

Nº 14

mayo - junio - julio

40

1982 - 2022

Javado Magazine

*Experta minorista Carin Frijters:
El centro de jardinería como
destino de viaje*

Visitando a un experto
en Astilbe

**Un año especial para la
orquídea de jardín**

¿Quien son los "Planthunters"?



El colega Peter se jubiló

Se jubila nuestro compañero con más años de servicio en Javado.

En la fiesta de despedida, reflexionamos brevemente sobre las impresionantes cifras que tiene Peter a su nombre, como las cantidades que ha comprado ante la subasta en casi 39 años: 142.857 Carros (CC), en otras palabras 3322 camiones, en otras palabras más de 50 millones de euros.

Ahora es el momento de compensar los 39 años de levantarse demasiado temprano.



Anturios sin turba

Todos los anturios del productor Karma Plants se cultivan con el sistema Waterwick®. Esto significa que cada planta se suministra con un cordón Waterwick®. El anturio florece durante mucho tiempo con este sistema.

Otra gran ventaja es que se necesita mucha menos turba en la mezcla de tierra para macetas. Todos los anturios en macetas de 9 cm están completamente libres de turba!

¿Busca bellas imágenes ambientadoras con plantas? Consulte nuestra base de datos en línea



El serrín en las plantas no es lo que parece

Recibimos un mensaje informativo de uno de nuestros productores que nos gustaría compartir con ustedes:

Ha encontrado alguna vez serrín en las plantas? Esto se ve raro y parece que no pueda ser así. Pero la realidad es muy diferente: los trocitos de serrín son portadores para la protección biológica de cultivos. El serrín contiene insectos muy pequeños que se esparcen para combatir insectos molestos como los trips. Los insectos son tan pequeños y sensibles que se mezclan con el serrín, para que podamos repartirlos bien por las planta.





Terra: inspirada en el origen

Las raíces se abren camino a través de la maceta de forma natural. Con esto traes un trozo de selva a tu hogar.

En la naturaleza, muchas orquídeas se adhieren con sus raíces a los árboles y las rocas. En este nuevo concepto, la phalaenopsis se cultiva de esta manera. Esto hace que el cuidado sea más fácil. El platillo sirve como depósito. La maceta de terracota es porosa y emite la cantidad necesaria de agua a las propias raíces.

Phalaenopsis 'Terra' llegará al mercado esta primavera. Si no lo encuentra en la tienda web, envíenos un mensaje.



Nuevo en nuestra tienda web: carros mezclados

Tenemos un nuevo mosaico en nuestra tienda web con el que puede aprovechar fácilmente las mejores ofertas de carros mezclados. Tanto las ofertas de carros del productor como los carros mezclados compuestos por Javado son una atractiva adición a nuestra gama. Usted paga el precio del carrito por cada producto en el carrito.

Siga leyendo en la página 10 y descubra lo fácil que es hacer un pedido y lo claro que es ver los precios de los artículos en el carrito.

Nuevo banco de imágenes Pelargonium

Busca bellas imágenes con el Pelargonium en el papel principal? Eche entonces un vistazo en pelargoniumforeurope.com

Aquí encontrará un montón de fotografías hermosas y nuevas. Ya nos hemos adelantado con un nuevo póster de Pelargonium.



417054

Colofón

Una publicación de Javadoplant B.V.
Venus 116
2675 LN Honselersdijk
Países Bajos
www.javadoplant.com

La revista Javado se publica cuatro veces al año en seis idiomas (inglés, francés, alemán, español, checo, holandés).

El contenido de esta publicación no puede ser reproducido en ningún formato sin previa autorización escrita de Javadoplant.

Aunque el contenido de esta revista se ha elaborado con el mayor esmero, el editor y sus colaboradores no se responsabilizarán de posibles errores.

Todos los productos estarán disponibles hasta agotar existencias. Infórmese con Javadoplant sobre precios y disponibilidad.

Redacción:

Javadoplant BV, departamento de marketing

E: marketing@javadoplant.com

Redactores:

Fred Beekenkamp, Michel Heemskerk,

Tanja Van Bijlevelt

Redactor jefe:

Gerson Aalbrecht



Feliz Día de la Madre





67363



416832



416803



398722



410149



Poster A4
Poster A3

417032
417030



416887



416880



398726



398714



416816



412340



416877



416779



412261



416917





Tarros magnéticos en caja expositora



404513

Portavelas



416787

235206



Poster A4 417031
Poster A3 417029



364331

Uno de los mejores
conceptos de regalo.
Hermoso empaque,
regalo muy elegante.



417512



412199



416780



414772

Tarros magnéticos



Tarros magnéticos en caja expositora

348932



406033



416874



418429



404973



416908



364327



405230



406782

406784



409202



363572



416875



406918

416883



***“Disfruta al aire libre
durante mucho tiempo y
sin preocupaciones con
Kalanchoë Garden”***



7 razones para poner a Kalanchoe fuera

Tan pronto como desaparece la posibilidad de heladas, al Kalanchoe también le gusta estar afuera. Damos 7 razones por las que es una buena idea ofrecer Kalanchoe Garden como planta de terraza.

Hazle un favor a la planta

La conocemos como una planta de interior rica en flores, pero de mayo a septiembre es una planta ideal en el jardín o en el balcón. Con temperaturas entre 10 y 30°C, el Kalanchoe se siente como en casa y florecerá aún más ricamente.

Los dedos verdes no son necesarios

Como miembro del grupo de suculentas, no sorprenderá a nadie que Kalanchoe sea muy fácil de manejar. Un período cálido en el verano no es problema.

El color favorito de todos

Hay un montón de diferentes colores de flores disponibles. Si te gustan los colores vivos, puedes darte un capricho. Además, actualmente hay una gran gama disponible en colores pastel. En resumen, el color que está buscando seguro que se encuentra ahí.

Disfruta durante mucho tiempo

¡Las Kalanchoes tienen una garantía de floración de al menos 100 días! Las flores marchitas no necesitan ser eliminadas, desaparecen automáticamente. Eso es un buen disfrute largo y sin preocupaciones.

Muy fuerte en la tienda

Las plantas anuales pueden requerir muchos cuidados en la tienda. La Kalanchoe es muy fuerte. El personal de la tienda no tiene que preocuparse por eso. La tasa de pérdida de Kalanchoe es generalmente notablemente baja.

Oferta estable

La gama de plantas de balcón y terraza será mucho más limitada a partir de mediados de mayo. Ese lugar se puede llenar con la oferta de Kalanchoe.

Cultivo sostenible

Esta planta fuerte no es muy sensible a las enfermedades y plagas y se puede cultivar biológicamente. Debido a que los productores trabajan con calor residual de la industria o calor geotérmico, Kalanchoe captura más CO₂ durante el crecimiento que el que se libera durante la generación de energía para el cultivo. ¡Muy sostenible!





CARROS MEZCLADOS

¿Ya lo ha visto? Hemos añadido un nuevo mosaico: Productor de Carros mezclados

Nuestros cultivadores nos ofrecen regularmente interesantes carros mezclados. Por supuesto, queremos que nuestros clientes se beneficien de esto. El único inconveniente de los carros compuestos es que es difícil mostrar en la tienda web cuál es su composición exacta, menos aún que el cliente pueda ver cuál es el precio por producto y eventualmente puede cumplimentar su precio de consumo deseado... ¡Ahora hemos desarrollado algo para eso!

Compruebe periódicamente las ofertas de carritos nuevos

Ingrese el número deseado de carros mezclados aquí. (1 = 1 carro mezclado)

JAVADO®

Total de carros - CC fecha de salida: 0,00
 Total de carros - CC: 0,00
 Valor total del pedido: 0,00

Descuento total del carro - CC: 0

Fecha de salida: 9-5-2022

SURTIDO COMPLETO

6 packs in varieties Trolley wk 19-24
 € CC € 672,30

Festuca Trolley wk 13-20
 € CC € 513,07

Bex Trolley wk 16-50
 € CC € 759,44

Lavandula Trolley 1 wk 11-32
 € CC € 755,12

Lavandula Trolley 2 wk 12-21
 € CC € 7.929,08

Haga 1 vez clic en la casilla

Ahora por producto podrá:

- ver qué cantidad hay en el carro
- ver cuál es el precio
- cumplimentar cuál debe ser el precio al consumidor

Vaya al carrito de compra y presione en +

Aquí puede ajustar configuraciones adicionales por línea de producto si lo desea.

De vuelta a las compras

Selección: Descripción

Tu carro de compra

+	Cantidad	Cantidad por caja	Total	Descripción	Maceta Color	Precio	CC	PVP	Cantidad
+	1	1	1	Bex Trolley wk 16-50		€ 759,44	1,00		€ 759,44
+	18	18	18	wk 16-50 Ilex crenata Pyramid 55cm 1 shelf	021	€ 14,07	0,00		€ 253,26
+	50	50	50	wk 16-50 Ilex crenata 1 shelf	012	€ 1,93	0,00		€ 96,50
+	24	24	24	wk 16-50 Ilex crenata 1 shelf	017	€ 4,07	0,00		€ 97,68
+	48	48	48	wk 16-50 Ilex crenata ball 20 cm 2 shelf	017	€ 6,50	0,00		€ 312,00
Total:							1,00		€ 759,44

Comentarios:

Su referencia:

DESCUBRA EL MUNDO DE LOS PLANTHUNTERS

Planthunters [Cazadores de plantas] es una plataforma completamente nueva en el mundo de la floricultura. Conecta a los productores que tienen particularidades o nuevas variedades de prueba con centros de jardinería, floristerías o tiendas de plantas que quieren vender estas plantas nuevas/especiales. Para completar la cadena, varios exportadores, entre ellos Javado, también se han sumado a esta plataforma.

