

N° 14

mai - juin - juillet

40

1982 - 2022

Javado Magazine

*L'experte en matière de détail, Carin Frijters :
La jardinerie comme but de voyage*

En visite chez un expert
en Astilbes

Une année particulière pour
l'orchidée de jardin

Qui sont les « Planthunters » ?



Départ en retraite de notre collègue Peter

Notre collègue qui compte le plus grand nombre d'années de service jamais enregistré chez Javado est parti à la retraite.



Lors de sa fête de départ, nous nous sommes penchés un instant sur les chiffres impressionnants qui accompagnent le nom de Peter, comme les quantités qu'il a achetées au cadran en près de 39 ans : 142 857 de chariots, soit 3 322 camions, représentant plus de 50 millions d'euros. Il est désormais temps de tourner la page après s'être levé bien trop tôt pendant 39 ans.



Des anthuriums sans tourbe

Tous les anthuriums du producteur Karma Plants sont cultivés avec le système Waterwick®. Cela signifie que chaque plante est livrée avec un cordon Waterwick®. L'anthurium fleurit extrêmement longtemps avec ce système.

Un autre gros avantage est que cela nécessite bien moins de tourbe dans le substrat. Tous les anthuriums dans les pots de 9 cm sont même déjà cultivés sans tourbe.

Vous êtes à la recherche de belles ambiances avec des plantes ? Regardez notre base de données en ligne.



La sciure sur les plantes : plus utile qu'on ne le pense

Nous avons reçu de la part d'un de nos producteurs un petit message informatif que nous aimerions partager avec vous :

Il vous arrive de trouver de la sciure sur les plantes ? Cela peut sembler bizarre et quelque peu inapproprié. Mais rien n'est moins vrai : les sciures sont porteuses de protections biologiques pour les cultures. Elles contiennent en effet de toutes petites bêtes qui sont épanchées pour combattre les insectes nuisibles comme les thrips. Les petites bêtes sont tellement petites et sensibles qu'elles sont mélangées avec de la sciure afin de pouvoir les épancher facilement sur les plantes.





Terra : inspiré par l'origine

Les racines se fraient un chemin de façon naturelle à travers le pot. Vous introduisez ainsi une petite jungle dans la maison.

Dans la nature, un grand nombre d'orchidées se fixent aux arbres et aux rochers avec leurs racines. Dans ce nouveau concept, le phalaenopsis est cultivé de cette manière. Les soins sont ainsi super simples. La coupelle sert de réservoir. Le pot en terre cuite est poreux et fournit ainsi la quantité d'eau nécessaire aux racines.

Le Phalaenopsis 'Terra' arrivera encore ce printemps sur le marché. Si vous ne le trouvez pas dans la boutique en ligne, n'hésitez pas à nous envoyer un petit message.



Nouvelle banque d'images des pélargoniums

Vous êtes à la recherche de belles images où le pélargonium occupe le rôle principal ? Allez donc jeter un coup d'œil à pelargoniumfo-reurope.com.

Vous y trouverez de jolies photos inédites. Nous avons déjà pris un peu d'avance avec un nouveau poster de pélargonium.



417054

Colophon

Une publication de Javadoplant B.V.
Venus 116
2675 LN Honselersdijk
Pays-Bas
www.javadoplant.com

Javado Magazine apparaît quatre fois par an et est publié en six langues (anglais, français, allemand, espagnol, tchèque, néerlandais).

Aucun contenu de cette édition ne peut être reproduit sous quelque forme que ce soit sans autorisation écrite préalable de Javadoplant.

Bien que le contenu de ce magazine ait été élaboré avec le plus grand soin, la responsabilité de l'éditeur et des collaborateurs ne pourra être engagée quant à d'éventuelles inexactitudes y figurant.

Tous les produits sont disponibles à la vente jusqu'à épuisement des stocks. En ce qui concerne les prix et la disponibilité des produits, veuillez vous renseigner auprès de Javadoplant.

Rédaction :

Javadoplant BV, service marketing
E: marketing@javadoplant.com
Collaborateurs de la rédaction :
Fred Beekenkamp, Michel Heemskerk,
Tanja van Bijlevelt
Rédacteur en chef : Gerson Aalbrecht



Nouveau dans notre boutique en ligne : les chariots mixtes

Nous avons ajouté un nouveau pavé dans notre boutique en ligne qui vous permet de profiter facilement des meilleures offres de chariots mixtes. Tant les offres de chariots des producteurs que les chariots mixtes composés par Javado forment un ajout attractif à notre assortiment. Vous payez le prix au chariot pour chaque produit présent sur le chariot.

