

N° 14

mei - juni - juli

40

1982 - 2022

Javado Magazine

Retailexpert Carin Frijters:
Het Tuincentrum als reisdoel

Op bezoek bij
expert in Astilbe

Een bijzonder jaar voor
Tuinorchidee

Wie zijn de "Planthunters"?



Collega Peter met pensioen

Onze collega met de meeste dienstjaren ooit bij Javado is met pensioen gegaan.

Op het afscheidsfeest stonden we even stil bij de indrukwekkende cijfers die Peter achter zijn naam heeft staan, zoals de aantallen die hij in bijna 39 jaar aan de klok heeft ingekocht: 142.857 CC's, oftewel 3322 vrachtwagens, oftewel meer dan 50 miljoen euro. Nu is het tijd om 39 jaar aan veel te vroeg opstaan goed te gaan maken.



Turfvrije anthuriums

Alle anthuriums van kweker Karma Plants worden geteeld met het Waterwick® systeem. Dat betekent dat iedere plant wordt geleverd met een Waterwick® koord. De anthurium bloeit ontzettend lang met dit systeem.

Een ander groot voordeel is dat er veel minder turf nodig is in het potgrondmengsel. Alle anthuriums in potmaat 9cm zijn zelfs al volledig turfrij!

Op zoek naar mooie sfeerbeelden met planten? Check onze online database.



Zaagsel op planten is niet wat het lijkt

Wij kregen van één van onze kwekers een informatief berichtje dat we graag met jullie willen delen:

Treft u wel eens zaagsel aan op planten? Dit ziet er raar uit en lijkt niet zo te horen. Maar niets is minder waar: de stukjes zaagsel zijn dragers voor de biologische gewasbescherming. Op het zaagsel bevinden zich namelijk hele kleine beestjes die worden uitgestrooid om vervelende insecten zoals trips te bestrijden. De beestjes zijn zo klein en gevoelig dat ze vermengd worden met het zaagsel, zodat wij ze goed over de planten kunnen verdelen.





Terra: geïnspireerd door de oorsprong

Op natuurlijke wijze banen de wortels zich een weg door de pot. Hiermee haal je een stukje jungle in huis.

In de natuur klemmen vele orchideeën zich vast met hun wortels aan bomen en rotsen. In dit nieuwe concept wordt de phalaenopsis op deze wijze gekweekt. De verzorging is hierdoor extra makkelijk. De schotel dient als reservoir. De terracotta pot is poreus en geeft zelf de benodigde hoeveelheid water af aan de wortels.

De Phalaenopsis 'Terra' komt nog dit voorjaar op de markt. Kunt u hem niet vinden in de webshop, stuur ons dan een berichtje.



Nieuwe beeldbank pelargonium

Op zoek naar mooi beeldmateriaal met de Pelargonium in de hoofdrol? Neem dan eens een kijkje op: pelargoniumforeurope.com.

Hier vind je volop mooie, nieuwe fotografie. Wij hebben alvast een voorschot genomen met een nieuwe Pelargonium-Poster.



417054

Colofon

Een uitgave van Javadoplant B.V.
Venus 116
2675 LN Honselersdijk
Nederland
www.javadoplant.com

Javado Magazine verschijnt vier keer per jaar en wordt uitgegeven in zes talen (Nederlands, Engels, Frans, Duits, Spaans, Tsjechisch).

Niets in deze uitgave mag, in welke vorm dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Javadoplant.

Hoewel de inhoud van dit magazine met de grootst mogelijke zorgvuldigheid tot stand is gekomen, kunnen uitgever en hun medewerkers niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele onjuistheden.

Alle producten zijn leverbaar zolang de voorraad strekt. Informeer bij Javadoplant naar de prijs en beschikbaarheid.

Redactie:
Javadoplant BV, afdeling Marketing
E: marketing@javadoplant.com
Redactiemedewerkers:
Fred Beekenkamp, Michel Heemskerk,
Tanja van Bijlevelt
Hoofdredacteur: Gerson Aalbrecht



Nieuw in onze webshop: mixkarren

We hebben een nieuwe tegel in onze webshop waarmee je gemakkelijk kunt profiteren van de beste mixkaraanbiedingen. Zowel karaanbiedingen van de kweker als mixkarren die door Javado zijn samengesteld vormen een aantrekkelijke toevoeging op ons assortiment. Je betaalt de karprijs voor elk product dat op de kar staat.

Lees verder op pagina 10 en ontdek hoe gemakkelijk je kunt bestellen en hoe helder het is om te zien wat de prijzen zijn van de artikelen die op de kar staan.



Fijne Moederdag!



390972



416800



379888



416786



328921



405094



396318



414871



318896



408050



67363



416832



416803



Poster A4
Poster A3

417032
417030



398722



410149



416887



416880



398726



398714



416816



412340



416877



416779

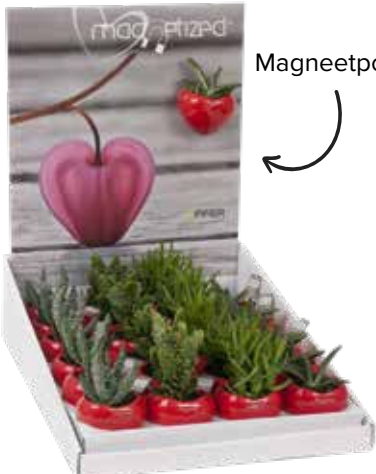


412261



416917





Magneetpotjes in displaydoos

235206



404513

Waxinehouder



416787



Poster A4 417031
Poster A3 417029



Een van de beste
cadeauconcepten.
Prachtige verpakking,
heel erg stijlvol cadeau.

364331



417512



412199



416780



414772

Magneetpotjes



Magneetpotjes in displaydoos

348932



406033



416874



418429



404973



416908



364327



405230



406782

406784



409202



363572



416883



406918



416875



***“Lang en zorgeloos
buiten genieten met
Kalanchoë Garden”***



7 redenen om Kalanchoë buiten te zetten

Zodra de kans op vorst verdwenen is, staat de Kalanchoë ook graag buiten. Wij geven 7 redenen waarom het een goed idee is om de Kalanchoë Garden als terrasplant aan te bieden.

Doe de plant een plezier

We kennen haar als een rijkbloeiende kamerplant, maar van mei tot september is het een ideale plant in de tuin of op het balkon. Met temperaturen tussen de 10 en 30°C voelt de Kalanchoë zich er erg thuis en zal ze nog rijker bloeien.

Groene vingers niet nodig

Als lid van de groep der succulenten zal het niemand verbazen dat de Kalanchoë erg makkelijk is in de omgang. Een warme periode in de zomer is geen probleem.

Ieders favoriete kleur

Er zijn ontzettend veel verschillende bloemkleuren beschikbaar. Hou je van levendige kleuren, dan kun je je hart ophalen. Daarnaast is tegenwoordig een geweldig aanbod beschikbaar in pastelkleuren. Kortom de kleur die je zoekt zit er zeker bij.

Lekker lang genieten

Kalanchoë's hebben een bloeigarantie van minimaal 100 dagen! Uitgebloeide bloemen hoeven niet verwijderd te worden, die verdwijnen vanzelf. Dat is pas lekker lang en zorgeloos genieten.

Oersterk op de winkelvloer

Perkplanten kunnen op de winkelvloer veel verzorging vragen. De Kalanchoë is oersterk. Winkelpersoneel heeft er geen omkijken naar. Het dervingpercentage van Kalanchoë is doorgaans opmerkelijk laag.

Stabiel aanbod

Het assortiment balkon- en terrasplanten wordt vanaf half mei een stuk beperkter. Die plek kan ingevuld worden met het Kalanchoë aanbod.

Duurzaam gekweekt

Dit sterke plantje is weinig gevoelig voor ziekten en plagen en laat zich prima biologisch opkweken. Doordat de kwekers werken met restwarmte van de industrie of aardwarmte legt de Kalanchoë tijdens de groei meer CO₂ vast dan dat er vrijkomt bij de energieopwekking voor de teelt. Bijzonder duurzaam dus!



Enkele voorbeelden van Kalanchoë Garden artikelen



MIXKARREN

Heeft u het al gezien? we hebben een nieuwe tegel toegevoegd: Kweker Mixkarren

Wij krijgen regelmatig interessante mixkarren aangeboden van onze kwekers. Natuurlijk willen we dat onze klanten hiervan kunnen profiteren. Het enige nadeel van samengestelde karren is dat het moeilijk is om te laten zien wat de exacte samenstelling is, laat staan dat de klant kan zien wat de prijs per product is en eventueel zijn gewenste consumentenprijs kan invullen... Daar hebben we nu wat voor ontwikkeld!

Check regelmatig of er nieuwe karaanbiedingen zijn

Vul hier het gewenste aantal Mixkarren in. (1 = 1 mixkar)

JAVADO

Totaal CC verzenddatum: 1,00
Totaal CC deze order: 1,00
Totaal bedrag vertrektag: € 759,26

Totale karren korting van: 6

Verzenddatum: 9-5-2022

PREISLISTEN | Voorraad

6 packs in varieties Trolley: x CC € 672,30

Festuca Trolley: x CC € 613,07

Mix Trolley: x CC € 759,26

Lavandula Trolley 1: x CC € 765,12

Lavandula Trolley 2: x CC € 739,50

Klik 1x in het blok

Je kunt nu per product:

- zien welke aantallen op de kar staan
- zien wat de prijs is
- invullen wat de consumentenprijs moet zijn

Ga naar de winkelwagen en druk op +

Hier kun je indien gewenst per productregel extra instellingen aanpassen.