Desde el punto de vista de los productores

Planthunters es de gran valor añadido para los cultivadores que, además de su cultivo regular de plantas, también están involucrados en la búsqueda y desarrollo de nuevas variedades.

Un ejemplo ficticio:

El productor tiene un lote de prueba de zamioculcas con hojas jaspeadas. Tiene mucha curiosidad sobre el valor de esta planta especial y sobre el tipo de cliente que quiere vender esta planta. Puede optar por subastar una cantidad de plantas en la página de subastas de Planthunters. Así puede ver por cuánto se venden sus plantas. Tan pronto como el productor sepa qué precio quiere conseguir, puede ofrecer el siguiente lote en la página de la tienda web de Planthunters. El productor ve a qué clientes van todas las plantas que vende a través de los Planthunters. Debido a que puede ver en qué regiones se encuentran los clientes y qué tipo de clientes son, obtiene más información sobre el mercado.

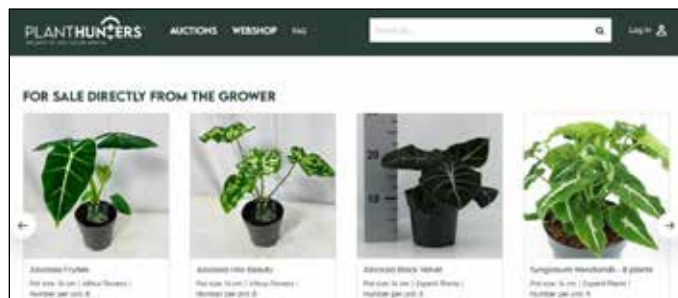
Desde el punto de vista de los centros de jardinería y las tiendas de plantas

Sólo los centros de jardinería, las tiendas de flores y plantas pueden registrarse en Planthunters. Por lo tanto, tienen acceso a ofertas especiales a las que otros canales de venta no pueden acceder. El registro es gratis. A continuación, puede pujar por plantas en la página de subastas y comprar plantas a través de la página de la tienda web. To-

dos los días hay plantas nuevas y especiales, directamente del productor. Aumenta su conocimiento del mercado de novedades y plantas especiales y puede comprar plantas que son muy especiales. El pago y la entrega se realizan a través de su proveedor de confianza, por ejemplo, Javado.

Desde el punto de vista de Javado

Nos hemos sumado a esta nueva plataforma en línea. Por un lado, porque queremos que nuestros clientes se beneficien de la gama exclusiva que pueden pedir a través de los Planthunters y que se les puede entregar fácilmente con el pedido de Javado. Por otro lado, porque esto también nos da la oportunidad de ponernos en contacto con centros de jardinería y tiendas de plantas que aún no son nuestros clientes, pero que les gustaría ser abastecidos por nosotros a través de Planthunters. También nos parece interesante ver qué plantas especiales se compran. Esto también aumenta nuestra visión del mercado.



¡Conviértase también en un planthunter!

- **Regístrese gratis en www.planthunters.nl**
- Nueva oferta de plantas especiales todos los días
- Directamente de los productores
- Transparencia total
- Entrega y pago vía Javado

***“Conviértase en un planthunter
y sea el primero en descubrir las
plantas más especiales”***





Cees van Soest

La sección de plantas de jardín

En su sección de plantas de jardín, el comprador de plantas de jardín Cees proporciona información interesante y datos divertidos sobre plantas especiales



Verbena bonariensis

¿Le gusta ver hermosos jardines (de espectáculo) en revistas y en la televisión? Entonces debe prestar atención a la frecuencia con la que verá a la Verbena bonariensis sobresaliendo obstinadamente sus flores por encima del resto del arriate. Para gran diversión de las mariposas, las abejas y la gente, ella hace lo suyo en el jardín. Me gusta dedicarle esta sección de plantas de jardín.

Buenos aires

Fun Fact

La Verbena bonariensis es la estrella de esta sección. ¿Sabías que bonariensis se refiere a Buenos Aires, la capital de Argentina? Es por tanto una planta que tiene su origen en América del Sur.

¿Qué hace que Verbena bonariensis sea imprescindible?

Larga floración

Una vez que las flores aparecen en el verano, parece que la floración no tiene fin. Puedo ver las pantallas de flores lilas hasta bien entrado el otoño.

Fuerte, larga, aireada

Las flores están en tallos resistentes y cuadrangulares que no se rompen. Debido a que los tallos y las hojas son delgados, puede crear altura en su jardín de forma aireada.

Fábrica de néctar

Es una de las mejores plantas de mariposas que pueda tener. Es una planta portadora atrayente para las mariposas, polillas, abejorros y abejas.

Hermoso color

¿Es morado? ¿Es lila? ¿Es violeta? La Verbena tiene un color propio que llama la atención de inmediato. Puedes verla desde lejos cuando una Verbena florece en algún lugar.

Compañera fácil

Realmente nunca me preocupo por mis Verbenas. Por ejemplo, un período de sequía no es un problema. Además, regularmente aparecen nuevas verbenas en mi jardín que puedo trasplantar fácilmente



Golpes de suerte

A veces la Verbena aparece en los lugares más inesperados. Eso es porque sus semillas pueden ser dispersadas tanto por el viento como por los pájaros. El verano pasado disfruté de una verbena que se asentó junto a la puerta negra de mi garaje junto con una amapola.

Fun Fact

No todo el mundo ama la Verbena bonariensis. A los caracoles no les gusta y no tocan la planta.



Verbena bonariensis Lollipop

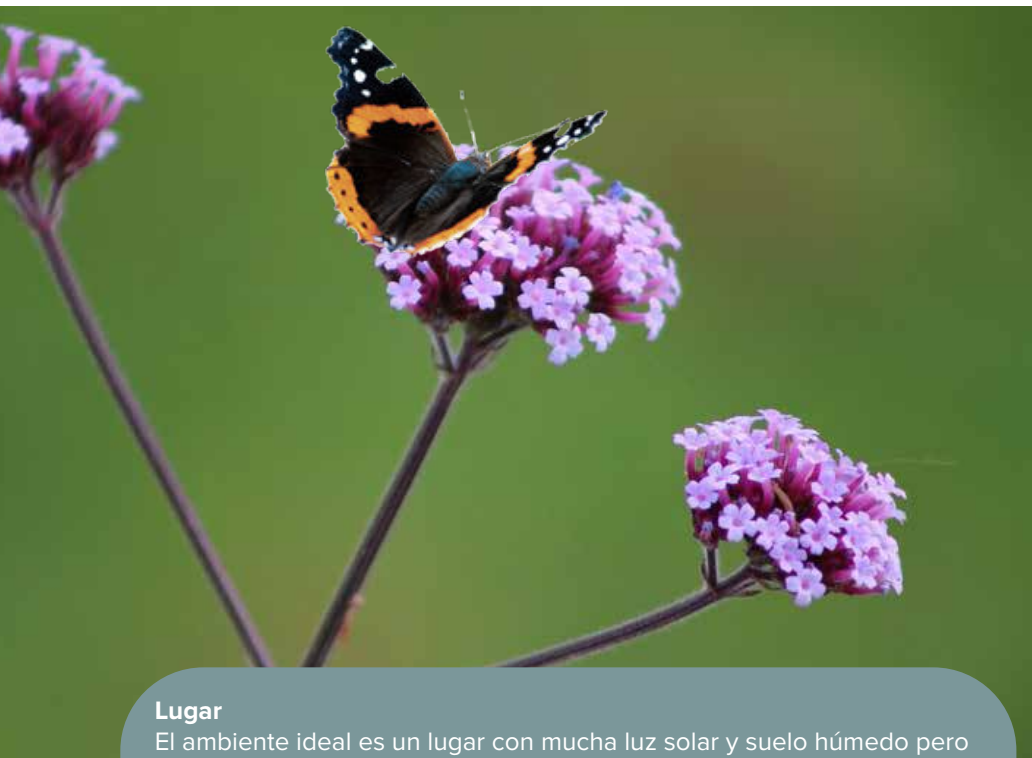
¿También le encanta la Verbena, pero busca plantas más compactas? Entonces la variedad 'Lollipop' es la solución. Estas plantas fuertemente ramificadas siguen siendo mucho más compactas a unos 70 cm.



Paisajismo con Verbena bonariensis

Aunque las plantas pueden alcanzar una altura de 1 metro 80, los grandes espacios entre los tallos delgados aseguran que pueda ver a través de ellos. Por lo tanto, puede combinar perfectamente la planta con otras plantas de arriate atractivas que permanecen suficientemente visibles entre los tallos.

La combinación con hierbas ornamentales es un clásico. El carácter ondulado tanto de la verbena como de las hierbas da un efecto natural y lúdico.



Lugar

El ambiente ideal es un lugar con mucha luz solar y suelo húmedo pero bien drenado.

Podar

Puede dejar que la Verbena siga su curso, pero si prefiere que las plantas sean un poco más tupidas, también puede podarlas. Cortar los tallos que brotan al comienzo de la temporada de crecimiento ayudará a que las plantas se mantengan más compactas y desarrollen más ramas.

El invierno

No podar en invierno y dejar también los botones florales en pie. Esto protege la corona de la planta del frío y proporciona alimento a las aves. Durante un período de heladas severas, es mejor proteger las plantas con una gruesa capa de compost.

En el jardín silvestre, es muy recomendable plantar Verbena bonariensis a lo largo de un sendero serpenteante.



Puede crear infinitas combinaciones de colores maravillosas con Verbena bonariensis. Voy a destacar una, el arriate romántico:

- Pennisetum Little Bunny
- Gaura Geyser Pink
- Verbena bonariensis
- Anemone Elfin Swan

Fun Fact

¿Sabía que también es una flor cortada muy bonita? Espere a que las tres flores florezcan en el tallo antes de cortar un tallo.