Allez à la page 10 pour découvrir combien il est facile de passer commande et comme il est simple de voir les prix des articles présents sur le chariot.



Bonne Fête Maman



390972



379888



416800



416786



328921



405094



396318



414871



318896



408050



67363



416832



416803



398722



410149



Poster A4
Poster A3

417032
417030



416887



416880



398726



398714



416816



412340



416877



416779



412261



416917





Petits pots aimantés dans une boîte de présentation

235206



404513

Photophore



416787



Poster A4 417031
Poster A3 417029



364331

Un des meilleurs concepts de cadeau. Magnifique emballage, un cadeau extrêmement stylé.



417512



412199



416780



414772

Petits pots aimantés



Petits pots aimantés dans une boîte de présentation

348932



406033



416874



418429



404973



416908



364327



405230



406782

406784



409202



416883



406918



416875



363572



**« Profiter longtemps et
sans soucis du Kalanchoë
Garden à l'extérieur »**



7 bonnes raisons de mettre le kalanchoé dehors

Dès que tout risque de gel a disparu, le kalanchoé se plaît aussi dehors. Voici 7 raisons pour lesquelles le fait de proposer le Kalanchoë Garden comme plante de terrasse est une bonne idée.

Faites plaisir à la plante

Nous le connaissons comme une plante d'intérieur très florifère, mais de mai à septembre, c'est aussi une plante idéale pour le jardin ou le balcon. À des températures allant de 10 à 30 °C, le kalanchoé se sent tout à fait à l'aise et fleurira encore plus.

Inutile d'avoir la main verte

En tant que membre du groupe des succulentes, personne ne s'étonnera du fait que le kalanchoé est très facile à garder. Une période chaude en été n'est pas un problème.

La couleur préférée de chacun

Un nombre extraordinaire de couleurs différentes est disponible. Si vous aimez les couleurs vives, vous pourrez vous en donner à cœur joie. Par ailleurs, il existe actuellement une formidable offre en couleurs pastel. En bref, la couleur que vous recherchez est certainement présente.

Un plaisir de longue durée

Les kalanchoés vous garantissent une floraison de minimum 100 jours ! Les fleurs défleuries ne doivent pas être supprimées, car elles disparaissent d'elles-mêmes. Vous en profitez donc longtemps et sans soucis.

À toute épreuve dans le magasin

Les plantes à massif peuvent parfois demander beaucoup de soins dans le magasin. Le kalanchoé est presque indestructible. Le personnel du magasin n'a pas à s'en préoccuper. Le pourcentage de perte du kalanchoé est généralement très faible.

Une offre stable

L'assortiment de plantes pour balcon et terrasse devient plus limité à partir de mi-mai. Cet emplacement peut être complété par des kalanchoés.

Une culture durable

Cette petite plante solide est peu sensible aux maladies et aux parasites et se cultive très facilement de façon biologique. Étant donné que les producteurs travaillent avec la chaleur résiduelle de l'industrie ou la géothermie, le kalanchoé fixe plus de CO₂ que ce qui est libéré pour la production d'énergie nécessaire à sa culture. Il est donc particulièrement durable !



Quelques exemples d'articles Kalanchoë Garden



CHARIOTS MIXTES

Vous l'avez remarqué ? Nous avons ajouté un nouveau pavé : Offres Chariots Mixtes

Nous recevons régulièrement des chariots mixtes qui sont proposés par nos producteurs. Nous voulons évidemment aussi en faire profiter nos clients. Le seul inconvénient des chariots mixtes, c'est qu'il est difficile de montrer la composition exacte dans la boutique en ligne, et encore moins le prix par produit pour permettre au client de compléter éventuellement ses prix de vente souhaités... Nous avons trouvé une solution à cela !

Vérifiez régulièrement les nouvelles offres par chariots



Indiquez ici la quantité de chariots mixtes souhaitée. (1 = 1 chariot mixte)

JAVADO

Total CC Dole du départ: 0,00
Total CC: 0,00
Montant total à la date du départ: 0,00

Reduction de prix à partir de rolls: 6

Date de départ: 9-9-2022

DIRECT PRODUCTEUR | Stock

6 packs in varieties Trolley wk 16-34: x Chariot € 672,30

Festuca Trolley wk 13-20: x Chariot € 613,07

lex Trolley wk 16-50: x Chariot € 759,44

Lavandula Trolley 1 wk 11-32: x Chariot € 765,12

Lavandula Trolley 2 wk 12-21: x Chariot € 7.929,08

Cliquez 1x dans la case

Vous pouvez maintenant pour chaque produit :

- voir la quantité présente sur le chariot
- voir le prix
- compléter le prix de vente au consommateur

Allez dans le panier et appuyez sur +
Ici, vous pouvez, si vous le souhaitez, modifier des paramètres supplémentaires pour chaque ligne de produit.