Terug om te shoppen

Sorteer op: Omschrijving

Uw winkelwagen

Aantal	Per Coll	Totaal	Omschrijving	Code 1 kleur	Prijs	CC	Consumer price	Bedrag
+ 1	1	1	Mix Trolley		€ 759,26	1,00		€ 759,26
Product variant								
Aantal	Per Coll	Totaal	Omschrijving	Code 1 kleur	Prijs	CC	Consumer price	Bedrag
+ 410916	18	18	wk 16-50 lex crenata Pyramid 55cm 1 shelf	021	€ 14,06	0,00		€ 253,08
+ 336056	50	50	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	012	€ 1,93	0,00		€ 96,50
+ 287968	24	24	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	017	€ 4,07	0,00		€ 97,68
+ 319910	48	48	wk 16-50 lex crenata bal 20 cm 2 shelf	017	€ 6,50	0,00		€ 312,00
Totaal:							1,00	€ 759,26

Opmerking

Btw referentie

ONTDEK DE WERELD VAN PLANTHUNTERS

Planthunters is een geheel nieuw platform in de sier- teeltwereld. Het brengt kwekers die bijzonderheden of nieuwe testsoorten hebben in contact met tuincentra, bloemenwinkels of plantenwinkels die deze nieuwe/ bijzondere planten willen verkopen. Om de keten compleet te maken is ook een aantal exporteurs, waaronder Javado, bij dit platform aangesloten.

Vanuit het oogpunt van de kwekers

Planthunters is van grote meerwaarde voor kwekers die zich naast hun reguliere plantenteelt ook bezig houden met het vinden en ontwikkelen van nieuwe soorten.

Een fictief voorbeeld:

De kweker heeft een testpartij van zamioculcas met bont blad. Hij is erg benieuwd naar wat deze bijzondere plant waard is en naar het type klant dat deze plant wil verkopen. Hij kan er voor kiezen om een aantal planten te veilen op de veilingpagina van Planthunters. Zo kan hij zien voor welk bedrag zijn planten verkocht worden. Zodra de kweker weet welke prijs hij wil gaan voeren, kan hij de volgende partij op de webshoppagina van planthunters aanbieden. De kweker ziet van alle planten die hij via planthunters verkoopt naar welke klant het gaat. Doordat hij kan zien in welke regio's de klanten zitten en welke type klanten het zijn, krijgt hij meer inzicht in de markt.

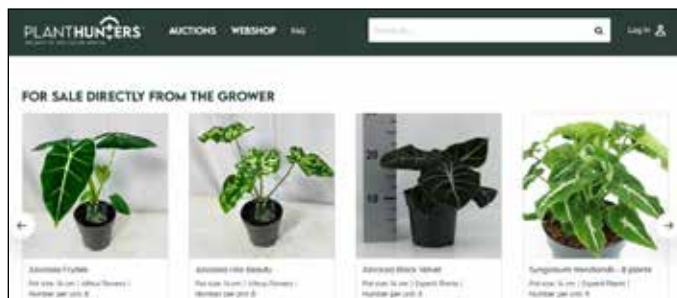
Vanuit het oogpunt van tuincentra en plantenwinkels

Alleen tuincentra, bloemen- en plantenwinkels mogen zich aanmelden bij Planthunters. Zij hebben dus toegang tot bijzonder aanbod waar andere verkoopkanalen niet bij kunnen. Registreren is gratis. Vervolgens kun je bieden op planten op de veilingpagina en planten kopen via de webshoppagina. Elke dag staan er weer nieuwe, bijzondere planten op, rechtstreeks van de kweker. Je vergroot je inzicht in de markt van noviteiten en bijzondere planten en

je kunt planten kopen die zeer bijzonder zijn. De betaling en aflevering loopt vervolgens via je vertrouwde leverancier, bijvoorbeeld Javado.

Vanuit het oogpunt van Javado

Wij hebben ons bij dit nieuwe online platform aangesloten. Enerzijds omdat wij onze klanten willen laten profiteren van het exclusieve aanbod dat zij via planthunters kunnen bestellen en eenvoudig met de Javadobestelling mee kunnen laten leveren. Anderzijds omdat dit ons ook de mogelijkheid geeft in contact te komen met tuincentra en plantenwinkels die nog geen klant zijn bij ons, maar via planthunters wel graag door ons geleverd willen worden. We vinden het trouwens ook interessant om te zien welke bijzondere planten gekocht worden. Dit vergroot ook voor ons de inzicht in de markt.



Word ook een planthunter!

Registreer gratis op www.planthunters.nl/customer/account/create

- Iedere dag nieuw aanbod bijzondere planten
- Rechtstreeks van de kwekers
- Volledig transparant
- Levering en betaling via Javado

*“Word ook planthunter
en ontdek als eerste de
meest bijzondere planten”*





Tuinplanteninkoper Cees van Soest

De tuinplantenrubriek

In zijn tuinplantenrubriek geeft Cees interessante informatie en leuke feitjes over bijzondere planten.



Verbena bonariensis

Kijk je graag naar prachtig (show)tuinen in tijdschriften en op tv? Dan moet je eens opletten hoe vaak je de Verbena bonariensis eigenwijs haar bloemen boven de rest van de border ziet uitsteken. Tot groot vermaak van vlinders, bijen en van ons mensen, doet ze haar ding in de tuin. Ik wijd er graag deze tuinplantenrubriek aan.

Buenos aires

Fun Fact

De Verbena bonariensis is de ster van deze rubriek. Wist je dat bonariensis verwijst naar Buenos Aires, de hoofdstad van Argentinië? Het is dan ook een plant die van origine uit Zuid-Amerika komt.

Wat maakt Verbena bonariensis een must-have?

Lang bloeiend

Als de bloemen in de zomer eenmaal verschijnen, lijkt er geen eind meer aan de bloei te komen. Tot ver in de herfst zie ik de lila bloemschermen.

Sterk, lang en luchtig

De bloemen staan op stevige, vierkante stengels die niet breken. Doordat de stengels en de bladeren dun zijn, kun je op een luchtige manier hoogte creëren in je tuin.

Nectarfabriek

Het is één van de beste vlinderplanten die je kunt hebben. Het is een drachtplant voor vlinders, nachtvlinders, hommels en honingbijen.

Prachtige kleur

Is het paars? Is het lila? Is het violet? De Verbena heeft haar eigen kleur die direct in het oog springt. Je kunt het al van ver zien als er ergens een Verbena bloeit.

Makkelijk gezelschap

Ik maak me eigenlijk nooit zorgen om mijn Verbena's. Een periode van droogte is bijvoorbeeld geen probleem. Bovendien duiken er regelmatig nieuwe Verbena's op in mijn tuin die ik eventueel makkelijk kan verplanten.



Gelukkige ongelukjes

Soms verschijnt de Verbena op de meest onverwachte plekken. Dat komt omdat haar zaden zowel door de wind als door vogels verspreid kunnen worden. Ik heb afgelopen zomer genoten van een verbena die zich samen met een klapproos naast mijn zwarte garagedeur heeft gevestigd.

Fun Fact

Niet iedereen is gek op Verbena bonariensis. Slakken moeten er niks van hebben en raken de plant niet aan.



Verbena bonariensis Lollipop

Hou je ook zo van Verbena, maar zoek je compactere planten? Dan biedt de soort 'Lollipop' uitkomst. Deze sterk vertakken- de planten blijven met zo'n 70cm een stuk compacter.

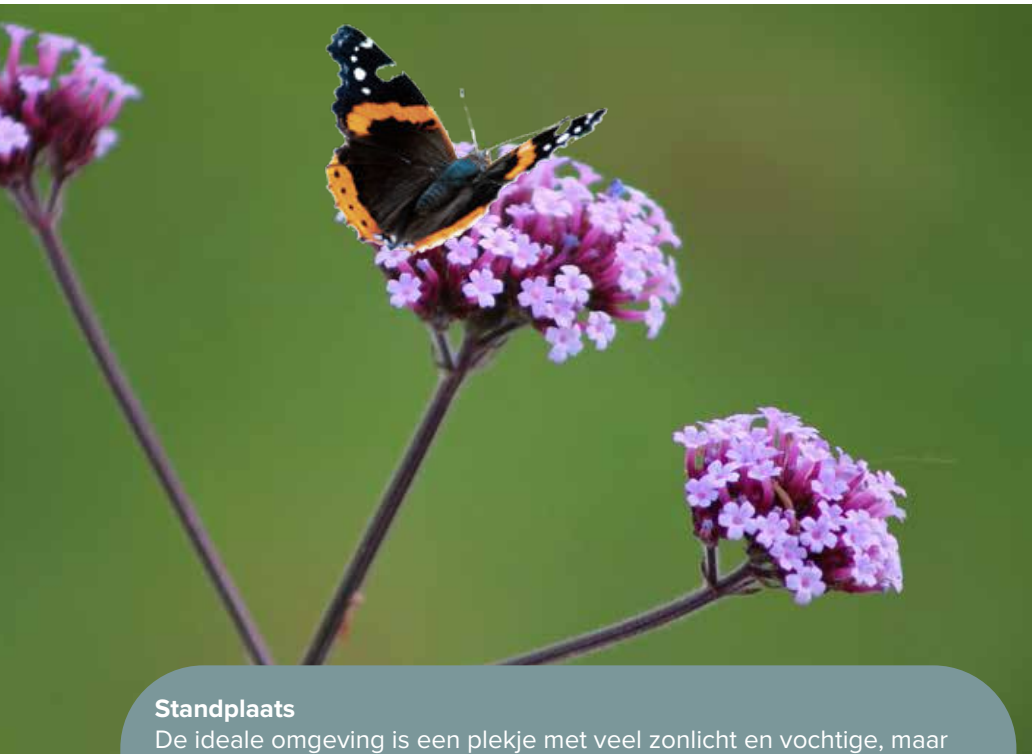


Tuinarchitectuur met Verbena bonariensis

Hoewel de planten 1 meter 80 hoog kunnen worden, zorgen de grote openingen tussen de slanke stelen ervoor dat je er doorheen kunt kijken. Je kunt de plant hierdoor perfect combineren met andere aantrekkelijke borderplanten die tussen de stengels door voldoende in het zicht blijven.