EL CENTRO DE JARDINERÍA COMO DESTINO DE VIAJE



Carin Frijters
RETAIL EXPERT - RETAILTHEATER

¿Es consciente de la historia que comparte con sus clientes sobre su tienda? ¿Cuál es su mensaje? Con solo “un precio favorable de sus artículos” pierde cada vez más la oportunidad de recibir la atención adecuada. Pero ¿qué es lo que funciona? La revista Javado le preguntó a un experto en venta al por menor Carin Frijters. En esta historia comparte tres consejos y una gran cantidad de información adicional.

“Tenga en cuenta que hay varias vías que pueden tener un efecto positivo en el crecimiento de las ventas y la clientela. Experimentar y vivir el verde es, en cualquier caso, una declaración fuerte para un centro de jardinería”

“Cada vez más personas tienen poco o nada de tiempo. Pensar en ello claramente crea oportunidades completamente nuevas para su empresa.”



Cuenta tu historia única

“Si el covid-19 nos ha dado una lección, es que tenemos una necesidad primordial de contacto. El hecho de que las tiendas tuvieran que cerrar fue lo más duro del confinamiento para muchas personas. No en vano, los consumidores de varios países cruzaban la frontera en masa para ir de compras. La pregunta de si todavía hay una necesidad de tiendas físicas y contacto personal parece responderse aquí: ¡Ciertamente que la hay! Y especialmente el contacto con los ‘grupos objetivo correctos’. Es por eso que usted, como minorista, necesita vincular al grupo correcto de clientes para tener éxito. Pero, ¿cómo se asegura de que su centro de jardinería tenga el efecto comercial correcto que también asegure clientes habituales?”

Consejo 1.

Nuestro amor por la “vegetación viva”

“Una de las tendencias del consumidor actual es el verde vivo. Prácticamente no se diseña ningún entorno de vida que no tenga en cuenta la presencia de vegetación viva. Y no es por casualidad. Nuestra salud mental se ha visto sometida a una presión considerable durante la crisis. La Organización Mundial de la Salud espera que el agotamiento se convierta en la enfermedad número uno del mundo para 2030. La vegetación viva puede contribuir positivamente para cambiar el rumbo. Propagar esa historia como minorista en todos sus canales es poderoso y requiere la atención del (futuro) consumidor. De esta forma, también demuestras que sabes de lo que hablas y que al mismo tiempo demuestras una profunda profesionalidad. El mensaje es: “el verde contribuye a su salud”. Está científicamente comprobado que la vegetación viva tiene un efecto reductor del estrés, mejora la concentración y la productividad y contribuye a nuestro bienestar personal. Asegúrese de usar estos conocimientos en todas sus comunicaciones, tanto en todos sus canales en línea como en la tienda en su comunicación en la tienda. En este artículo podrá leer más sobre cómo hacer esto último.”

Consejo 2.

Aprenda a polinizar de forma cruzada

“¿Ya tiene un restaurante como centro de jardinería? La posibilidad de comer en el lugar mejora la duración de la estancia de tus clientes en el centro de jardinería. Y la duración de la estancia es la conversión. Así de fácil puede ser. Si un cliente se siente relajado en su centro de jardinería porque hay opciones que brindan un refrigerio y una bebida, esto rápidamente hará que la estadía sea más placentera.

Si aún no tiene un restaurante en su centro de jardinería, es posible que pueda colaborar con partes locales. Por ejemplo, puede ofrecer una buena taza de café con pasteles por las mañanas y ensaladas para el almuerzo. Pero aún hay muchas más posibilidades. Realice una polinización cruzada con un repartidor de comida a domicilio y vea dónde su contacto con la gente en casa puede ser complementado por su tienda. Qué bueno puede ser para sus clientes saber que todo tipo de servicios prácticos pueden ser utilizados durante su visita a su centro de jardinería. Si tiene clientes enfocados en la sustentabilidad, es posible que estén interesados en reparar zapatos o ropa. Quién sabe, mañana podría ser un punto de servicio y recogida de una empresa que organiza reparación de ropa online con su centro de jardinería. Cada vez más personas tienen poco o nada de tiempo. Pensar en ello claramente crea oportunidades completamente nuevas para su empresa.”

Consejo 3.

¿Qué está haciendo actualmente en materia de sostenibilidad?

“La sostenibilidad es importante para cada vez más consumidores y varios minoristas ya están trabajando bien en ello. ¿Está construido su centro de jardinería de forma sostenible? ¿Usa energía de paneles solares? ¿Calienta a través de los colectores solares existentes y recoge agua? ¿Presta suficiente atención a la biodiversidad con su presentación y combinación de plantas de jardín en el departamento exterior? Entonces todas estas son historias hermosas y desencadenantes que los consumidores sin duda escucharán y se emocionarán.

Lo mismo se aplica al uso de materiales de embalaje. ¿Cuán consciente

está trabajando actualmente con eso? n buen ejemplo es la cadena de supermercados nacional neerlandesa Albert Heijn. Al dejar de proporcionar bolsas de plástico gratuitas para frutas y verduras, ahorraron 7 millones de kilos de material de embalaje en tres años. La alternativa: animan a sus clientes a elegir materiales reutilizable. Reconozca que los envases retornables siempre son mejores que los envases desechables.”



Biodiversidad



¿ Por qué un tejado verde?



Recogida de agua en el jardín



Navegación: en muchos centros de jardinería la señalización es demasiado alta y no está lo suficientemente en la línea de visión del visitante



Activación: ventaja de precio visualizada digitalmente y se puede ajustar en cualquier momento. Lo sabía! 1+1 gratis es en la percepción del cliente una ventaja mucho mayor que un 50% de descuento

¿Cómo conseguir que el público presente compre más?

“Después de leer este artículo, es posible que haya quedado aún más claro para usted que se trata de compartir una historia clara. ¿Está lo suficientemente consciente de eso en este momento?

La comunicación está realmente en todas partes. Esto puede ser en forma de imágenes, texto y diseño gráfico, pero también puede comunicarse con color, olor, sonido y con el uso de herramientas tecnológicas. Y, por supuesto, una combinación de componentes funciona mejor.

Tan pronto como el consumidor entra en el centro de jardinería, accede a una fase completamente nueva de su viaje de compras. Los centros de jardinería suelen tener una superficie considerable. Especialmente si comparas esto con las tiendas en el centro de la ciudad o en el centro del pueblo. Tenga en cuenta que usted conoce a ciegas el camino en su centro de jardinería, pero el consumidor quizás no.

Para guiar al visitante aquí de forma relativamente independiente, tiene sentido pensar detenidamente en la comunicación en la tienda. Después de todo, no hay ningún empleado en cada pasaje al siguiente espacio o cruce de pasillos en la tienda.

Tenga en cuenta cuatro capas de comunicación en la tienda, cada una de las cuales tiene un efecto diferente.”

1. Navegación

“Esta capa de comunicación en la tienda, o señalización general, literalmente da dirección. Cuanto más grande sea su centro de jardinería, más importante es esta capa. Esta comunicación puede contener imágenes así como textos breves.”

Sabías esto sobre la navegación: si hay un minorista con tiendas a gran escala, es IKEA. Es bien sabido que el 80% de las decisiones de compra en IKEA son tomadas por mujeres. ¿También puede haber un buen punto de partida para los centros de jardinería? Las mujeres navegan diferente que

los hombres. Debido a este tipo de información, IKEA experimenta regularmente con la comunicación en la tienda. Por ejemplo, en IKEA Delft en los Países Bajos, la navegación está completamente inspirada en el metro de Londres. De estación a estación o de departamento a departamento. Un enfoque refrescante.”

2. Inspiración

“Con la comunicación en la tienda también puedes inspirar, invitar y proporcionar ideas a los clientes. Especialmente la imagen es adecuada para esto. Después de todo, una imagen dice más que 1000 palabras. Representar a la gente en material visual también es inspirador muchas veces. Cuando vemos a personas, rápidamente inventamos una historia.”

3. Información

“Principalmente proporciona información con comunicación en la tienda para compartir conocimientos adicionales relevantes sobre la oferta: los productos, los servicios y el precio asociado. Como un panel de información

con una descripción general de los manzanos disponibles. Piense en las diferentes cualidades, funcionalidades como la autopolinización y puntos de venta únicos como el sabor o el color de la fruta. Al hacerlo, dar instrucciones funciona agregando exclamaciones; bueno, mejor o muy efectivo.”

4. Activación

“Si camina por el centro de jardinería y termina en el departamento correcto a través de la navegación correcta, inspiración seductora e información clara, es hora de marcar. Para persuadir al cliente a comprar, utilice la activación de la comunicación en la tienda. Con este tipo de comunicación, es importante que el visitante entienda el mensaje después de ver el anuncio y se convenza de comprar. Por ejemplo, con una ventaja de precio, es bueno trabajar con “2 + 1 gratis”; (si vende tres unidades, le da más o menos un 30% de descuento) o agotado = agotado. También activa rápidamente a un determinado grupo de clientes al indicar que el producto es de cultivo ecológico. En este caso, aumenta el valor añadido de sus productos.”

Por último

“Ya lo he mencionado varias veces en este artículo: ¿Qué historia comparte?, pero también ¿cuán consistente es en esto? ¿Cómo conseguir que los clientes se levante de su silla para llegar a usted? Todo gira en torno a la singularidad de su historia y la forma en que la comparte con sus clientes para que de visitante se conviertan fácilmente en compradores y se animen a visitar su centro de jardinería. En otras palabras, asegúrese de que su centro de jardinería se convierta en un destino de viaje.”