Retour au shopping

Trier par: Description

Votre chariot

Quantité	Quantité par colis	Quantité Totale	Description	Code t Couleur	Prix	Chariot	Prix consommateur	Somme des lignes
+	1	1	lex Trolley wk 16-50		€ 759,44	1,00		€ 759,44
+	18	18	wk 16-50 lex crenata Pyramid 55cm 1 shelf	021	€ 14,67	0,00		€ 253,26
+	50	50	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	012	€ 1,93	0,00		€ 96,50
+	24	24	wk 16-50 lex crenata 1 shelf	017	€ 4,07	0,00		€ 97,68
+	48	48	wk 16-50 lex crenata ball 20 cm 2 shelf	017	€ 6,50	0,00		€ 312,00
Total :							1,00	€ 759,44

Remarque

Votre Reference

DÉCOUVREZ LE MONDE DE PLANTHUNTERS

Planthunters (chasseurs de plantes) est une toute nouvelle plateforme dans le monde horticole. Elle met les producteurs qui possèdent des espèces particulières et nouvellement testées en relation avec les jardineriers et fleuristes qui veulent vendre ces plantes nouvelles ou particulières. Pour compléter la chaîne, un certain nombre d'exportateurs, dont Javado, ont également adhéré à cette plateforme.

Du point de vue des producteurs

Planthunters offre une grande plus-value aux producteurs qui, en plus de leur production régulière, sont également actifs dans la recherche et le développement de nouvelles espèces.

Un exemple fictif :

Le producteur a un lot de zamioculcas à feuilles mouche-tées qu'il souhaite tester. Il est très curieux de connaître la valeur de cette plante spéciale ainsi que le type de client qui souhaiterait vendre cette plante. Il peut choisir de vendre un certain nombre de plantes aux enchères sur la page des ventes aux enchères de Planthunters. Il peut ainsi voir pour quel montant ses plantes sont vendues. Dès que le producteur sait quel prix il va pouvoir pratiquer, il peut proposer le lot suivant sur la page de la boutique en ligne de Planthunters. Le producteur voit pour toutes les plantes qu'il vend par le biais de Planthunters chez quel client les plantes vont. Comme il peut voir dans quelles régions les clients se trouvent et de quels types de clients il s'agit, il a une meilleure visibilité du marché.

Du point de vue des jardineriers et fleuristes

Seuls les jardineriers, fleuristes et autres boutiques de plantes peuvent s'inscrire sur Planthunters. Ils ont par conséquent accès à une offre spéciale à laquelle les autres canaux de vente n'ont pas accès. L'inscription est gratuite. Vous pouvez ensuite faire une offre sur des plantes sur la page de ventes aux enchères et acheter des plantes par le biais de la boutique en ligne. Chaque jour, on y retrouve de nouvelles plantes particulières, provenant directement

du producteur. Vous améliorez votre visibilité sur le marché des nouveautés et des plantes spéciales et vous pouvez acheter des plantes qui sont tout à fait particulières. Le paiement et la livraison se déroulent ensuite par le biais de votre fournisseur habituel, par exemple Javado.

Du point de vue de Javado

Nous avons adhéré à cette nouvelle plateforme en ligne. D'une part parce que nous voulons permettre à nos clients de profiter de l'offre exclusive qui leur est proposée par le biais de Planthunters et qu'ils peuvent simplement faire livrer en même temps que leur commande auprès de Javado. D'autre part parce que cela nous donne également la possibilité d'entrer en contact avec des jardineriers et des fleuristes qui ne sont pas encore clients chez nous, mais qui aimeraient bien être livrés par nos soins par le biais de Planthunters. Nous pensons qu'il est d'ailleurs également intéressant de voir quelles plantes particulières sont achetées. Cela nous permet aussi d'avoir un meilleur aperçu du marché.