De combinatie met siergrassen is een klassieker. Het wuivende karakter van zowel de verbena als de grassen geeft een natuurlijk en speels effect.

In de wilde tuin is de aanplant van Verbena bonariensis langs een slingerend paadje een echte aanrader.



Je kunt eindeloos veel leuke kleurencombinaties creëren met Verbena bonariensis. Ik licht er eentje uit:
De romantische border met:
- Pennisetum Little Bunny
- Gaura Geyser Pink
- Verbena bonariensis
- Anemone Elfin Swan

Standplaats

De ideale omgeving is een plekje met veel zonlicht en vochtige, maar goed doorlatende grond.

Terugsnoeien

Je kunt de Verbena gewoon zijn gang laten gaan, maar als je de planten liever iets bossiger wilt hebben, kun je ook snoeien. Als je aan het begin van het groeiseizoen de stengels knipt die omhoogschieten, zullen de planten compacter blijven en meer vertakkingen ontwikkelen

De winter

Snoei niet in de winter en laat ook de bloemknoppen staan. Dit beschermt de kroon van de plant tegen kou en geeft voedsel voor de vogels. Bij een periode van strenge vorst kun je de planten het best beschermen met een dikke laag compost.

Fun Fact

Wist je dat het ook een erg leuke snijbloem is? Wacht tot alle drie de bloemen op de steel bloeien voordat je een stengel afknijpt.

HET TUINCENTRUM ALS REISDOEL



Carin Frijters
RETAIL EXPERT - RETAILTHEATER

Ben jij je bewust van het verhaal dat je deelt met je klanten over jouw winkel? Wat is je boodschap? Met alleen 'een gunstige prijs van je artikelen' loop je de kans op de juiste aandacht steeds vaker mis. Maar wat werkt dan wel? Javado Magazine vroeg het aan retail expert Carin Frijters. Zij deelt in dit verhaal drie tips en nog een schat aan extra informatie.

"Realiseer je daarbij dat er meerdere wegen zijn die een positief effect kunnen hebben op groei in omzet en klandizie. Beleef en leef groen is in ieder geval een sterk statement voor een tuincentrum!"

"Steeds meer mensen hebben geen of weinig tijd. Daarover nadenken creëert geheel nieuwe kansen voor je bedrijf."



Vertel je unieke verhaal

“Als covid-19 ons één les leert, dan is het wel dat we een oer-behoefte hebben aan contact. Dat de winkels dicht moesten was voor veel mensen het zwaarste aspect aan de lockdown. Niet voor niets gingen consumenten in diverse landen massaal de grens over om te shoppen. De vraag of er nog behoefte is aan fysieke winkels en persoonlijk contact lijkt me bij deze beantwoord: die is er zeker! En dan vooral contact met de ‘juiste doelgroepen’. Daarom moet jij als retailer de juiste groep klanten aan je binden om succesvol te zijn. Maar hoe zorg je ervoor dat jouw tuincentrum de juiste commerciële werking heeft die ook zorgt voor terugkerende klanten?”

Tip 1. Onze liefde voor ‘levend groen’

“Eén van de consumententrends van dit moment is levend groen. Er wordt nagenoeg geen enkele leefomgeving meer ontworpen waar niet wordt nagedacht over de aanwezigheid van levend groen. En dat is niet zomaar. Onze mentale gezondheid is tijdens de crisis behoorlijk onder druk komen te staan. De World Health Organization verwacht dat in 2030 burn-out de nummer één ziekte van de wereld zal worden. Levend groen kan een positieve bijdrage leveren om dat tijt te keren. Het uitdragen van dat verhaal als retailer, in al je kanalen is krachtig en vraagt om aandacht van de (toekomstige) consument. Je laat daardoor tevens zien dat je weet waar je het over hebt en dat getuigt tegelijkertijd van gedegen vakmanschap. De boodschap is: “groen draagt bij aan je gezondheid”. Het is wetenschappelijk bewezen dat levend groen stressverlagend werkt, je concentratievermogen en productiviteit verbetert en een bijdrage levert aan ons persoonlijk welzijn. Zorg ervoor dat je deze inzichten gebruikt in al je communicatie, zowel in al je online kanalen alsook op de winkelvloer in je instore communicatie. Hoe je dit laatste doet lees je verder in dit artikel.”

Tip 2. Leer kruisbestuiven

“Heb je als tuincentrum al een restaurant? De mogelijkheid om ter plekke te kunnen eten zorgt voor het verbeteren van de verblijfsduur van je klanten in het tuincentrum. En verblijfsduur is

conversie. Zo eenvoudig kan het zijn. Voelt een klant zich relaxed in jouw tuincentrum doordat er mogelijkheden zijn die voorzien in een hapje en een drankje dan veraangenaamt dit al snel het verblijf.

Heb je nog geen restaurant in je tuincentrum, mogelijk kun je samenwerken met lokale partijen. Zo kun je wellicht een goede kop koffie met gebak aanbieden in de ochtenduren en salades voor de lunch. Maar er zijn nog veel meer mogelijkheden. Ga kruisbestuiven met een food delivery partij en kijk waar hun contact bij de mensen thuis kan worden aangevuld door jouw winkelruimte. Hoe fijn kan het zijn voor je klanten om te weten dat er tijdens het bezoek aan jouw tuincentrum gebruik gemaakt kan worden van allerlei praktische services. Heb je klanten met een focus op duurzaamheid dan zijn ze misschien uit op het herstellen van schoenen of kleding. Wie weet ben jij morgen met jouw tuincentrum een service punt en pick up place van een bedrijf dat online kledingreparatie organiseert. Steeds meer mensen hebben geen of weinig tijd. Daarover nadenken creëert duidelijk geheel nieuwe kansen voor je bedrijf.”

Tip 3. Wat doe jij momenteel aan duurzaamheid?

“Duurzaamheid is voor steeds meer consumenten belangrijk en daar spelen diverse retailers al goed op in. Is je tuincentrum duurzaam gebouwd? Gebruik je energie van zonnepanelen? Verwarm je via de aanwezige zonnecollectoren en doe je aan waterwinning? Schenk je met jouw presentatie en combinatie van tuinplanten op de buitenafdeling voldoende aandacht aan de biodiversiteit? Dan zijn dat allemaal mooie verhalen en triggers waar consumenten zeker oren naar zullen hebben en warm voor draaien. Hetzelfde geldt voor het gebruik van verpakkingsmaterialen. Hoe bewust werk jij daar momenteel mee? Een goed voorbeeld is de Nederlandse landelijke supermarktketen Albert Heijn. Door te stoppen met het verstrekken van gratis plastic zakjes voor groente en fruit bespaarden zij in drie jaar tijd 7 miljoen kilo verpakkingsmateriaal. Het alternatief: zij stimuleren hun klanten

om te kiezen voor herbruikbare materialen. Realiseer je dat statiegeldverpakkingen altijd beter zijn dan wegwerpverpakkingen.”



Biodiversiteit



Waarom een groen dak?



Wateropvang in de tuin



Navigatie: in veel tuincentra hangt de bewegwijzering te hoog en onvoldoende in de zichtlijn van de bezoeker



Activatie: prijsvoordeel digitaal in beeld gebracht en op ieder moment aan te passen. Weetje! 1 + 1 gratis is in de beleving van de klant een veel groter voordeel dan een korting van 50%

Hoe het aanwezige publiek meer laten kopen?

“Na het lezen van dit artikel is je mogelijk nog duidelijker geworden dat het draait om het delen van een heldere verhaallijn. Ben jij je daar op dit moment voldoende van bewust?”

Communicatie is echt overal. Dat kan zijn in de vorm van beeld, tekst en grafische opmaak, maar je kunt ook communiceren met kleur, geur, geluid en met de inzet van technologische hulpmiddelen. En natuurlijk werkt een combinatie van onderdelen het beste.

Zodra de consument het tuincentrum binnenstapt, komt hij in een geheel nieuwe fase van zijn shoppingtrip terecht. Tuincentra hebben vaak een behoorlijke oppervlakte. Zeker als je dit vergelijkt met de winkels in de binnenstad of dorpskern. Realiseer je dat jij de weg in jouw tuincentrum mogelijk blindelings kent, maar de consument misschien niet. Om de bezoeker hier relatief zelfstandig doorheen te loodsen is het zinvol om goed na te denken over de instore communicatie. Er staat

immers geen medewerker bij iedere doorgang naar de volgende ruimte of kruispunt van winkelpaden.

Houd daarbij rekening met vier instore communicatielagen die ieder een andere werking hebben.”

1. Navigatie

“Deze instore communicatielaag, ofwel algemene bewegwijzering, geeft letterlijk richting. Hoe groter je tuincentrum hoe belangrijker deze laag is. Deze communicatie kan zowel beeld als korte teksten bevatten.”

