŽÍ

ZÁVĚSNÁ KERAMIKA



doplňky



HVYTVOŘENÍ
VÝŠKOVÝCH ROZDÍLŮ

DEKORACE



PÉČE

Terárium



HOTOVÁ TERÁRIA

SKLO



NĀRADÍ



MINI
ROSTLINY



- | | | | |
|-----|--------|-----|--------|
| 1. | 413906 | 21. | 404318 |
| 2. | 413964 | 22. | 413867 |
| 3. | 410349 | 23. | 401984 |
| 4. | 413916 | 24. | 416714 |
| 5. | 373882 | 25. | 375207 |
| 6. | 410611 | 26. | 349743 |
| 7. | 413834 | 27. | 406918 |
| 8. | 384577 | 28. | 394890 |
| 9. | 413992 | 29. | 412599 |
| 10. | 410663 | 30. | 387804 |
| 11. | 346380 | 31. | 340210 |
| 12. | 384568 | 32. | 386182 |
| 13. | 404738 | 33. | 389384 |
| 14. | 361419 | 34. | 409809 |
| 15. | 392691 | 35. | 185465 |
| 16. | 414763 | 36. | 289231 |
| 17. | 414234 | 37. | 416084 |
| 18. | 414315 | 38. | 304516 |
| 19. | 414512 | | |
| 20. | 414516 | | |



Nový plakát
A4: 416390
A3: 416391



Florizon Plants



Bram Fransen

Vždycky jste chtěli vědět, jak založit úspěšnou školku trvalek? Zjistil jsem to po dopoledni stráveném s Bramem Fransenem ve školce Florizon Plants. Možná to bylo kvůli krásnému jarnímu počasí, ale trochu jsem mu záviděl, jakou pěknou firmu se svým otcem a bratrem vede. Procházeli jsme se po široké pěšině v holandském poldru a Bram vyprávěl, jak to všechno v roce 2014 začalo.

“Můj otec pěstoval čechravy. Byl to pravý pěstitel ze staré školy; každý týden vydražil několik vozíků a na počítač raději moc nesaahal. Já po studiu nastoupil do armády a byl vyslán do Afghánistánu. Když jsem se vrátil do Nizozemska, začal jsem pracovat pro jednoho vývozce jako prodejce květin a rostlin. Čím déle jsem seděl v té tmavé

“Čím déle jsem seděl v té tmavé kanceláři, tím víc jsem toužil po povolání s pohybem a na čerstvém vzduchu“

kanceláři, tím víc jsem toužil po povolání s pohybem a na čerstvém vzduchu. Pěstitel zahradních rostlin vlastně nebyl špatný nápad. V roce 2014 se na prodej objevila stará školka a najednou to začalo být velmi zajímavé. Otec, bratr a já. Půjdemě do toho? Říkal jsem si: Jsem ještě mladý, co můžu ztratit, jdeme do toho!“

Takže najednou jste se stal pěstitelům?

“No, koupili jsme starou, zanedbanou školku. Potřebovala pořádnou rekonstrukci a renovaci. To všechno jsme udělali sami. Zároveň jsme začali pěstovat první rostliny, především čechravy. Je zvláštní, že Javado bylo v té době první, kdo se přišel podívat. Stáli jsme tam v blátě, okna skleníku

byla ještě povlečená zeleným povlakem, ale s velkými, plnými čechravami, které jste vy uměli dobře prodat.

Mezitím jsme dokončili rekonstrukci skleníku a vybudovali novou nádrž na vodu a venkovní kontejnerové pole. Máme 6 hektarů půdy, z nichž 4 jsou nyní v produkci. Na dalších dvou hektarech chceme začít pracovat od léta příštího roku. Nejdříve si však chceme užít firmu takovou, jaká je nyní.

Čechravy stále hrají důležitou roli. Vyvíjíme vlastní druhy a velké, plné rostliny, které pěstujeme, jsou velmi oblíbené. Nabízíme však také řadu vizuálně atraktivních trvalek, která se neustále vyvíjí. Nejlépe to vysvětlím na našem testovacím poli...”

Cestou na testovací pole Bram vysvětluje rozdělení rolí ve společnosti. Jeho otec může být hrdý. Syn Tim je pěstitel. Zkouší, jaké směsi půdy, živiny a doba pěstování jsou ideální. Stará se také o výsadbu rostlin do květináčů. Bram je zodpovědný za obchodní část a vychystávání objednávek. Oba mají roli šitou na míru. Bram rád navazuje kontakt s lidmi a Tim má vloh pro pěstování, které může leckdo závidět.