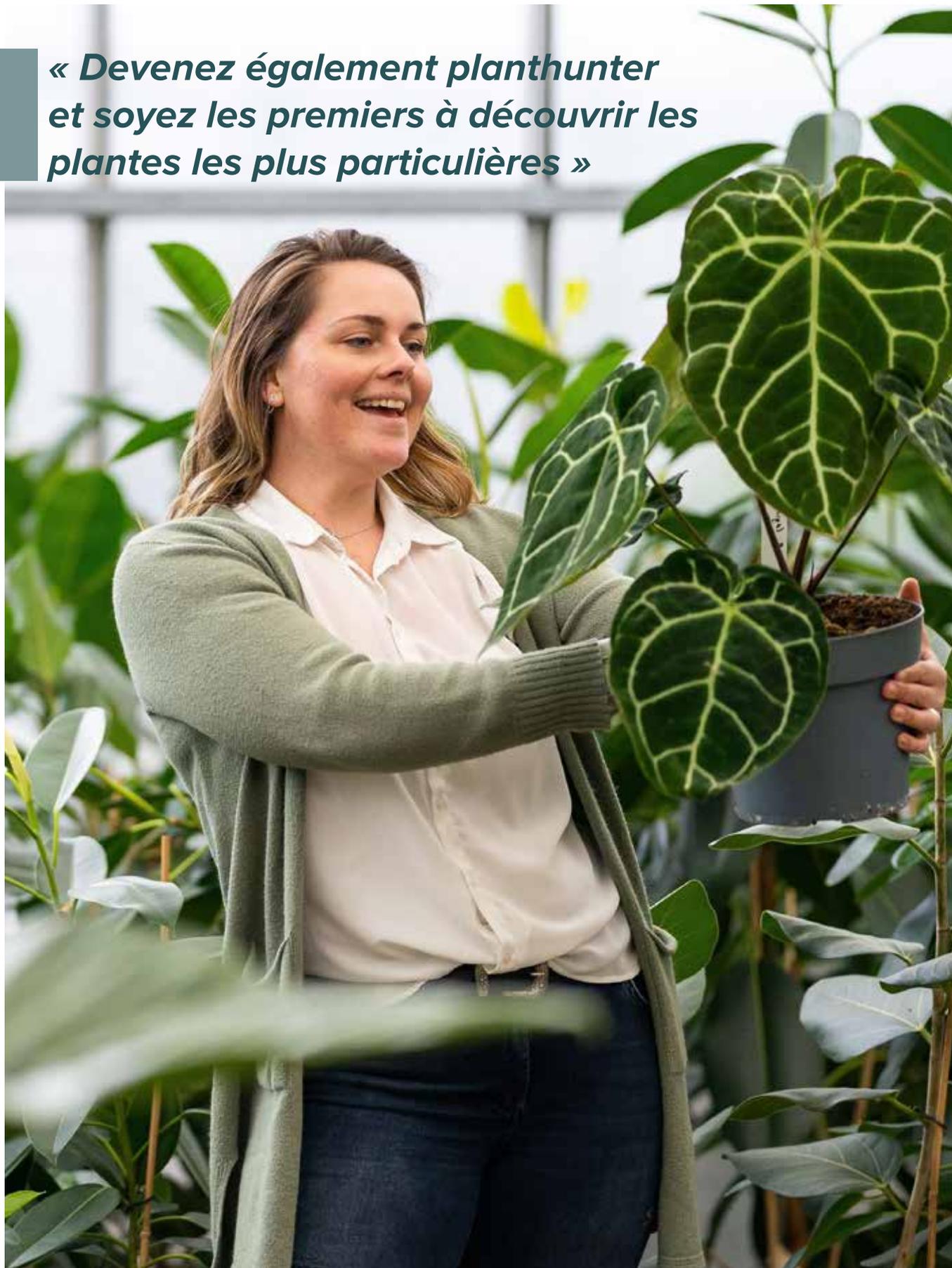


Devenez aussi un planthunter !

Inscrivez-vous gratuitement sur www.planthunters.nl

- Chaque jour une nouvelle offre de plantes particulières
- Directement en provenance des producteurs
- Entièrement transparent
- Livraison et paiement via Javado

« Devenez également planthunter et soyez les premiers à découvrir les plantes les plus particulières »





Cees van Soest

La rubrique des plantes de jardin

Dans sa rubrique sur les plantes de jardin, Cees, notre acheteur de plantes, fournit des informations intéressantes et relate des faits amusants sur des plantes particulières.