Activación: valor añadido del producto (cultivado orgánicamente, libre de turba)

La famosa pirámide de Maslow sobre la ‘experiencia’

Los consumidores son criaturas de hábitos, los patrones familiares nos hacen sentir seguros. Me refiero a patrones visuales, pero también a sonidos, olores y rituales. Nos permite comprender el mundo que nos rodea y nos conecta con los demás. Esa necesidad de conexión social es fundamental. La interacción social es muy prominente en la pirámide de necesidades de Maslow por una razón. Reconozca que, especialmente en tiempos de crisis, la sensación de seguridad, conexión y contacto es muy importante. Como minorista, asegúrese de ser el primero en traer de vuelta “esa sensación” en su tienda pero también en línea.



El ambiente adecuado genera más ventas

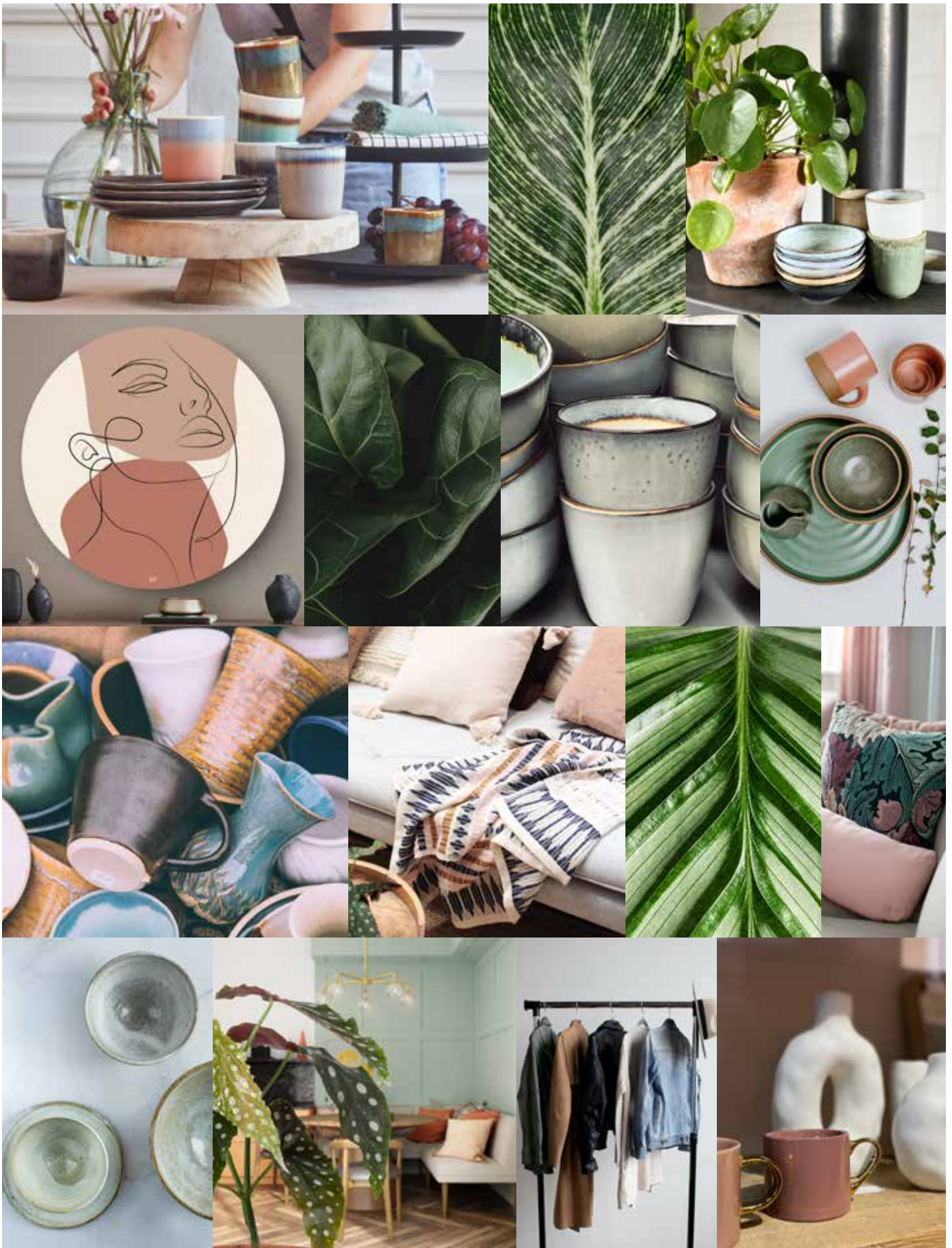
Los consumidores buscan experiencias, especialmente si pueden compartirlas juntos (cada vez más a menudo en línea). ¿Sabía, por ejemplo, que entre el 70 % y el 80 % de las decisiones de compra se toman en la tienda? El ambiente adecuado o la presentación correcta de mezcla y combinación de productos ayuda a lograrlo. Intente también trasladar el ambiente de su centro de jardinería a su sitio web y a todos sus canales de redes sociales.

Acerca de Carin Frijters

La experta en comercio minorista Carin Frijters escribió la biblia minorista Prikkel de Koopknop [Estimula el botón de compra], la continuación práctica de RetailTheater. Inspira con sus giras internacionales de inspiración minorista. Le gusta brindar asesoramiento personalizado sobre el desarrollo de un concepto minorista. Ya sea una tienda pop-up única, una cadena minorista o, por ejemplo, un centro de jardinería a gran escala.

También es una conferencista muy solicitada e impulsora de proyectos comerciales. Su libro más reciente es Retail Survival Guide [Guía de supervivencia al por menor], publicado en 2021 durante la pandemia del coronavirus. ¡Información inteligente de varios minoristas en tiempos de crisis, cómo lidiar con una economía de 1,5 metros, el perfil en línea tan importante de su tienda y la aplicación del teatro minorista precisamente en tiempos de crisis!

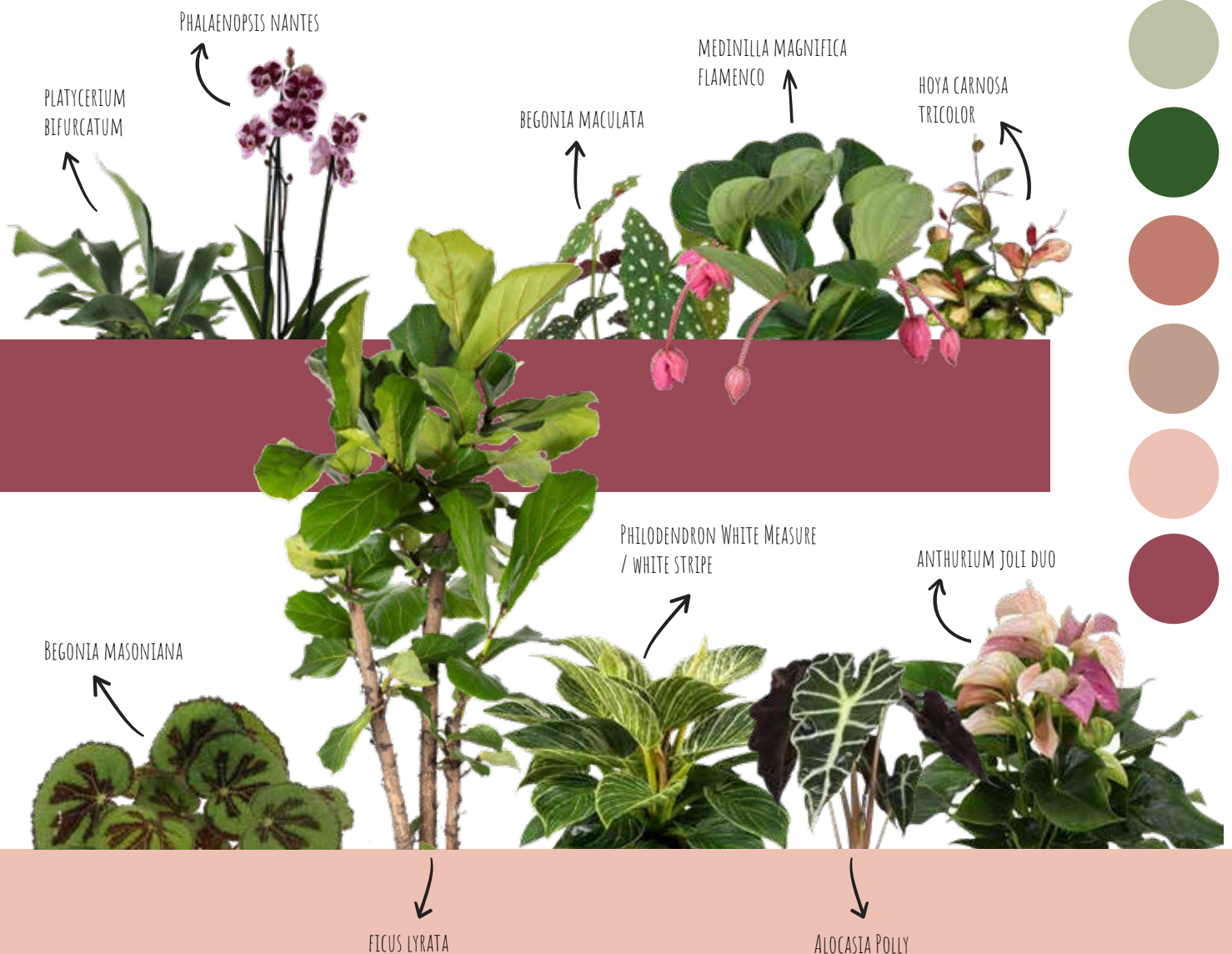




Tendencia: Atencion y Dedicacion

Con todo el tiempo que hemos pasado en nuestros hogares, hemos comenzado a reconsiderar cómo podemos agregar significado a las cosas que traemos a nuestro hogar. Los hermosos colores, las formas únicas y especialmente la atención y dedicación a los objetos cotidianos se han vuelto tan importantes para nosotros. Ya sea un plato para servir un postre, una nueva almohada en el sofá o una maceta para poner su planta favorita, nos encantan las cosas hermosas que podemos apreciar en casa. Todo está en los detalles, como formas curvas, un hermoso patrón moteado y acabados esmaltados a mano.