“Tady si můžete prohlédnout nejrůznější produkty, které testujeme. Například tento trýzel s oranžovými květy vypadá perfektně, zatímco vedlejší Erysimum, jiná odrůda, je pro naši velikost květináče příliš úzký. Pěstujeme v květináčích o velikosti 17, 19 a 23 cm. Tím, že hodně testujeme, se zlepšujeme v tom, co děláme, a víme, které odrůdy chceme pěstovat ve větším množství.”



Jaké jsou příklady rostlin, které nyní pěstujete a s nimiž jste velmi spokojeni?

“Máme dluželu, která se mně osobně velmi líbí, a co si myslíte o těchto levisiích? Dělají mi velkou radost. Určitě je budeme udržovat v sortimentu, ale nebudu navyšovat počty. Stále je tu tolik krásy, kterou chceme zahrnout do naší nabídky. Jde o to, abychom chytře naplánovali dostupnou pěstební plochu tak, abychom měli zahradu vždy plnou atraktivního zboží. Nyní vidíte, že je zde mnoho políček s různými rostlinami. Jakmile bude tato várka levisií vyexpedována, budou zde vysazeny echinacey. A tak se to v naší společnosti neustále střídá.

V budoucnu nás čeká mnoho krásných věcí, ale vždy v lidském měřítku. U nás se na produkt nevztahují žádná ohromující čísla. To není naše vášeň. Pracujeme v malém týmu a do práce musíme chodit především rádi, proto jsme založili vlastní školkou. Proto nemůžeme dodávat všem. Společnost Javado je naším zákazníkem od samého počátku a máme řadu stálých zákazníků, se kterými rádi spolupracujeme. V současné době není prostor pro větší počet odběratelů.

Co pro vás znamená udržitelnost?

“Jsme zcela bez plynu a díky našim 232 solárním panelům jsme soběstační v dodávkách elektřiny. Vodu recyklujeme v uzavřeném systému a naše rostliny chráníme biologicky, což znamená, že škůdce a choroby v zárodku likvidují draví roztoči a berušky. V případě potřeby můžeme zasáhnout pomocí povolených chemických látek, ale to se u nás

téměř nestává. Naše květináče jsou vyrobeny z recyklovaného plastu a jsou plně recyklovatelné. Máme elektrický vysokozdvizný vozík. Stručně řečeno, přinášíme na trh krásný a odpovědný výrobek a jsme hrdí na své certifikáty MPS-A, MPS-GAP a FSI-complete.

Čeho chcete v budoucnu dosáhnout?

“Rád bych doplnil náš tým o další milé zaměstnance, aby byl o něco větší. Věděli jste, že nyní pracujeme ve skupině čtyř až sedmi kolegů? Chceme být příjemným zaměstnavatelem, kde je zábava na prvním místě, ale v současné době je velmi obtížné najít v tomto regionu lidi.

A těším se na další velkou rekonstrukci, která proběhne příští rok. Nejdříve si však užijte letošní jarní sezónu a nový zvukový systém, který byl v areálu právě nainstalován.

Kvalita

Na otázku, v čem spočívá tajemství vysoké kvality, přišla střizlivá odpověď: Prostě si nastavte vysokou laťku. Co to znamená v praxi? Zkoušejte mnoho věcí, dokud nezjistíte, co funguje nejlépe. Pokud to nestačí, zastavte se a vymyslete něco jiného. Nikdy nedávejte na trh nepěkné rostliny, v případě nutnosti je seřízněte nebo je zlikvidujte.

Štítek

Rostliny Florizon Plants poznáte podle výrazné fotografie produktu, pod kterou je v širokém černém rámečku vytištěn název produktu. Na zadní straně štítku je kromě informací o rostlině vytištěn také rostlinný pas.



Sortiment výrobků

Široký sortiment je velmi dynamický. Sezónu zahajují čemeřice a macešky v květináčích o průměru 17 cm. Dále jsou to bergenie, trýzel a hlaváč, které lze dodat v rozkvětu na začátku sezóny. Čím dále v sezóně se dostáváme, tím je rozsah širší. Čechrava, kokarda a echinacea jsou příklady produktů, kterým se daří velmi dobře. Sezónu zakončíme novinkou: černými maceškami v oranžovém květináči, které jsou k dostání speciálně na říjnový Halloween.

Čechrava

Produkt, kterým se společnost Florizon Plants proslavila a se kterým je stále úspěšná, je čechrava. Jak tohle speciální pěstění vlastně funguje?

V řídkce osídlené části Nizozemska má společnost Florizon Plants pole, kde rostou čechravy na volné půdě. Na podzim se rostliny vykopou a přenesou do školky. Zde jsou rostliny rozděleny. Jedna polovina se vrátí zpět a je vysazena na pole, aby rostla a v budoucnu byla vykopána. Druhá polovina zůstává ve školce a lze ji zasadit do květináče.