Verbena bonariensis

Vous aimez voir de magnifiques jardins (d'exposition) dans les magazines ou à la télévision ? Regardez alors le nombre de fois où la verveine de Buenos Aires (*Verbena bonariensis*) exhibe ses fleurs avec arrogance au-dessus des autres plantes de massif. Au grand bonheur des papillons, abeilles et de nous-mêmes, elle fait son effet dans le jardin. Je suis heureux de lui dédier cette rubrique consacrée aux plantes du jardin.

Buenos aires

Fait amusant

La *Verbena bonariensis* est la star de cette rubrique. Saviez-vous que cette verveine tire son nom (*bonariensis*) de Buenos Aires, la capitale de l'Argentine ? C'est d'ailleurs une plante qui est originaire d'Amérique du Sud.



Qu'est-ce qui rend la verveine de Buenos Aires indispensable ?

Sa longue floraison

Une fois que les fleurs ont fait leur apparition en été, il ne semble plus y avoir de fin à la floraison. Jusqu'au cœur de l'automne, je continue de profiter de ses ombelles.

Sa solidité, sa hauteur et son port aérien

Les fleurs prônent au bout de longues tiges carrées qui ne cassent pas. Grâce à la finesse des tiges et des feuilles, vous pouvez créer de la hauteur dans votre jardin avec légèreté.

Une usine de nectar

C'est une des fleurs les plus appréciées des papillons que vous pouvez avoir. Cette plante accueille un grand nombre de papillons, papillons de nuit, bourdons et abeilles.

Sa magnifique couleur

C'est du mauve ? Du lilas ? Du violet ? La verveine possède sa propre couleur que l'on remarque tout de suite. Vous voyez déjà de loin lorsqu'il y a des verveines en fleur.

Une compagne facile

Je ne me fais en réalité jamais de soucis pour mes verveines. Une période de sécheresse n'est par exemple pas un problème. Par ailleurs, de nouvelles verveines apparaissent régulièrement dans mon jardin que je peux éventuellement aisément déplacer.



Des accidents heureux

Parfois la verveine apparaît aux endroits les plus inattendus. Cela est dû au fait que ses graines peuvent être dispersées à la fois par le vent et par les oiseaux. L'été dernier, j'ai profité d'une verveine qui s'était établie avec un coquelicot à côté de ma porte de garage noire.

Fait amusant

La verveine de Buenos Aires n'est pas appréciée par tout le monde. Les limaces n'en ont que faire et ne touchent pas à la plante.



Verbena bonariensis Lollipop

Vous aussi, vous adorez les verveines, mais vous cherchez des plantes plus compactes ? L'espèce 'Lollipop' offre alors une solution. Avec leurs 70 cm de hauteur, ces plantes fortement ramifiées restent bien plus compactes.