Navigatieweetje: als er één retailer grootschalige winkels heeft dan is het IKEA. Het is algemeen bekend dat 80% van de aankoopbeslissingen bij IKEA worden gedaan door vrouwen. Daar zit mogelijk ook een sterk aanknopingspunt voor tuincentra? Vrouwen navigeren nu eenmaal anders dan mannen. Door dit soort inzichten experimenteert IKEA regelmatig met de instore communicatie. Zo is in IKEA Delft in Nederland de navigatie volledig geïnspireerd op de Londense metro. Van

station naar station ofwel van afdeling naar afdeling. Een verfrissende aanpak.”

2. Inspiratie

“Je kunt met instore communicatie ook klanten inspireren, uitnodigen en van ideeën voorzien. Vooral beeld is hiervoor geschikt. Een beeld zegt immers meer dan 1000 woorden. Mensen afbeelden op beeldmateriaal werkt ook vaak inspirerend. Wanneer we mensen zien, verzinnen we er al snel een verhaal bij.”

3. Informatie

“Informereren met instore communicatie doe je vooral om extra relevante kennis over het aanbod – de producten, de diensten en de bijbehorende prijsteden. Zoals een informatiebord met daarop een overzicht van de verkrijgbare appelbomen. Denk daarbij aan de verschillende kwaliteiten, functionaliteiten zoals zelfbestuiving en unieke selling points zoals smaak of kleur van het fruit. Daarbij werkt richting geven door de toevoeging van de kreten; goed, beter of best zeer effectief.”

4. Activatie

“Loop je rond in het tuincentrum en kom je via de juiste navigatie, verleidende inspiratie en duidelijke informatie terecht op de juiste afdeling dan is het tijd om te scoren.

Om de klant over te halen om te kopen, gebruik je activerende instore communicatie. Bij dit type communicatie is het van belang dat de bezoeker na het zien van de uiting de boodschap begrijpt en overtuigd is om te kopen. Zo is het bij prijsvoordeel goed om te werken met ‘2 + 1 gratis’ (verkoop je drie stuks dan geef je plusminus 30% voordeel) of op=op. Ook activeer je een bepaalde groep klanten snel door aan te geven dat het product biologisch gekweekt is. In dit geval zet je juist de meerwaarde van jouw producten kracht bij.”

Tot slot

“Ik heb het in dit artikel al vaker genoemd: welk verhaal deel jij, maar ook hoe consequent ben je hierin? Hoe zorg je ervoor dat klanten uit hun stoel komen om naar je toe te komen? Alles draait om de uniciteit van jouw verhaal en de manier waarop je dit deelt met jouw klanten zodat ze van bezoeker eenvoudig koper worden en getriggerd worden om je tuincentrum te bezoeken. Oftewel, zorg dat jouw tuincentrum een reisdoel wordt.”



Activatie: meerwaarde van het product

De bekende piramide van Maslow over ‘belevenis’

Consumenten zijn gewoontedieren, vertrouwde patronen zorgen ervoor dat we ons veilig voelen. Dan bedoel ik visuele patronen, maar ook geluid, geur en rituelen. Het maakt dat we de wereld om ons heen begrijpen én het zorgt voor een connectie met anderen. Die behoefte aan sociale verbinding is fundamenteel. Sociale interactie staat niet voor niets heel prominent in Maslows behoeftepyramide. Realiseer je daarbij dat vooral in tijden van crisis het gevoel van veiligheid, verbondenheid en contact extra belangrijk is. Zorg er als retailer dus voor dat je ‘dat gevoel’ als eerste weer terugbrengt, in je winkel maar ook online.



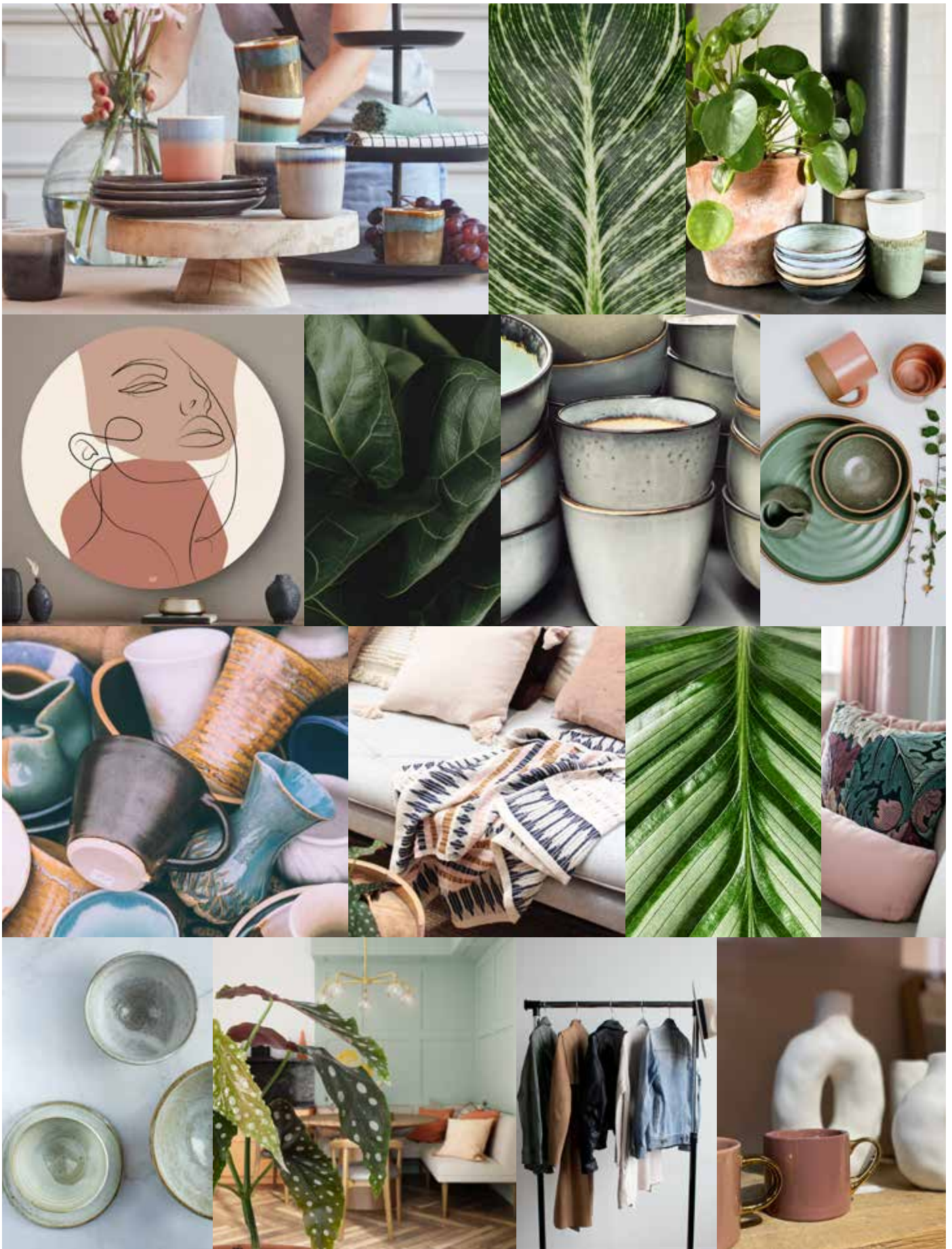
De juiste sfeer verkoopt meer

Consumenten zijn op zoek naar ervaringen, vooral als ze die samen (steeds vaker online) kunnen delen. Wist jij bijvoorbeeld dat 70% tot 80% van de aankoopbeslissingen op de winkelvloer wordt genomen? De juiste sfeer of de juiste mix & match presentatie van producten helpt daarbij. Probeer ook de sfeer in je tuincentrum te vertalen naar je website en al je social media kanalen.

Over Carin Frijters

Retailexpert Carin Frijters schreef de retailbijbel Prikkel de Koopknop, het praktische vervolg op RetailTheater. Ze werd nog net niet geboren op de winkelvloer, maar het scheelde niet veel. Zij inspireert met haar internationale retail inspiratie tours. Ze adviseert graag op maat over de ontwikkeling van een retailconcept. Of het nu gaat om één unieke pop-up store, winkelketen of bijvoorbeeld een grootschalig tuincentrum. Als oprichter van RetailTheater is haar verhaal dat ze, samen met haar netwerk aan retailstylisten, retailers van A tot Z ontzorgt. Ze is daarnaast veelgevraagd spreker en aanjager van commerciële projecten. Haar meest recente boek is de Retail Survival Guide, uitgegeven in 2021 tijdens de coronapandemie. Slimme inzichten van diverse retailers in tijden van crisis, hoe om te gaan met een 1.5 meter economie, de zo belangrijke online profilering van je winkel en het toepassen van retailtheater juist in crisistijd!