Plantas que se ajustan a este tema:





416402



335441



390246



410371



335892



413821



412339



414154



401747



414326



358745



414322



385034



385038



404092



414322



413798



410357



413906



335891



414398



392437



335425



414076



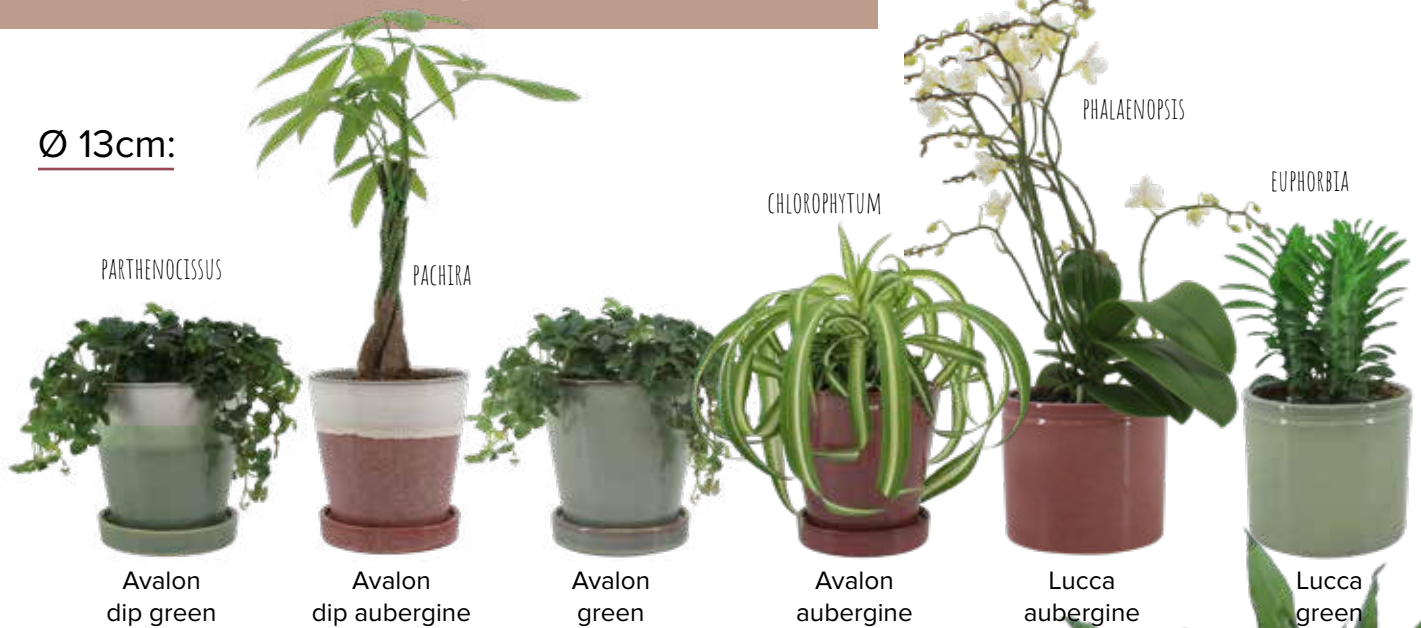
410465



411375

Collection by Javado

Ø 13cm:



Ø 10cm:



Ø 20cm:



Ø 15cm:



Bag jute knitted





Collection by Javado

Más de 50 artículos nuevos!

 Plantas	 Triturados y Bonsáis	 Colgantes	 Paredes/techos	 Jardín
 Vaso del Plantel	 Maceteros	 Con troncos y raíces	 Jardín decorativa	 TOP 100 Los 100 mejores oficios
 Plantas 24h	 Jardín ecológico	Collection by Javado es fácil de encontrar en nuestra tienda web A partir del 2 de mayo		



Nuevo
producto

Acer Jack Frost Collection

La última incorporación a la gama Acer es la colección Jack Frost. Ice Dragon®, Arctic Jade® y North Wind® se convierten en árboles de tamaño de pequeño a mediano. Las fluctuaciones de temperatura y los inviernos muy severos hasta -35°C no son un problema y eso es muy especial. Agregue a eso las hermosas formas de las hojas y la decoración otoñal y tendrá los aceres ideales para condiciones climáticas más extremas.

- Excelente resistencia al invierno hasta -35°C
- Hermosas formas y colores de hojas
- Espectacular coloración otoñal
- Árboles de pequeños a medianos

Acer Ice Dragon ^{PBR}
ø 23cm | 418737

Acer Arctic Jade ^{PBR}
ø 23cm | 418736

Acer North Wind ^{PBR}
ø 23cm | 418738



Arctic Jade



Ice Dragon



North Wind

Disponible a partir del 4 de abril
¡Reserve sus plantas hoy!



Acer Ice Dragon ^{PBR}



Acer Arctic Jade ^{PBR}



Acer North Wind ^{PBR}

Nuevo
producto

ECO2GRASS®

ECO2GRASS® es una elegante planta de jardín que crece bien en cualquier sustrato. Este miscanthus es muy resistente al invierno, fácil de mantener y tiene algo especial reservado: ¡es un mejorador natural del suelo y un captador de CO₂! Esta nueva especie se utilizará profesionalmente para reducir el CO₂ y el nitrógeno y mejorar el suelo. Además, las hojas se pueden cosechar y servir como material para productos de base biológica.

ECO2GRASS® es nuevo en el mercado de consumo. Se cultiva en maceta y viene en una maceta de cultivo impresa.

- 6 veces más absorción de CO₂ por m² que un bosque promedio
- Purifica el agua y mejora el suelo
- Planta de jardín fácil para cada tipo de suelo
- Plantas con estilo

Miscanthus ECO2GRASS®
ø 17cm | 416613



Disponible a partir del 7 de agosto
¡Reserve sus plantas hoy!



Nuevo
producto

Farfugium Wavy Gravy

Esta planta de jardín de hoja perenne particularmente elegante es resistente al invierno hasta -15°C. Como premio, en las hojas rizadas con un borde rosado suave, aparecen flores amarillas en otoño.

Tras pruebas minuciosas, Wavy Gravy también resulta ser una fantástica planta de interior.

Luz solar directa, o menos luz, todo es posible.

Farfugium Wavy Gravy
ø19cm | 416130



Disponible a partir del 6 de junio
¡Reserve sus plantas hoy!

Nuevo
producto

Lilium Roselily Esra

Estas plantas compactas se venden con más de 15 flores. Las hermosas flores dobles tienen un color rosa brillante con motas de color rosa oscuro. Con Esra pones un llamativo ramo de flores sobre la mesa.

Las variedades de Roselily tienen flores espectaculares, un aroma menos intenso que otros lirios y sin estambres, por lo que no hay posibilidad de manchas.

Lilium Roselily Esra
ø19cm | 418342

Disponibilidad limitada
Max. 2x5 por pedido



Disponible a partir del 16 de mayo
¡Reserve sus plantas hoy!

Nuevo
producto

pixie™
GRAPES

MINI WINE GRAPES FOR TERRACE & BALCONY



Vitis Pixie™

Con Vitis Pixie™, espere la uva en miniatura perfecta que produce muchos racimos compactos desde el primer año. Estas variedades en miniatura se mantienen compactas por naturaleza, lo que las convierte en plantas de patio ideales con bajo mantenimiento y altos rendimientos.

- Especies enanas naturales
- Ideal para el jardín urbano
- Poco mantenimiento
- Continúa produciendo fruta durante todo el verano
- Disponible en 3 variedades