Přesazování se provádí postupně, protože pokud přesadíte vše najednou, bude vše na trhu ve stejnou dobu. Rostliny, které ještě nejsou v květináčích, se uchovávají ve velkých bednách při teplotě $-3\text{ }^{\circ}\text{C}$ v chladárně.



Po zasazení čechravy do tónovaného květináče se květináče umístí do školky. Zpočátku jsou květináče blízko u sebe, ale jakmile rostliny začnou růst, rozmístí se dál od sebe, aby měly prostor vyrůst do velkých a plných rostlin.



HYDRANGEA MACROPHYLLA

Hledáte podívanou
na zahradu?



Anda Blue



Anda Pink



Black Diamonds
Dark Angel Purple



Black Diamonds
Dark Angel



Black Diamonds
Light My Fire



Black Diamonds
Red Angel Purple



Black Diamonds
Red Angel



Black steel Blue



Black steel White



Black steel Zorro



Curly Wurlly Blue



Curly Wurlly Pink



Curly Wurlly White



Dali



Deep Aqua Blue



Deep Aqua Pink



Double Dutch Blue



Double Dutch Pink



Everbloom Blue Wonder



Everbloom Pink Wonder



Everbloom Red Wonder



Everbloom White Wonder



Forever & Ever Blue



Forever & Ever Pink



Forever & Ever Purple



Forever & Ever Purple





Forever & Ever White



Hovaria Hobergine



Hovaria Love You Kiss



Light o Day



Little Purple



Little White



Magical Jewel



Magical Noblesse



Magical Revolution



Magical Ruby Tuesday



Miss Saori



Music collection
Blue Balad



Music collection
Blue Boogiewoogie



Music collection
Deep Purple Dance



Music collection
Pink Pop



Music collection
Pink Salsa



Music collection
Red Reggae



Papillon



You & Me Romance



You & Me Together



Royalty collection
Beauty of Boskoop



Royalty collection
Korja



Royalty collection
Lady Mata Hari Blue



Royalty collection
Lady Mata Hari Pink



Spike Pink



Spike Blue



Verdi



Wedding Gown

2022 | KVĚTEN ČERVEN ČERVENEC

Sezónní hity



Pelargonium

Dianthus



Mediterranean



Mandevilla Sundaville

Sanvitalia procumbens

Závěsné rostliny



Dahlia Temptation

Gerbera Garvinea Cheeky

Dahlia Dahlietta

Canna Cannova

Bracteantha Granvia



mix

Purple Sun
Blue Eyed Beauty

Deep Purple

Kelos Fire