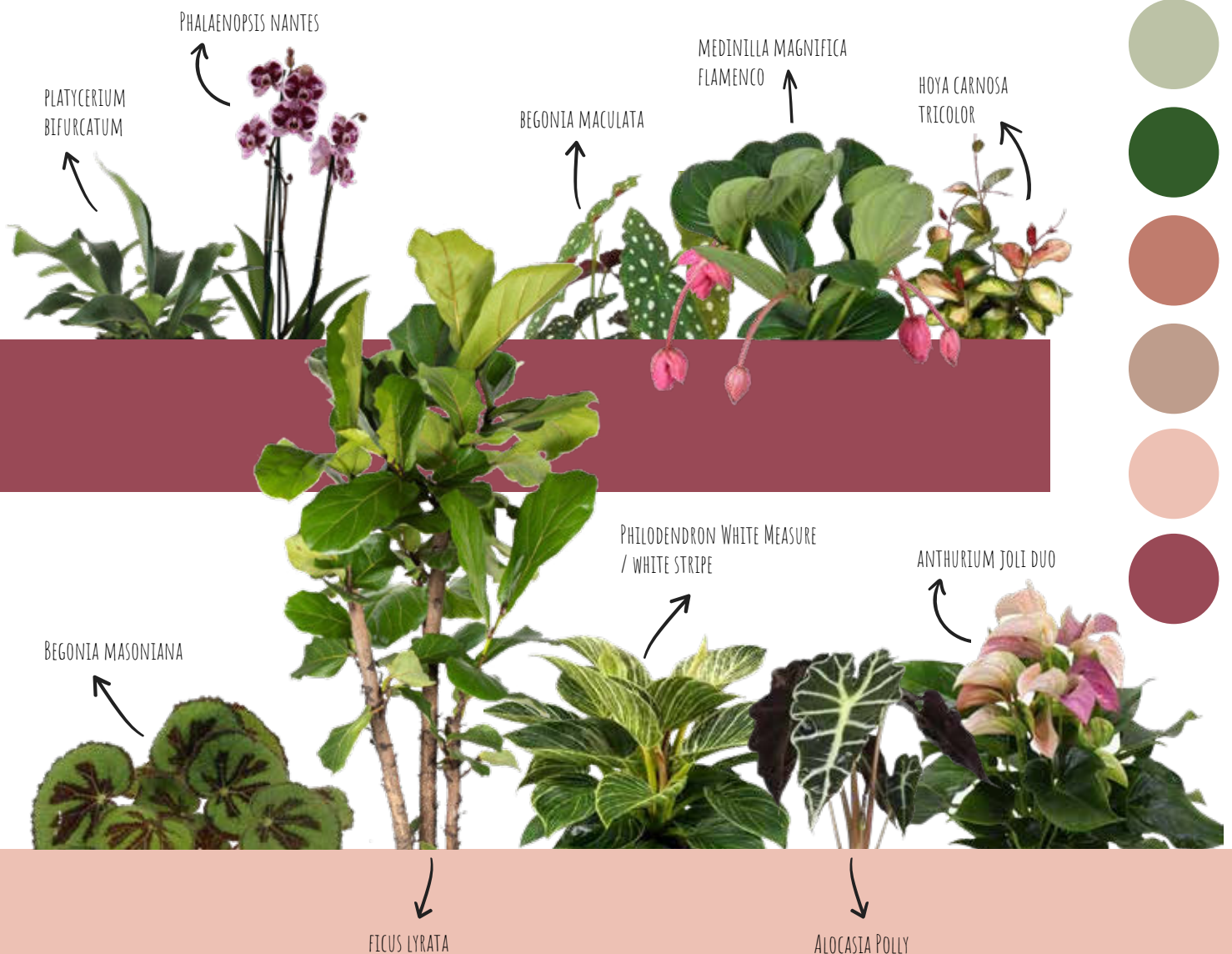




Trendthema: Aandacht & Toewijding

Met alle tijd die we in ons huis hebben doorgebracht, zijn we gaan heroverwegen hoe we betekenis kunnen toevoegen aan de spullen die we in huis halen. Mooie kleuren, unieke vormen en vooral de aandacht en toewijding voor alledaagse voorwerpen zijn zo belangrijk voor ons geworden. Of het nu gaat om een bord om een dessert op te serveren, een nieuw kussen op de bank of een pot waar je je favoriete plant in kunt zetten, wij houden van mooie dingen die we thuis kunnen koesteren. Het zit hem allemaal in de details, zoals gebogen vormen, een mooi spikkeltjespatroon en hand geglazuurde afwerkingen.

Planten die in dit thema passen:





416402



335441



390246



410371



335892



413821



412339



414154



401747



414326



358745



414322



385034



385038



404092



414322



413798



410357



413906



335891



392437



335425



414398



414076



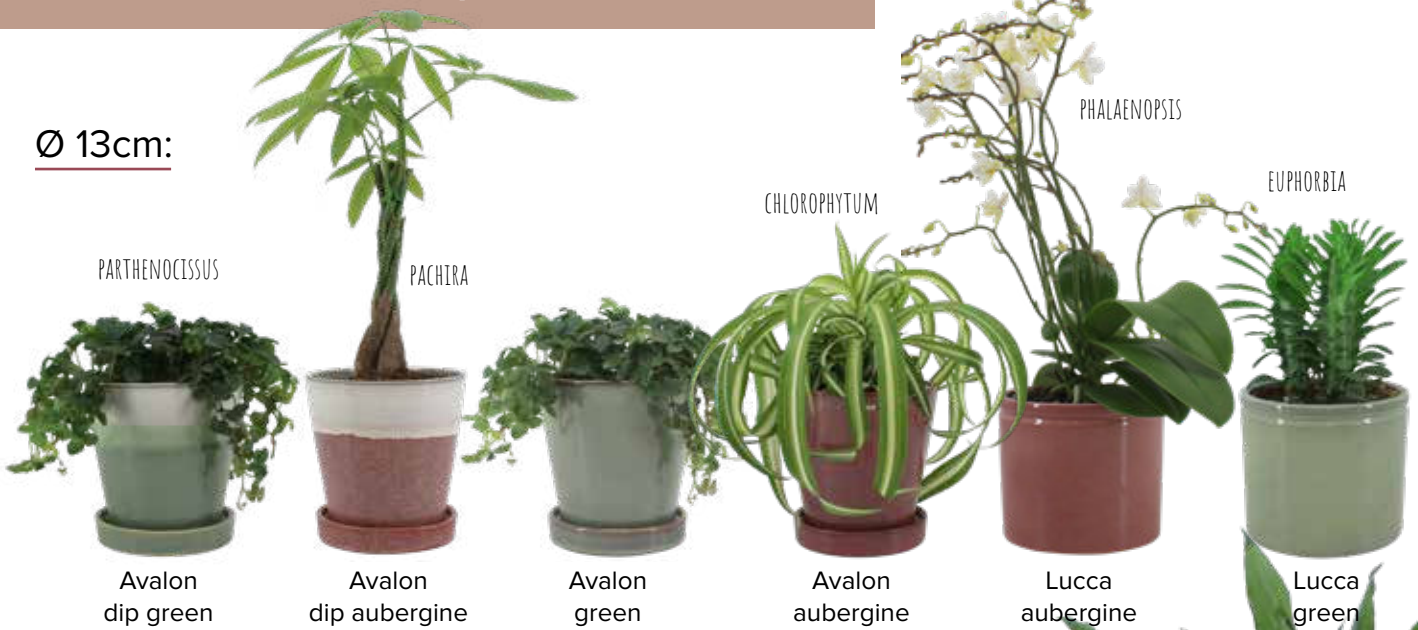
410465



411375

Collection by Javado

Ø 13cm:



Ø 10cm:



Ø 20cm:
















Collection by Javado

Meer dan 50 nieuwe items!

JAVADO

 Planten	 Planten & Accessoires/Planten	 Vrijwel Binnenshuis	 Speciale Keuzes & Concepten	 Wasmad
 Tijd Besluit Planten	 Planten	 Inspiratie & Plannen	 Waarom Planten?	TOP 100 De 100 Beste
 24h Planten die niet sterven	 Planten Collectie	<p>Onze Collectie is heel makkelijk te vinden op de webshop VANAF 2 MEI</p>		



Noviteit

Acer Jack Frost Collection

De nieuwste aanvulling op het Acer assortiment is de Jack Frost collection. De Ice Dragon®, Arctic Jade® en North Wind® groeien uit tot kleine à middelgrote bomen. Schommelingen in de temperatuur en zeer strenge winters tot -35°C vormen geen probleem en dat is erg bijzonder. Tel daar de mooie bladvormen en herfstverkleuring bij op en je hebt de ideale acers voor extremere weersomstandigheden.

- Uitstekende winterhardheid tot -35°C
- Mooie bladvormen en kleuren
- Spectaculaire herfstverkleuring
- Kleine tot middelgrote bomen

Acer Ice Dragon ^{PBR}
ø 23cm | 418737

Acer Arctic Jade ^{PBR}
ø 23cm | 418736

Acer North Wind ^{PBR}
ø 23cm | 418738



Arctic Jade



Ice Dragon



North Wind

Leverbaar vanaf 4 april
plaats nu alvast uw bestellingen.



Acer Ice Dragon ^{PBR}



Acer Arctic Jade ^{PBR}



Acer North Wind ^{PBR}

Noviteit

ECO₂GRASS®

ECO₂GRASS® is een sierlijke tuinplant die prima groeit in elke ondergrond. Deze miscanthus is erg winterhard, makkelijk te onderhouden en heeft nog iets bijzonders in petto: het is een natuurlijke bodemverbeteraar en CO₂ vanger! Dit nieuwe soort zal professioneel ingezet gaan worden om CO₂ en stikstof te reduceren en de bodem te verbeteren. Bovendien kan het blad geoogst worden en dienen als materiaal voor biogebaseerde producten.

ECO₂GRASS® is nieuw op de consumentenmarkt. Het is pot gekweekt en wordt geleverd in een bedrukte kweekpot.

- 6x meer CO₂ opname per m² dan een gemiddeld bos
- Werkt water zuiverend en bodem verbeterend
- Makkelijke tuinplant voor ieder bodemtype
- Stijlvolle planten

Miscanthus ECO₂GRASS®
ø 17cm | 416613



Leverbaar vanaf 7 augustus,
plaats nu alvast uw bestellingen.



Noviteit

Farfugium Wavy Gravy

Deze bijzonder sierlijke, wintergroene tuinplant is winterhard tot -15°C. Als bonus op het gekrulde blad met een zachtroze randje verschijnen er in de herfst gele bloemen.