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø14cm | 416362

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø14cm | 416364

Vitis Pixie™ Riesling

ø14cm | 416369

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø19cm | 416367

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø19cm | 416365

Vitis Pixie™ Riesling

ø19cm | 416370

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø21cm | 416368

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø21cm | 416366

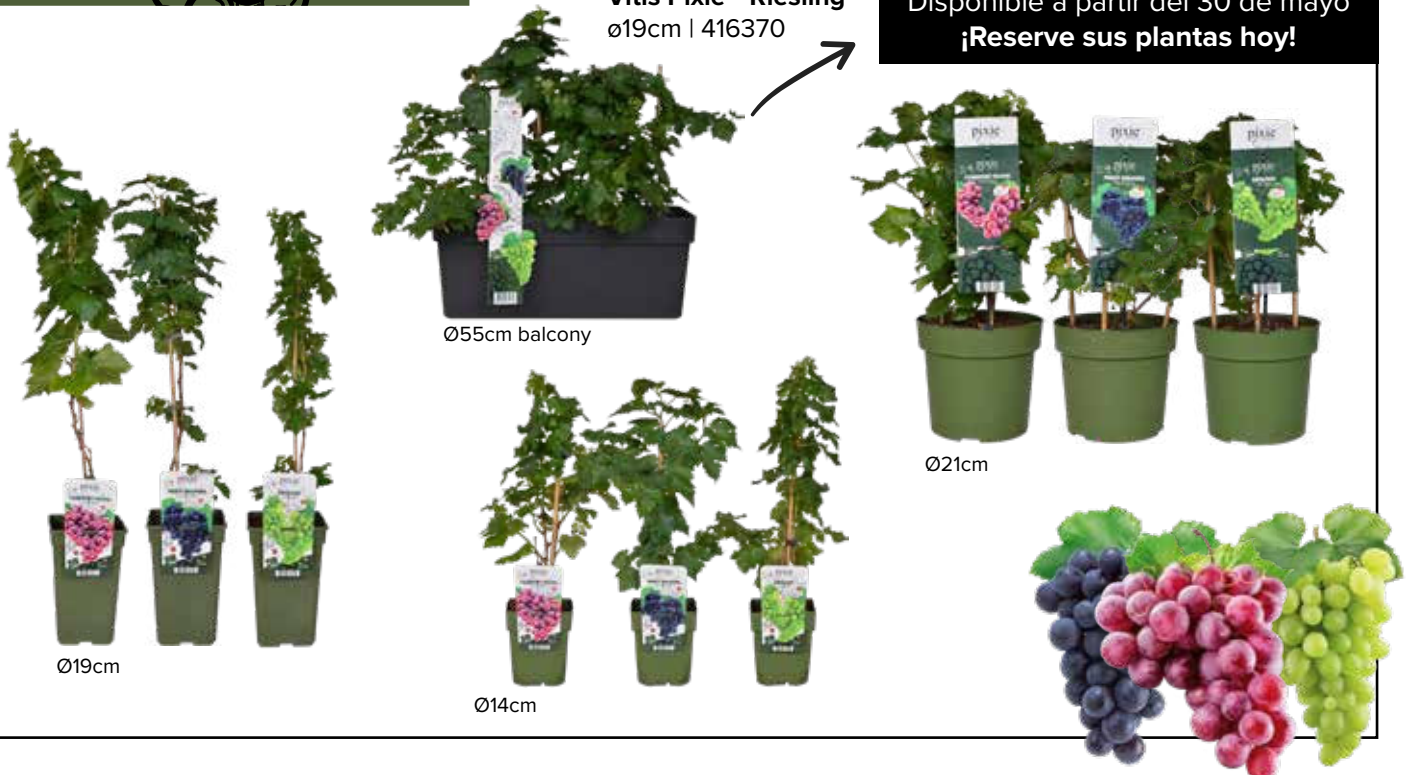
Vitis Pixie™ Riesling

ø21cm | 416371

Vitis Pixie™ mix balcony

ø55cm | 416363

Disponible a partir del 30 de mayo
¡Reserve sus plantas hoy!



“¡La calidad es particularmente buena este año!”



Cypripedium

LA ORQUÍDEA DE JARDIN ENCUENTRA UN LUGAR PERSONAL EN LOS CENTROS DE JARDINERÍA

Ha llegado la primavera y con ella ha comenzado una nueva temporada para las orquídeas de jardín. Desde hace varios años, bajo el concepto de “Orquídea de jardín” se comercializa una hermosa serie de orquídeas de jardín. Este concepto ahora ha conquistado su lugar en el departamento de plantas de jardín en muchos centros de jardinería. Lea todo sobre estas plantas especiales y descubra por qué este año es un año extra bueno para las orquídeas de jardín.

Las orquídeas resistentes aportan una belleza exótica

Cuando piensas en la orquídea, a menudo piensas en la selva tropical. Pero, de hecho, hay especies que aparecen naturalmente en regiones más frías. En invierno, esta planta entra en reposo y toda la energía va a las raíces de la planta. En la primavera, suceden muchas cosas por debajo y por encima del suelo. Se han añadido nuevas raíces que hacen que la planta sea más grande y más fuerte cada año. Los nuevos brotes brotan del suelo y luego aparecen las flores.

Un invierno severo con temperaturas de -20°C no es problema. Las plantas no necesitan estar cubiertas. De hecho, el invierno asegura que la Garden Orchid brotará nuevos brotes la próxima primavera.

Pleione

La Pleione es la primera que se ve en abril y mayo. Estas orquídeas terrestres son realmente una vista especial en el jardín. Antes de que se vean las hojas, ya aparecen las flores. Esta colorida orquídea crece mejor en un lugar húmedo del jardín.



Pleione

Cypripedium

Los Cypripediums, también llamados zueco de dama, flore-

cen desde mediados de mayo hasta junio. Este rey de las orquídeas soporta los inviernos es colorido y las flores son grandes para una orquídea de jardín resistente. La versatilidad de los colores, blanco, crema, amarillo, rosa y morado, crea una verdadera paleta de colores en el jardín. Para una floración y crecimiento óptimos, estas plantas se colocan en sombra parcial en el jardín.

Calanthe

Numerosos racimos fragantes llenos de innumerables flores crecen sobre el verde fresco de las hojas en mayo y junio. No existe otro tipo de orquídea con tanta variedad de colores y tonalidades. La hoja también conserva su hermoso color verde en invierno. Debido al largo período de floración y a la fragancia de las flores, esta planta también es ideal para colocar en maceta, en un lugar con sombra parcial.



Calanthe

Epipactis

La Epipactis, o Wasp orchid, tiene flores delicadas, pero las plantas son muy robustas. Es una planta de jardín de fácil crecimiento que es muy resistente a los inviernos.



Epipactis

Bletilla

Esta orquídea de jardín se puede llamar con razón espectacular. Los tallos largos proporcionan un mar de flores. El largo período de floración de mayo a julio asegura un esplendor constante de color en el jardín. Esta planta también se adapta bien al sol, que se puede plantar en el jardín o en una maceta.



Bletilla



Cómo el equipo de Anthura contribuye a la reintroducción de Cypripedium en la naturaleza suiza

Equilibrio en pendientes pronunciadas. Arrastrar cajas llenas de plantas por las montañas. Un equipo de empleados entusiastas de Anthura, la empresa detrás de Garden Orchid, en colaboración con The Swiss Orchid Foundation, plantó un total de 3000 Cypripedium calceolus repartidas en 40 lugares en la naturaleza suiza.

Esta magnífica orquídea es originaria de Suiza. Debido a que la orquídea es tan especial y también muy difícil de propagar por los humanos, se ha robado una gran cantidad de plantas de la naturaleza para el comercio ilegal. Tantas que estaba desapareciendo para siempre.

Hace años, esta fue la motivación para que el seleccionador Anthura comenzara con Cypripedium: tener éxito en la propagación de Cypripedium a partir de semillas, haciéndolas accesibles a los consumidores y poniendo fin al comercio ilegal. Cuando el proyecto de reproducción resultó ser un éxito, el proyecto para ayudar realmente con la restauración de la naturaleza fue la gloria suprema.

El director Mark van der Knaap lo describe como un tributo a la naturaleza. 'Si puede usar el poder de su empresa, la multiplicación de material natural, para devolverle algo a la naturaleza, entonces eso le da mucha satisfacción.'

Las orquídeas se han plantado en los lugares donde hay poblaciones muy debilitadas y en varios lugares nuevos que pueden proporcionar una conexión entre todos los lugares. La intención es que los Cypripedium intercambien su material genético entre sí y formen así una parte importante de la hermosa biodiversidad suiza como antes.

Si todavía tiene dudas sobre la resistencia al invierno de esta orquídea. Solo piense en los inviernos en los Alpes.



Mejor calidad con otro aspecto y más sostenible

Mejor calidad

Una conversación con el seleccionador y productor entusiasta detrás del concepto Garden Orchid nos enseña que están contentos con los grandes pasos que han dado. En los últimos años hemos logrado perfeccionar la selección y el cultivo y el resultado es impresionante: las plantas son más fuertes, dan más flores y florecen por más tiempo.

Embalaje sostenible

La maceta de cobertura renovada tiene muchas ventajas: la maceta de cobertura conservada es más pequeña y de forma menos complicada, por lo que se necesita un 50% menos de material. Una maceta de cultivo de color taupe reemplaza al plástico negro. Esto hace que sea más fácil de reciclar si se desechan con los residuos plásticos.

El tamaño de la maceta es un poco más pequeño, lo que significa que caben 10 plantas adicionales por capa y dos capas adicionales en un contenedor danés (CC). La carga total ahora es de 350 unidades por CC (+43%). De esta forma, se pueden reducir considerablemente los costos de transporte.



En la tienda

Gracias al hermoso y llamativo empaque, Garden Orchid se destaca bien en el estante de la tienda. Garden Orchid ha hecho estos hermosos pósters A4 especialmente para los clientes de Javado. Informe a su gerente de cuenta que ha realizado un pedido de Garden Orchid y recibirá este póster de forma gratuita, hasta agotar existencias.



Pida rápido Garden Orchids

Escriba en el campo de búsqueda "Garden Orchid" para pedir nuestra oferta actual.

Urban Botanic Update

Manténgase al día con las últimas y mejores plantas para los recolectores de plantas. En esta actualización de Urban Botanic encontrará información sobre plantas especiales que podemos ofrecer regularmente a través de nuestro stock.



Epiphyllum
chrysocardium



Philodendron
selloum
elefantiana



Aglaonema
Cherry Baby



Vriesea Nova

Aglaonema
White Kiwi



Aglaonema
Jungle Red



Begonia burkillii
Silver Edge

Raphidophora
hayi

Raphidophora
tenuis



Syngonium Batik

Epipremnum
Global Green



Monstera
dubia

IMPRESINDIBLES PARA EL DEPARTAMENTO DE JUNGLA URBANA

Haz que tu hogar sea más hermoso con plantas y disfruta de tu propia naturaleza, a la gente le encanta su jungla urbana. Enumeramos cómo puede crear una presentación irresistible en el departamento de plantas de interior en un instante.

plantas

BASE VERDE



Strelitzia, Areca, Pachira, Alocasia, Dracaena, Philodendron, etc.

PLANTAS COLGANTES



Epipremnum, Epiphyllum, Hoya, Lepismium, Rhipsalis, Tradescantia, etc.

LEYENDAS DE LA JUNGLA URBANA



Begonia maculata, Pilea peperomioides, Monstera Monkey Leaf, Calathea orbifolia, etc.