Osteospermum

**Thunbergia
alata**

Celosia

**Bidens
Beedance**



Bella Fuchsia

Fuchsia

**Felicia
felicitar**

**Torenia
four. Kauai**

**Platycodon
grandiflorus**

Cosmos

**Streptocarpus
saxorum**



Begonia
semperflorens dark

Begonia
Belove

Begonia
semperflorens
green

Begonia
Waterfall

Begonia
tub. Fortune

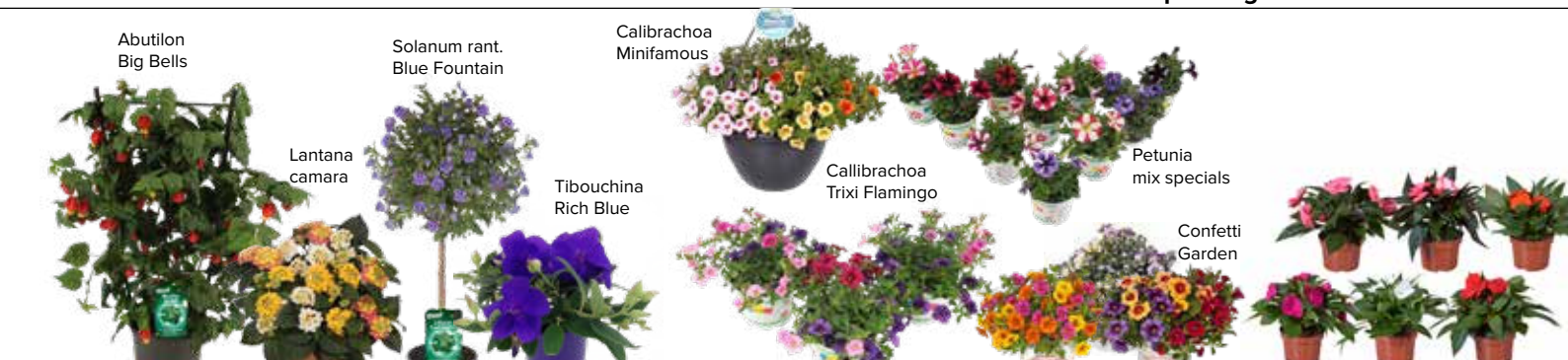
Begonia
Florencio

Begonia

Coleus

**Gazania
Deep Orange**

**Portulaca
Carnaval**



Abutilon
Big Bells

Solanum rant.
Blue Fountain

Calibrachoa
Minifamous

Lantana
camara

Tibouchina
Rich Blue

Callibrachoa
Trixi Flamingo

Petunia
mix specials

Confetti
Garden

Terasové rostliny

Petunia / Callibrachoa

**Impatiens
ng Tamarinda**

2022 | KVĚTEN ČERVEN ČERVENEC

Sezónní hity

ang. Essence
Purple

ang. Aromance
White

ang. Ardeche
Blue

ang. Hidcote

ang. Felice

Amorosa
Purple Flag

stoe. Anouk
Dark Purple

stoe. Anouk
White

stoe. Anouk
Premium Star

stoe. Anouk
Pink

stoe. Anouk
Silver

Delgenius
Breezin

Delgenius
Juliette

Panther



Lavandula

Delphinium

Digitalis

Gallery

Colorita

EveryDay Lily

Milly Rock
Red

Milly Rock
Pink



Lupinus

Alstroemeria

Delosperma

Kniphofia

Hemerocallis

Achillea

syriacus

Newbiscus
Suniq XXL



Hibiscus

Kapradiny odolné

Astilbe

All Blooms

Moodz

La Grande

Spintop Red

Indian Summer



Hebe

Echinaceae

Leucanthemum

Gaillardia

Heuchera



Caradonna

Mystic Spires

Ostfriesland

Hotlips

Bowles Mauve

casablanca

Salvia

Hosta

Hemerocallis

Rosa

Rhodanthemum



Miscanthus sinensis giganteus

Miscanthus sinensis Red Chief

Fargesia rufa

Cortaderia pumila

Cortaderia rosea

Imperata Red Baron

Pennisetum Hameln

Ophiopogon Silver Mist

Ophiopogon niger

Festuca AmiGold

Carex Everest

Hakonechloa aureola

Festuca Intense Blue

Carex Evergold

Panicum virgatum

Trávy



macr. Black Diamonds

macr. Endless Summer Love

pan. Pinky Winky

pan. Limelight

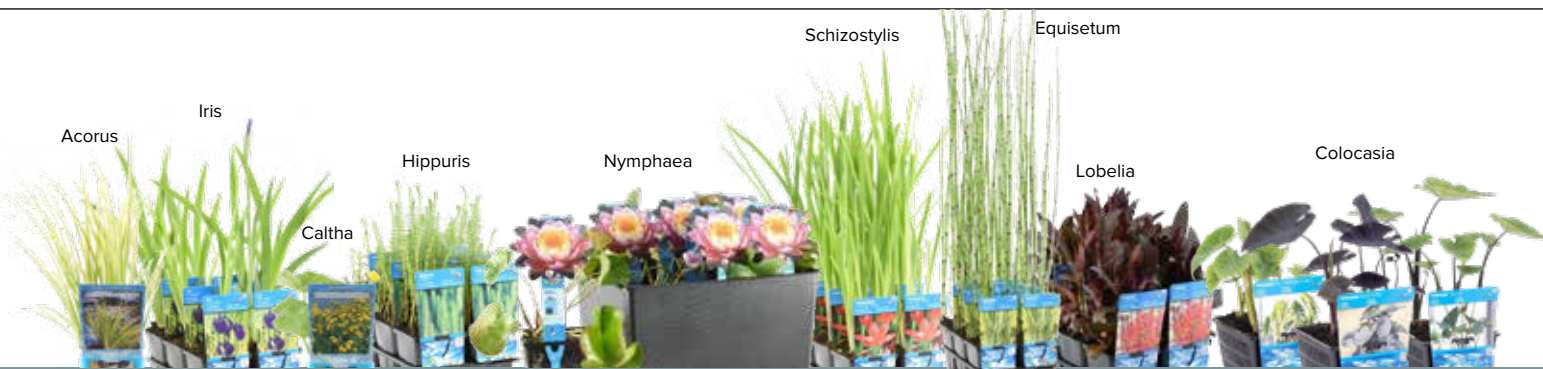
pan. Confetti

pan. Switch Ophelia

hybr. Runaway Bride

macrophylla

Hydrangea



Schizostylis

Equisetum

Iris

Acorus

Hippuris

Nymphaea

Lobelia

Colocasia

Caltha

Vodní rostliny