Na uitvoerig testen, blijkt Wavy Gravy ook een fantastische kamerplant te zijn.

Direct zonlicht, of wat minder licht, het kan allemaal.

Farfugium Wavy Gravy
ø19cm | 416130



Leverbaar vanaf 6 juni,
plaats nu alvast uw bestellingen.

Noviteit

Lilium Roselily Esra

Deze compacte planten worden verkocht met 15+ bloemen. De prachtige, gevulde bloemen hebben een felroze kleur met donkerroze spikkels. Met Esra zet je een opvallend boeket aan bloemen op tafel.

Roselily soorten hebben spectaculaire bloemen, een minder zware geur dan andere lelies en geen meeldraden, dus geen kans op vlekken.

Lilium Roselily Esra
ø19cm | 418342



Beperkt leverbaar!
Max. 2x5 per bestelling



Leverbaar vanaf 16 mei,
plaats nu alvast uw bestellingen.

Noviteit

pixie™
GRAPES

MINI WINE GRAPES FOR TERRACE & BALCONY



Vitis Pixie™

Verwacht met Vitis Pixie™ de perfecte miniatuurdruijf die al vanaf het eerste jaar vele compacte druiventrossen geeft. Van nature blijven deze miniaturrassen compact en zijn daarmee de ideale patio-planten met weinig onderhoud en veel opbrengst.

- Natuurlijke dwergsoort
- Ideaal voor de stadstuin
- Weinig onderhoud
- Blijft de zomer lang fruit produceren
- In 3 variëteiten leverbaar

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø14cm | 416362

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø14cm | 416364

Vitis Pixie™ Riesling

Ø14cm | 416369

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø19cm | 416367

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø19cm | 416365

Vitis Pixie™ Riesling

Ø19cm | 416370

Vitis Pixie™ Pinot Noir

Ø21cm | 416368

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

Ø21cm | 416366

Vitis Pixie™ Riesling

Ø21cm | 416371

Vitis Pixie™ mix balcony

Ø55cm | 416363

Leverbaar vanaf 30 mei,
plaats nu alvast uw bestellingen.



Ø19cm



Ø55cm balcony



Ø14cm



Ø21cm



*“De kwaliteit is dit jaar
bijzonder goed!”*



TUINORCHIDEE VINDT VASTE PLEK IN TUINCENTRA

Het voorjaar is begonnen en daarmee is weer een nieuw seizoen voor de tuinorchideeën van start gegaan. Al een aantal jaar wordt onder het concept “Garden Orchid” een prachtige serie tuinorchideeën op de markt gebracht. Inmiddels heeft dit concept bij vele tuincentra zijn plek veroverd op de tuinplantenafdeling. Lees alles over deze bijzondere planten en kom erachter waarom dit jaar een extra goed tuinorchideeënjaar is.

Winterharde orchideeën brengen exotische schoonheid

Denk je aan de orchidee, dan denk je vaak aan tropisch regenwoud. Maar er zijn wel degelijk soorten die van nature in koudere regio's voorkomen. In de winter gaan deze planten in rust en gaat alle energie naar de wortels van de plant. In het voorjaar gebeurt er van alles onder en boven de grond. Er zijn nieuwe wortels bijgekomen die de plant ieder jaar groter en sterker maken. De nieuwe scheuten schieten uit de grond en vervolgens verschijnen de bloemen.

Een strenge winter met temperaturen van -20°C is geen probleem. De planten hoeven niet afgedekt te worden. Sterker nog: de winter zorgt ervoor dat de Garden Orchid het volgend voorjaar met nieuwe scheuten zal uitlopen.

Pleione

In april en mei laat Pleione zich als eerste zien. In de tuin zijn deze aardorchideeën werkelijk een bijzondere verschijning. Voordat er blad te zien is, verschijnen de bloemen al. Deze kleurrijke orchidee groeit het best op een vochtige plaats in de tuin.



Pleione

Cypripedium

Vanaf half mei tot en met juni bloeien de Cypripediums,

ook wel vrouwschoentjes geheten. Deze koning van de winterharde orchideeën is kleurrijk en de bloemen zijn groot te noemen voor een winterharde tuinorchidee. Door de veelzijdigheid aan kleuren, wit, crème, geel, roze en paars, ontstaat er een waar kleurenpallet in de tuin. Voor een optimale bloei en groei staan deze planten in de halfschaduw in de tuin.

Calanthe

Tallose geurende trossen vol ontelbare bloemetjes groeien in mei en juni boven het frisse groen van het blad. Er is geen ander type orchidee met een dergelijke verscheidenheid aan kleuren en kleurschakeringen. Het blad behoudt de mooie groene kleur overigens ook in de winter. Door de lange bloei en de geur van de bloemen leent deze plant zich ook uitstekend om in een pot te zetten, op een plaats in de halfschaduw.



Calanthe

Epipactis

De Epipactis, of Wespenorchis, heeft delicate bloemetjes, maar de planten zijn juist erg robuust. Het is een gemakkelijk groeiende tuinplant die zeer winterhard is.



Epipactis

Bletilla

Deze tuinorchidee is met recht spectaculair te noemen. De lange stengels zorgen voor een zee aan bloemen. De lange bloeitijd van mei tot juli zorgt voor een constante kleurenpracht in de tuin. Ook in de zon doet deze plant, die zowel in de tuin als in een pot gepoot kan worden, het goed.



Bletilla



Hoe het team van Anthura meehelpt aan de herintroductie van Cypripedium in de Zwitserse natuur

Balanceren op steile hellingen. Kratten vol met planten de bergen op slepen. Een team enthousiaste medewerkers van Anthura, het bedrijf achter Garden Orchid, heeft in samenwerking met The Swiss Orchid Foundation in totaal 3000 stuks *Cypripedium calceolus* verdeeld over 40 locaties in de Zwitserse natuur geplant.

Deze magnifieke orchidee komt van nature in Zwitserland voor. Omdat de orchidee zo bijzonder is en bovendien zeer moeilijk door mensen te vermeerderen is, zijn er ontzettend veel planten voor de illegale handel uit de natuur geroofd. Zoveel zelfs dat hij voor goed aan het verdwijnen was.



Dit was voor veredelaar Anthura jaren geleden de motivatie om met *Cypripedium* aan de slag te gaan: het voor elkaar te krijgen *Cypripediums* uit zaad te vermeerderen, voor de consument bereikbaar te maken en een eind te maken aan de illegale handel. Toen het veredelingsproject succesvol bleek te zijn, was het project om daadwerkelijk te kunnen helpen aan natuurherstel een kroon op het werk.

Directeur Mark van der Knaap omschrijft het als een eerbetoon aan de natuur. *'Als je de kracht van je bedrijf, het vermeerderen van natuurlijk materiaal, kan inzetten om een keer wat terug te doen voor de natuur, dan geeft dat heel veel voldoening.'*

De orchideeën zijn geplant op de plekken waar sterk verzwakte populaties staan en op een aantal nieuwe locaties die kunnen zorgen voor verbinding tussen alle locaties. Het is de bedoeling dat de *Cypripediums* onderling hun genetisch materiaal gaan uitwisselen en daarmee weer als vroeger een belangrijk onderdeel vormen van de prachtige Zwitserse biodiversiteit.

Mocht je nog twijfelen over de winterhardheid van deze orchidee? Denk dan maar eens aan de winters in de alpen.





Een betere kwaliteit in een nieuw en duurzamer jasje

Betere kwaliteit

Een gesprek met de enthousiaste veredelaar en kweker achter het Garden Orchid concept leert ons dat ze blij zijn met de mooie stappen die ze hebben gezet. Het is de afgelopen jaren gelukt de veredeling en teelt te perfectioneren en het resultaat mag er zijn: de planten zijn sterker, geven meer bloemen en bloeien langer.

Duurzame verpakking

De vernieuwde potcover heeft talrijke pluspunten: de verduurzaamde potcover is kleiner en minder gecompliceerd van vorm, waardoor er 50% minder materiaal nodig is. Een taupekleurige teeltpot vervangt het zwarte plastic. Hierdoor is het beter te recyclen als het bij het plastic afval wordt weggegooid.

Het formaat pot is iets kleiner, waardoor er 10 planten extra per laag en twee extra lagen op een Deense container (CC) passen. De totale belading is voortaan 350 stuks per CC (+43%). Hierdoor kunnen de transportkosten flink gedrukt worden.



Op de winkelvloer

Dankzij de mooie en opvallende verpakking valt de Garden Orchid goed op in het winkelschap. Speciaal voor de klanten van Javado heeft Garden Orchid deze mooie A4-posters gemaakt. Laat uw account-manager weten dat u een Garden Orchid bestelling heeft gedaan en u ontvangt gratis deze poster, zo lang de voorraad strekt.



Snel Garden Orchids bestellen

Typ in het zoekveld 'Garden Orchid' om ons actuele aanbod te bestellen.

Urban Botanic Update

Blijf op de hoogte van de nieuwste en beste planten voor de plantverzamelaars. In deze Urban Botanic Update zie je welke bijzondere planten wij nu en dan via onze voorraad kunnen aanbieden.



Epiphyllum
chrysocardium



Philodendron
selloum
elefantiana



Aglaonema
Cherry Baby



Vriesea Nova

Aglaonema
White Kiwi



Aglaonema
Jungle Red



Begonia burkillii
Silver Edge

Raphidophora
hayi

Raphidophora
tenuis



Syngonium Batik

Epipremnum
Global Green

Monstera
dubia



MUST HAVES VOOR DE URBAN JUNGLE AFDELING

Een stukje natuur in huis, het decoreren van je huis.. mensen houden van hun Urban Jungle. Wij zetten op een rijtje hoe je in een handomdraai een onweerstaanbare presentatie neerzet op de kamerplantenafdeling.