CURIOSIDADES



Alocasia frydek, Philodendron Pink Princess, Syngonium alba, Alocasia nobilis, etc.

cerámica



FORMAS



CARAS



ESMALTADAS



CESTERÍA

CERÁMICA COLGANTE



complementos



DECORACIÓN



Terrarios



ARTÍCULOS DE VIDRIO



HERRAMIENTAS



- | | | | |
|-----|--------|-----|--------|
| 1. | 413906 | 21. | 404318 |
| 2. | 413964 | 22. | 413867 |
| 3. | 410349 | 23. | 401984 |
| 4. | 413916 | 24. | 416714 |
| 5. | 373882 | 25. | 375207 |
| 6. | 410611 | 26. | 349743 |
| 7. | 413834 | 27. | 406918 |
| 8. | 384577 | 28. | 394890 |
| 9. | 413992 | 29. | 412599 |
| 10. | 410663 | 30. | 387804 |
| 11. | 346380 | 31. | 340210 |
| 12. | 384568 | 32. | 386182 |
| 13. | 404738 | 33. | 389384 |
| 14. | 361419 | 34. | 409809 |
| 15. | 392691 | 35. | 185465 |
| 16. | 414763 | 36. | 289231 |
| 17. | 414234 | 37. | 416084 |
| 18. | 414315 | 38. | 304516 |
| 19. | 414512 | | |
| 20. | 414516 | | |

↪ póster nuevo
A4: 416390
A3: 416391



Florizon Plants



Bram Fransen

Siempre quiso saber cómo crear un vivero exitoso de plantas perennes? Me enteré después de pasar una mañana con Bram Fransen en el vivero Florizon Plants. Tal vez fue por el buen clima primaveral, pero estaba un poco celoso de la buena empresa que dirige con su padre y su hermano. En el polder holandés caminamos por el ancho pasillo central y Bram nos cuenta cómo empezó todo en 2014.

“Mi padre cultivó Astilbe. El era realmente un productor de los de la vieja escuela; subastaba una cantidad de carros cada semana y preferiblemente no quería tener mucho que ver con el ordenador. Después de unirme al ejército después de mi educación y haber sido enviado a Afga-

“Cuanto más tiempo me sentaba en esa oficina oscura, más añoraba una profesión que implicara ejercicio físico y actividades al aire libre”

nistán, regresé a los Países Bajos y comencé a trabajar para un exportador como vendedor de flores y plantas. Cuanto más tiempo me sentaba en esa oficina oscura, más añoraba una profesión que implicara ejercicio físico y actividades al aire libre. Ser cultivador de plantas de jardín no es tan loco después de todo. Un antiguo vivero salió a la venta en 2014 y de repente se volvió muy emocionante. Mi padre, mi hermano y yo... lo vamos a hacer? Yo pensé todavía soy joven, qué tengo que perder ahora, vamos a por ello?”

De repente te convertiste en un productor?

“Bueno, habíamos comprado un vivero viejo y descuidado. Mucho tuvo que ser reformado y renovado. Todo lo

hicimos nosotros mismos. Al mismo tiempo comenzamos a cultivar nuestras primeras plantas, principalmente Astilbe. Curiosamente, Javado fue el primero en visitarnos en ese momento. Allí estábamos, con los zapatos en el barro, las ventanas del invernadero todavía verdes, pero con grandes Astilbes llenos que vosotros podríais vender bien.

La renovación del invernadero ya se ha completado y hemos construido un nuevo depósito de agua y un campo contenedor en el exterior. Contamos con 6 hectáreas de terreno, de las cuales 4 hectáreas ya están en producción. Las otras 2 hectáreas queremos abordarlas a partir del verano del próximo año. Pero primero queremos disfrutar de la hermosa empresa como es ahora.

Astilbe siempre sigue jugando un papel importante. Desarrollamos nuestras propias variedades y las plantas grandes y llenas que cultivamos son muy queridas. Pero además, disponemos de una gama de perennes visualmente atractivas y en constante evolución. Esto puedo explicarlo mejor en nuestro campo de prueba.”

De camino al campo de pruebas, Bram explica la división de funciones en la empresa. Su padre ya puede estar orgulloso. Su hijo Tim es el cultivador. Busca para todos los cultivos, cuáles son las mezclas de tierra para macetas ideales, los nutrientes y las semanas de trasplante. También se encarga de poner las plantas en macetas. Bram se encarga de la parte comercial y de la preparación de pedidos. Ambos tienen un papel hecho a su medida. A Bram le gusta mantener los contactos con la gente y Tim tiene mucha afinidad con lo verde, para envidiar.

“Puedes ver aquí todo tipo de productos que estamos probando. Por ejemplo, puedes ver este Erysimum con flores naranjas que se ve perfecto, mientras que el Erysimum al lado, otra variedad, es demasiado estrecho para nuestro tamaño de maceta. Cultivamos en maceta de 17, 19 y 23cm. Al realizar muchas pruebas, cada vez mejoramos más lo que hacemos y sabemos qué variedades queremos poner en mayor número.”



Cuáles son algunos ejemplos de plantas que estás cultivando ahora con las que estás muy satisfecho?

“Tenemos una Heucherella que personalmente me gusta mucho y qué opinan de estas Lewisias? Eso me hace muy feliz. Definitivamente la mantendremos en la gama, pero no voy a ampliarla. Todavía hay tantas cosas hermosas que queremos incluir en nuestra gama. Se trata de planificar nuestra zona de cultivo de forma inteligente para que siempre tengamos aquí un jardín lleno de mercancía atractiva. Ahora ves que hay aquí muchas casillas con plantas diferentes. Cuando este lote de Lewisia se quite más tarde, Echinacea se colocará en este lugar. Y así rota continuamente en nuestra empresa.”

Todavía hay muchas cosas hermosas por venir en el futuro, pero siempre con una medida humana. Sin números vertiginosos por producto con nosotros. Ahí no es donde radica nuestra pasión. Trabajamos con un equipo pequeño y ante todo debe ser un placer ir a trabajar, por eso pusimos en marcha nuestro propio vivero. Es por eso que no podemos entregar a todos. Javado ha sido un cliente desde el principio y todavía tenemos varios clientes habituales con los que trabajamos bien. No hay espacio para atender a más clientes ahora.”

Qué significa la sostenibilidad para vosotros?

“Somos una empresa completamente sin gas y con nuestros 232 paneles solares autosuficientes en electricidad. Reciclamos nuestra agua en un sistema cerrado y protegemos biológicamente nuestros cultivos, es decir, son los ácaros depredadores y las mariquitas las que cortan de raíz las enfermedades y plagas. Si es necesario, podemos intervenir con agentes químicos permitidos, pero

eso ya casi no se aplica a nosotros. Nuestras macetas de cultivo están hechas de plástico reciclado y son totalmente reciclables. Disponemos de carretilla elevadora eléctrica. En resumen, traemos al mercado un producto hermoso y responsable y estamos orgullosos de nuestros certificados completos MPS-A, MPS-GAP y FSI.”

Qué es lo que todavía quieres lograr en el futuro?

“Me gustaría añadir algunos miembros agradables al personal para que nuestro equipo sea un poco más grande. Sabías que ahora hacemos el trabajo con un grupo de cuatro a siete colegas? Queremos ser un gran empleador donde el placer esté en primer lugar, pero actualmente es muy difícil encontrar empleados en esta región.”

Y espero con ansias la próxima gran renovación que tendrá lugar el próximo año. Pero antes disfrutad de esta primavera y del nuevo sistema de sonido que acaban de instalar en la empresa.”

Calidad

Cuando se le preguntó cuál es el secreto de la hermosa calidad que brindan, la respuesta fue sobria: solo hay que poner el listón alto. Qué significa esto en la práctica? Pruebe muchas cosas hasta que sepa qué funciona mejor. Si no es lo suficientemente bueno, pare e intente otra cosa. Nunca ponga plantas menos hermosas en el mercado, pódelas o incluso deshágase de ellas si es necesario.

Surtido

El amplio surtido es muy dinámico. La temporada se arranca con Helleborus y pensamientos en macetas de 17 cm. A continuación, Bergenia, Erysimum y Scabiosa son productos que se pueden entregar floreciendo temprano en la temporada. Cuanto más avanzamos en la temporada, más amplio es el surtido. Astilbe, Gaillardia y Echinacea son ejemplos de productos que van muy bien. La temporada se cierra con algo nuevo: pensamientos negros en una maceta naranja que estará disponible especialmente para Halloween en octubre.

Etiqueta

Las plantas de Florizon Plants se pueden reconocer por una foto clara del producto debajo de la cual el nombre del producto está en un borde ancho y negro. Además de la información sobre la planta, el pasaporte fitosanitario también está impreso en el reverso de la etiqueta.



Astilbe

El producto con el que Florizon Plants se ha hecho un nombre y que sigue teniendo éxito es Astilbe. Cómo funciona realmente este cultivo especial?

En una parte escasamente poblada de los Países Bajos, Florizon Plants tiene campos donde crecen sus Astilbes al aire libre. En otoño, las plantas se extraen y se llevan al vivero. Aquí las plantas se desgarran. La mitad regresa y se vuelve a plantar en los campos para que crezca y se coseche en el futuro. La otra mitad se queda en el vivero y se puede trasplantar.



El trasplante en maceta se lleva a cabo en fases, porque si trasplanta todo a la vez, todo estará en el mercado a la vez. Las plantas que aún no están en macetas se almacenan en cajas grandes a -3°C en una cámara frigorífica.



Después de trasplantar el Astilbe en una maceta de cultivo tono sobre tono, las macetas se colocan en el vivero. Al principio, las macetas están muy juntas, pero a medida que las plantas comienzan a crecer, las macetas se espacian más para que tengan espacio para crecer y convertirse en plantas grandes y llenas.