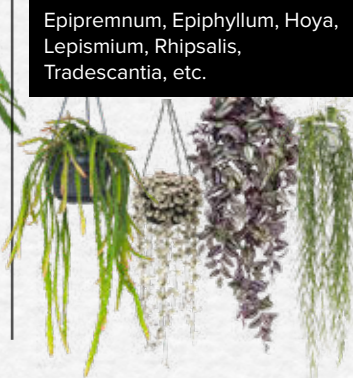
planten

GROENE BASIS



Strelitzia, Areca, Pachira, Alocasia, Dracaena, Philodendron, etc.

HANGPLANTEN



Epipremnum, Epiphyllum, Hoya, Lepismium, Rhipsalis, Tradescantia, etc.

URBAN JUNGLE LEGENDS



Begonia maculata, Pilea peperomioides, Monstera Monkey Leaf, Calathea orbifolia, etc.

RARITEITEN



Alocasia frydek, Philodendron Pink Princess, Syngonium alba, Alocasia nobilis, etc.

potterie



VORMEN



GEZICHTJES



GEGLAZUURD



MANDWERK

HANGPOTTERIE



accessoires



Terrarium



NIEUWE POSTER
A4: 416390
A3: 416391

- | | | | |
|-----|--------|-----|--------|
| 1. | 413906 | 21. | 404318 |
| 2. | 413964 | 22. | 413867 |
| 3. | 410349 | 23. | 401984 |
| 4. | 413916 | 24. | 416714 |
| 5. | 373882 | 25. | 375207 |
| 6. | 410611 | 26. | 349743 |
| 7. | 413834 | 27. | 406918 |
| 8. | 384577 | 28. | 394890 |
| 9. | 413992 | 29. | 412599 |
| 10. | 410663 | 30. | 387804 |
| 11. | 346380 | 31. | 340210 |
| 12. | 384568 | 32. | 386182 |
| 13. | 404738 | 33. | 389384 |
| 14. | 361419 | 34. | 409809 |
| 15. | 392691 | 35. | 185465 |
| 16. | 414763 | 36. | 289231 |
| 17. | 414234 | 37. | 416084 |
| 18. | 414315 | 38. | 304516 |
| 19. | 414512 | | |
| 20. | 414516 | | |



Florizon Plants



Bram Fransen

Altijd al willen weten hoe je een succesvolle kwekerij van vaste planten moet opzetten? Ik kwam erachter nadat ik een ochtend met Bram Fransen was opgetrokken op kwekerij Florizon Plants. Misschien kwam het door het mooie voorjaarsweer, maar ik was wel een beetje jaloers op het leuke bedrijf dat hij met zijn vader en broer runt. In de Hollandse polder lopen we op het brede middenpad en vertelt Bram over hoe het allemaal in 2014 begon.

“Mijn vader kweekte Astilbe. Hij was echt een kweker van de oude stempel; elke week een aantal karren veilen en het liefst zo min mogelijk met de computer te maken hebben. Nadat ik na mijn opleiding het leger in was gegaan en uitgezonden was geweest naar Afghanistan, kwam ik

“Hoe langer ik op dat donkere kantoor zat, hoe meer ik begon te verlangen naar een beroep met lichaamsbeweging en buitenlucht.”

terug in Nederland en ben ik bij een exporteur gaan werken als verkoper bloemen en planten. Hoe langer ik op dat donkere kantoor zat, hoe meer ik begon te verlangen naar een beroep met lichaamsbeweging en buitenlucht. Tuinplantenkweker is eigenlijk zo gek nog niet. Er kwam in 2014 een oude kwekerij te koop en toen werd het opeens heel spannend. Mijn vader, mijn broer en ik.. gaan we het doen? Ik dacht: ik ben nog jong, wat heb ik nu te verliezen, we gaan ervoor!”

Dus toen was je opeens kweker?

“Nou, we hadden een oude, verwaarloosde kwekerij gekocht. Er moest vooral enorm veel opgeknapt en verbouwd

worden. Dat hebben we allemaal zelf gedaan. Tegelijkertijd begonnen we al onze eerste planten te kweken, voornamelijk Astilbe. Grappig genoeg was Javado destijds de eerste die bij ons een kijkje kwam nemen. Daar stonden we dan, met de schoenen in de modder, de ramen van de kas nog groen uitgeslagen, maar wel met grote, volle astilbe's die jullie goed konden verkopen.

Inmiddels is de verbouwing van de kas klaar en hebben we buiten een nieuw waterreservoir en een containerveld aangelegd. We hebben 6 hectare land, waarvan 4 hectare nu in productie is. De overige 2 hectare willen we vanaf zomer volgend jaar gaan aanpakken. Maar eerst willen we even genieten van het mooie bedrijf zoals het nu is.

Astilbe speelt nog altijd een belangrijke rol. We ontwikkelen onze eigen soorten en de grote, volle planten die we kweken zijn erg geliefd. Maar daarnaast hebben we een assortiment visueel aantrekkelijke vaste planten dat continu in ontwikkeling is. Dat kan ik het beste uitleggen op ons testveld..”

Onderweg naar het testveld legt Bram de rolverdeling in het bedrijf uit. Zijn vader mag wel trots zijn. Zijn zoon Tim is de teeltman. Hij zoekt voor alle gewassen uit wat de ideale potgrondmixen, voedingsstoffen en oppotwijken zijn. Ook zorgt hij voor het oppotten van de planten. Bram is verantwoordelijk voor het commerciële gedeelte en het orderpicken. Allebei hebben ze een rol die hen op het lijf geschreven is. Bram zoekt graag contact met mensen en Tim heeft groene vingers om jaloers op te zijn.

“Je ziet hier allerlei producten staan die we aan het testen zijn. Zo zie je bijvoorbeeld deze Erysimum met oranje bloemen die er perfect uitziet terwijl de Erysimum ernaast, een ander soort, te smal is voor onze potmaat. Wij kweken namelijk in een pot 17, 19 en 23cm. Door veel te testen, worden we steeds beter in wat we doen en weten we welke soorten we in grotere aantallen willen gaan neerzetten.”



Wat zijn voorbeelden van planten die je nu kweekt waar je erg blij mee bent?

“We hebben een Heucherella die ik persoonlijk heel mooi vind en wat vind je van deze Lewisia’s? Daar word ik helemaal vrolijk van. Die gaan we zeker in het assortiment houden, maar ik ga er niet mee opschalen. Er is nog zoveel moois dat we willen opnemen in ons assortiment. Het gaat erom ons aanwezige teeltoppervlakte slim in te plannen zodat we hier steeds een tuin vol aantrekkelijke handel hebben. Je ziet nu dat hier veel vakken met verschillende planten staan. Als deze partij Lewisia’s straks weggeraapt is, komen op deze plek Echinacea’s te staan. En zo rouleert het continu in ons bedrijf.”

Er komt nog veel moois aan in de toekomst, maar altijd met de menselijke maat. Bij ons geen duizelingwekkende aantallen per product. Daar zit onze passie niet. We werken met een klein team en het moet vooral een genot zijn om naar je werk te gaan, daarvoor zijn we onze eigen kwekerij begonnen. Daarom kunnen we niet aan iedereen leveren. Javado is al klant van het eerste uur en zo hebben we nog een aantal vaste afnemers waarmee we fijn samenwerken. Ruimte om nog meer afnemers te bedienen is er nu niet.”

Wat betekent thema duurzaamheid voor jullie?

“We zijn een volledig gasloos bedrijf en met onze 232 zonnepanelen zelfvoorzienend in elektriciteit. We recycleren ons water in een gesloten systeem en beschermen onze gewassen biologisch, oftewel het zijn de roofmijten en lieveheersbeestjes die de ziektes en plagen in de kiem smoren. Als het moet kunnen we ingrijpen met toegestane chemische middelen, maar dat is bij ons nauwelijks meer

van toepassing. Onze kweekpotten zijn van gerecycled plastic en volledig recyclebaar. We hebben een elektrische heftruck. Kortom, we brengen een mooi, verantwoord product op de markt en zijn trots op onze MPS-A, MPS-GAP en FSI-compleet certificaten.”

Wat wil je nog in de toekomst bereiken?

“Ik wil graag nog een aantal leuke personeelsleden erbij zodat ons team iets groter is. Wist je dat we nu het werk doen met een groepje van vier tot zeven collega’s? We willen een fijne werkgever zijn waar het plezier voorop staat, maar het is in deze regio momenteel erg moeilijk om mensen te vinden.

En ik kijk uit naar de volgende grote verbouwing die volgend jaar plaats gaat vinden. Maar eerst genieten van dit voorjaarsseizoen en de nieuwe geluidsinstallatie die zojuist op het bedrijf is aangelegd.”

Kwaliteit

Op de vraag wat het geheim is van de mooie kwaliteit die ze uitleveren kwam het nuchtere antwoord: gewoon de lat hoog leggen. Waar komt dit in de praktijk op neer? Veel dingen uitproberen tot je weet wat het beste werkt. Als het niet goed genoeg is, dan stoppen en wat anders verzinnen. Minder mooie planten nooit op de markt brengen, maar terugknippen of desnoods wegdoen.