HYDRANGEA MACROPHYLLA

¿Buscas un espectáculo
en el jardín?



Anda Blue



Anda Pink



Black Diamonds
Dark Angel Purple



Black Diamonds
Dark Angel



Black Diamonds
Light My Fire



Black Diamonds
Red Angel Purple



Black Diamonds
Red Angel



Black steel Blue



Black steel White



Black steel Zorro



Curly Wurly Blue



Curly Wurly Pink



Curly Wurly White



Dali



Deep Aqua Blue



Deep Aqua Pink



Double Dutch Blue



Double Dutch Pink



Everbloom Blue Wonder



Everbloom Pink Wonder



Everbloom Red Wonder



Everbloom White Wonder



Forever & Ever Blue



Forever & Ever Pink



Forever & Ever Purple



Forever & Ever Purple





Forever & Ever White



Hovaria Hobergine



Hovaria Love You Kiss



Light o Day



Little Purple



Little White



Magical Jewel



Magical Noblesse



Magical Revolution



Magical Ruby Tuesday



Miss Saori



Music collection
Blue Balad



Music collection
Blue Boogiewoogie



Music collection
Deep Purple Dance



Music collection
Pink Pop



Music collection
Pink Salsa



Music collection
Red Reggae



Papillon



You & Me Romance



You & Me Together



Royalty collection
Beauty of Boskoop



Royalty collection
Korla



Royalty collection
Lady Mata Hari Blue



Royalty collection
Lady Mata Hari Pink



Spike Pink



Spike Blue



Verdi



Wedding Gown

2022 | Mayo Junio Julio

Temporada de los artículos imprescindibles



Pelargonium

Dianthus



Mediterráneo



Mandevilla Sundaville

Sanvitalia procumbens

Plantas colgantes



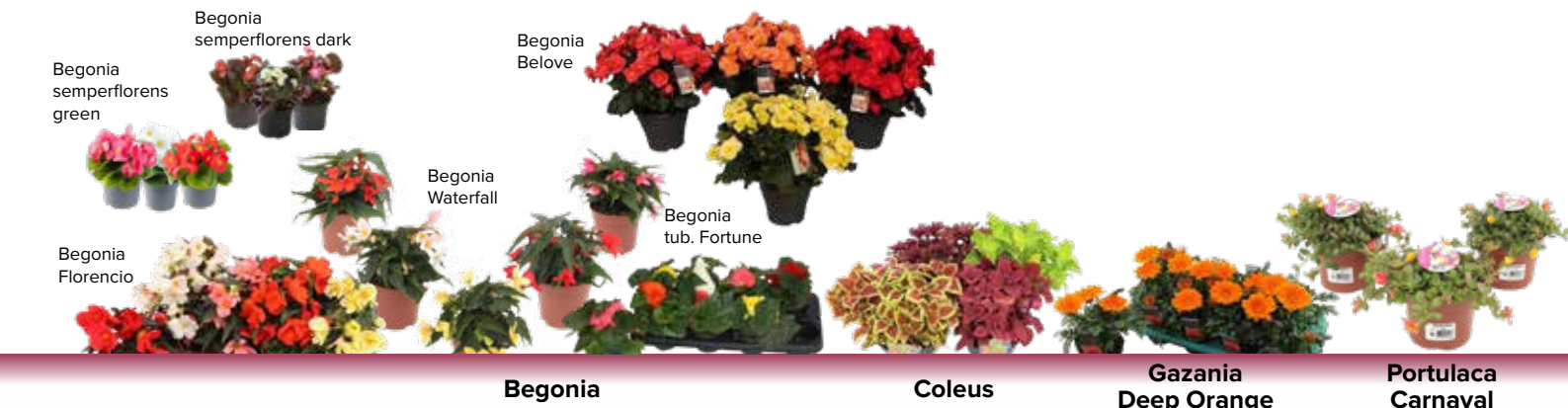
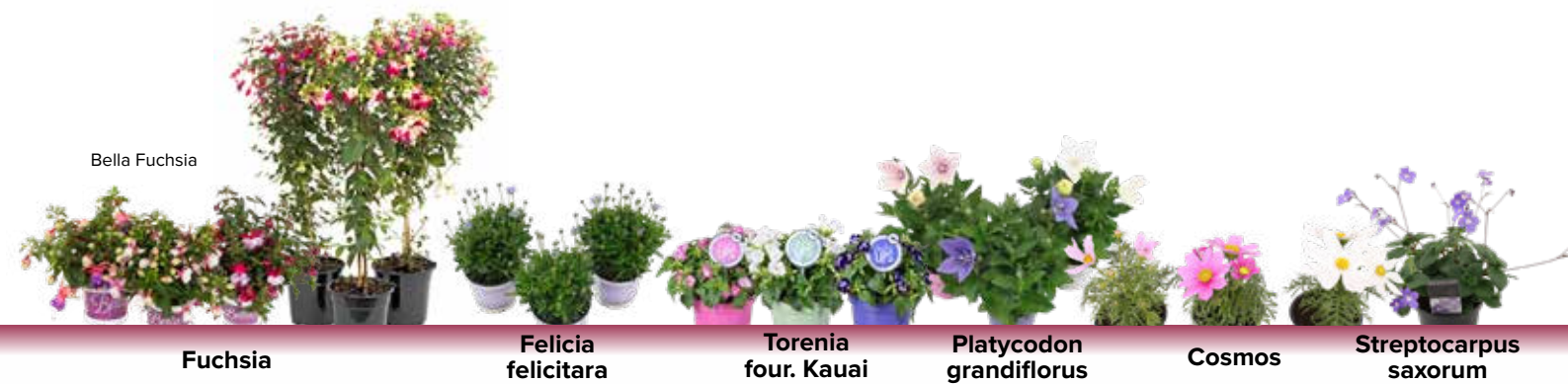
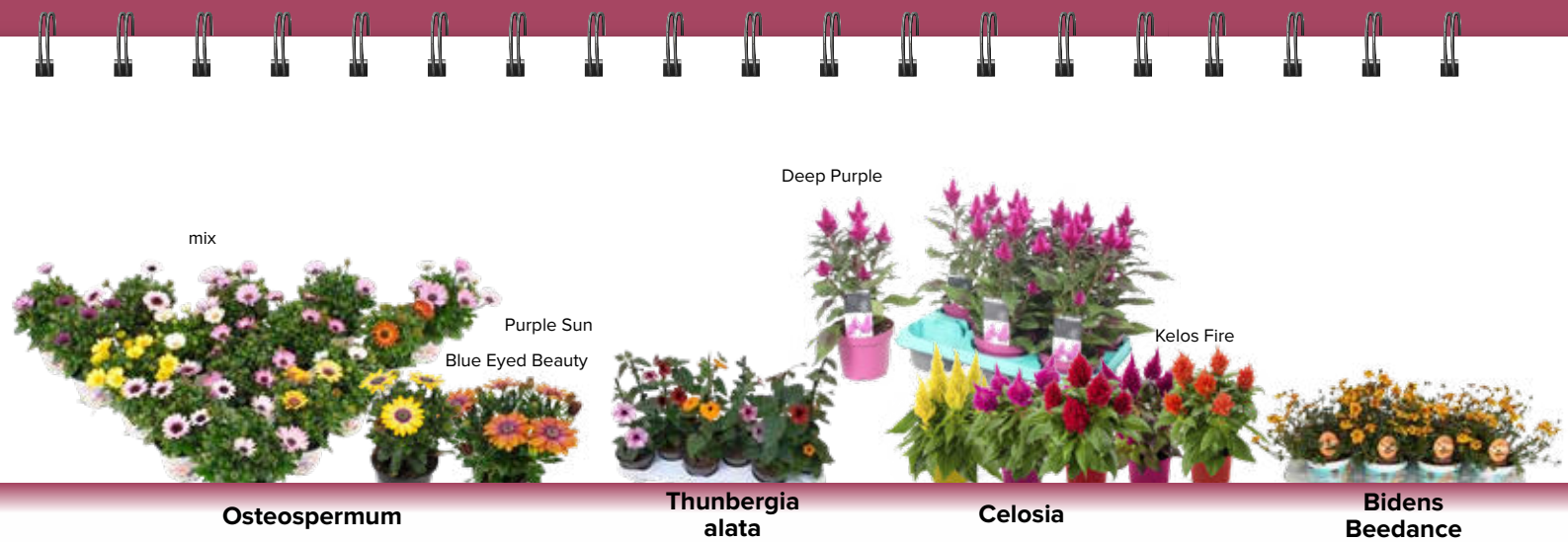
Dahlia Temptation

Gerbera Garvinea Cheeky

Dahlia Dahlietta

Canna Cannova

Bracteantha Granvia



2022 | Mayo Junio Julio

Temporada de los artículos imprescindibles

ang. Essence
Purple

ang. Aromance
White

ang. Ardeche
Blue

ang. Hidcote

ang. Felice

Amorosa
Purple Flag

stoe. Anouk
Dark Purple

stoe. Anouk
White

stoe. Anouk
Pink

stoe. Anouk
Premium Star

stoe. Anouk
Silver

Delgenius
Breezin

Delgenius
Juliette

Panther

Lavandula

Delphinium

Digitalis

Gallary

Colorita

EveryDay Lily

Milly Rock
Red

Milly Rock
Pink

Lupinus

Alstroemeria

Delosperma

Kniphofia

Hemerocallis

Achillea

syriacus

Newbiscus
Suniq XXL

Hibiscus

Helechos resistentes al invierno

Astilbe

All Blooms

Moodz

La Grande

Spintop Red

Indian Summer

Hebe

Echinaceae

Leucanthemum

Gaillardia

Heuchera