Assortiment

Het brede assortiment is erg dynamisch. Het seizoen wordt afgetrapt met Helleborus en violen in 17cm potten. Vervolgens zijn Bergenia, Erysimum en Scabiosa producten die al vroeg in het seizoen bloeiend uitgeleverd kunnen worden. Hoe verder we in het seizoen komen, hoe breder het assortiment is. Astilbe, Gailardia en Echinacea zijn voorbeelden van producten die dan erg goed lopen. Het seizoen wordt afgesloten met iets nieuws: zwarte violen in een oranje kweekpot die speciaal voor Halloween in oktober leverbaar zijn.

Etiket

De planten van Florizon Plants zijn te herkennen aan een duidelijke productfoto waaronder de productnaam staat in een brede, zwarte rand. Op de achterzijde van het etiket staat naast de informatie over de plant ook het plantenpaspoort afgedrukt.



Astilbe

Het product waar Florizon Plants naam mee heeft gemaakt en nog altijd succesvol mee is, is Astilbe. Hoe gaat deze bijzondere teelt eigenlijk in zijn werk?

In een dunbevolkt gedeelte van Nederland heeft Florizon Plants velden waar hun Astilbe's in de volle grond groeien. In het najaar worden de planten gerooïd en naar de kwekerij gebracht. Hier worden de planten gescheurd. De ene helft gaat terug en wordt weer in de velden geplant om te groeien en in de toekomst gerooïd te kunnen worden. De andere helft blijft op de kwekerij en kan opgepot worden.



Het oppotten gaat in fases, want als je alles in één keer oppot, komt ook alles in één keer op de markt. De planten die nog niet worden opgepot worden in grote kisten bewaard bij -3°C in een koelcel.



Nadat de Astilbe is opgepot in een ton-sur-ton kweekpot, worden de potten op de kwekerij gezet. Eerst staan de potten dicht op elkaar, maar zodra de planten beginnen te groeien, worden de potten verder uit elkaar gezet zodat ze de ruimte hebben om tot grote, volle planten uit te groeien.



HYDRANGEA MACROPHYLLA

Op zoek naar
spektakel in de tuin?



Anda Blue



Anda Pink



Black Diamonds
Dark Angel Purple



Black Diamonds
Dark Angel



Black Diamonds
Light My Fire



Black Diamonds
Red Angel Purple



Black Diamonds
Red Angel



Black steel Blue



Black steel White



Black steel Zorro



Curly Wurlly Blue



Curly Wurlly Pink



Curly Wurlly White



Dali



Deep Aqua Blue



Deep Aqua Pink



Double Dutch Blue



Double Dutch Pink



Everbloom Blue Wonder



Everbloom Pink Wonder



Everbloom Red Wonder



Everbloom White Wonder



Forever & Ever Blue



Forever & Ever Pink



Forever & Ever Purple



Forever & Ever Purple





Forever & Ever White



Hovaria Hobergine



Hovaria Love You Kiss



Light o Day



Little Purple



Little White



Magical Jewel



Magical Noblesse



Magical Revolution



Magical Ruby Tuesday



Miss Saori



Music collection
Blue Balad



Music collection
Blue Boogiewoogie



Music collection
Deep Purple Dance



Music collection
Pink Pop



Music collection
Pink Salsa



Music collection
Red Reggae



Papillon



You & Me Romance



You & Me Together



Royalty collection
Beauty of Boskoop



Royalty collection
Korja



Royalty collection
Lady Mata Hari Blue



Royalty collection
Lady Mata Hari Pink



Spike Pink



Spike Blue



Verdi



Wedding Gown

2022 | SEIZOEN MUST HAVES

Mei Juni Juli



peltatum

zon. Celebration

Bella Donna

Angeleyes

Pink Kisses

Purple Wedding

Peach Party

mix

I love U

Scented

Pelargonium

Dianthus



Bougainvillea sanderiana

Nerium oleander

Citrus

Cordyline indivisa

Phoenix canariensis

Bougainvillea Alexandra

Olea europaea

Helianthus sunsation multiflower

Plumbago

Passiflora

Mediterraan



Pyramid

Portulaca Carnaval

Hanging basket

Trellis

Bicolor trellis

Petunia

Hanging bags

Mandevilla Sundaville

Sanvitalia procumbens

Hanging baskets



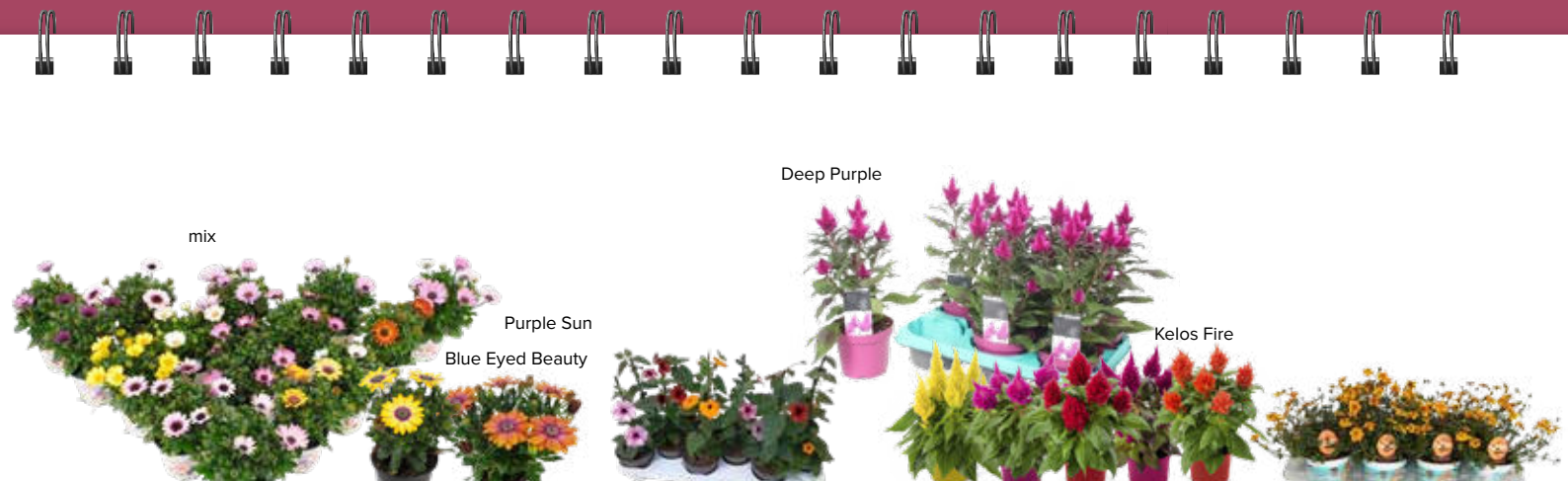
Dahlia Temptation

Gerbera Garvinea Cheeky

Dahlia Dahlietta

Canna Cannova

Bracteantha Granvia



mix

Deep Purple

Purple Sun
Blue Eyed Beauty

Kelos Fire

Osteospermum

**Thunbergia
alata**

Celosia

**Bidens
Beedance**



Bella Fuchsia

Fuchsia

**Felicia
felicitar**

**Torenia
four. Kauai**

**Platycodon
grandiflorus**

Cosmos

**Streptocarpus
saxorum**



Begonia
semperflorens dark

Begonia
Belove

Begonia
semperflorens
green

Begonia
Waterfall

Begonia
tub. Fortune

Begonia
Florencio

Begonia

Coleus

**Gazania
Deep Orange**

**Portulaca
Carnaval**



Abutilon
Big Bells

Solanum rant.
Blue Fountain

Calibrachoa
Minifamous

Lantana
camara

Tibouchina
Rich Blue

Callibrachoa
Trixi Flamingo

Petunia
mix specials

Confetti
Garden

Patio planten

Petunia / Callibrachoa

**Impatiens
ng Tamarinda**



2022 | SEIZOEN MUST HAVES

Mei Juni Juli



ang. Essence Purple
 ang. Aromance White
 ang. Ardeche Blue
 ang. Hidcote
 ang. Felice
 Amorosia Purple Flag
 stoe. Anouk Dark Purple
 stoe. Anouk White
 stoe. Anouk Pink
 stoe. Anouk Premium Star
 stoe. Anouk Silver

Lavandula



Delgenius Breezin
 Delgenius Juliette
 Panther

Delphinium

Digitalis



Gallary

Colorita

EveryDay Lily

Milly Rock Red

Milly Rock Pink

Lupinus

Alstroemeria

Delosperma

Kniphofia

Hemerocallis

Achillea



Newbiscus Suniq XXL

syriacus

Hibiscus

Varens winterhard

Astilbe



All Blooms

Moodz

La Grande

Spintop Red

Indian Summer

Hebe

Echinaceae

Leucanthemum

Gaillardia

Heuchera



Caradonna

Mystic Spires

Ostfriesland

Hotlips

Bowles Mauve

casablanca

Salvia

Hosta

Hemerocallis

Rosa

Rhodanthemum



Miscanthus sinensis giganteus

Miscanthus sinensis Red Chief

Fargesia rufa

Cortaderia pumila

Cortaderia rosea

Imperata Red Baron

Pennisetum Hameln

Ophiopogon Silver Mist

Ophiopogon niger

Festuca AmiGold

Carex Everest

Hakonechloa aureola

Festuca Intense Blue

Carex Evergold

Panicum virgatum

Grassen



macr. Black Diamonds

macr. Endless Summer Love

pan. Pinky Winky

pan. Limelight

pan. Confetti

pan. Switch Ophelia

hybr. Runaway Bride

macrophylla

Hydrangea



Schizostylis

Equisetum

Iris

Acorus

Hippuris

Nymphaea

Lobelia

Colocasia

Caltha

Waterplanten