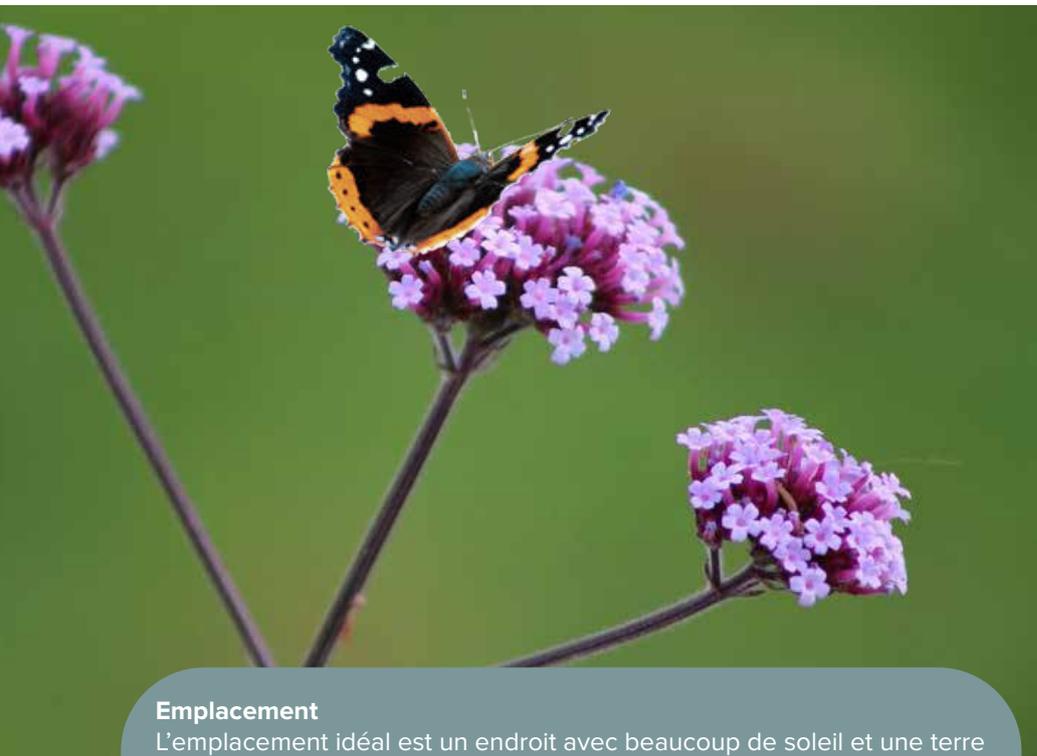


Architecture de jardin avec la verveine de Buenos Aires

Bien que les plantes puissent atteindre 1 mètre 80, les grands espaces entre les fines tiges vous permettent de voir à travers. Vous pouvez ainsi parfaitement combiner la plante avec d'autres plantes de massif attrayantes qui restent suffisamment visibles entre les tiges.

La combinaison avec des graminées est un classique. Le caractère dansant de la verveine autant que celui des graminées crée un effet naturel et fantaisiste.

Dans un jardin sauvage, la culture d'une verveine de Buenos Aires le long d'un chemin sinueux est vraiment conseillée.



Emplacement

L'emplacement idéal est un endroit avec beaucoup de soleil et une terre humide, mais bien drainée.

Taille

Vous pouvez laisser la verveine simplement vivre sa vie, mais si vous préférez avoir des plantes un peu plus denses, vous pouvez aussi la tailler. Si au début de la saison de floraison, vous coupez les tiges qui sortent, les plantes resteront plus compactes et développeront plus de ramifications.

L'hiver

Ne la taillez pas en hiver et laissez les boutons floraux en place. Cela protège la corolle de la plante contre le froid et offre de la nourriture aux oiseaux. Lors d'une période de fort gel, il est préférable de protéger la plante avec une épaisse couche de compost.



Vous pouvez créer une quantité infinie de combinaisons de couleurs avec la verveine de Buenos Aires. Je vous en présente une, un massif romantique:

- Pennisetum Little Bunny
- Gaura Geyser Pink
- Verbena bonariensis
- Anemone Elfin Swan

Fait amusant

Saviez-vous que c'est aussi une très belle fleur à couper ? Attendez que les trois fleurs de la tige soient en fleur avant de la couper.

LA JARDINERIE COMME BUT DE VOYAGE



Carin Frijters
RETAILTHEATER

Êtes-vous conscient de l'histoire que vous partagez avec vos clients concernant votre magasin ? Quel est le message ? Avec seulement 'vos articles à un prix avantageux', vous risquez d'attirer de moins en moins l'attention de vos clients. Mais qu'est-ce qui fonctionne alors ? Javado Magazine a posé la question à une spécialiste de la vente au détail, Carin Frijters. Elle nous dévoile ici trois astuces et un trésor d'informations complémentaires.

« Vous devez réaliser qu'il existe plusieurs options qui peuvent avoir un effet positif sur la croissance du chiffre d'affaires et de la clientèle. Voyez la vie en vert est en tout cas une déclaration forte pour une jardinerie ! »

« De plus en plus de gens n'ont pas ou peu de temps. Réfléchir à cela permet de créer clairement de toutes nouvelles opportunités pour votre entreprise »



Racontez votre histoire unique

« Si la Covid-19 nous a appris une seule chose, c'est que nous avons un besoin primitif de contact. Le fait que les magasins ont dû fermer était pour bon nombre de gens l'aspect le plus dur du confinement. Ce n'est pas un hasard si les consommateurs de différents pays traversaient la frontière en masse pour faire des achats. La réponse à la question de savoir s'il existe toujours un besoin d'avoir des magasins physiques et un contact personnel me semble évidente : c'est sûr ! Et surtout un contact avec les 'bons groupes-cibles'. C'est pourquoi, en tant que détaillant, vous devez fidéliser le bon groupe de clients pour réussir. Mais comment faire pour que votre jardinerie ait le bon fonctionnement commercial qui fait que les clients reviennent ? »

1. Notre amour pour le 'vert vivant'

« Une des tendances des consommateurs du moment est le vert vivant. On ne conçoit quasiment plus d'espaces de vie sans réfléchir à la présence de plantes vivantes. Et ce n'est pas anodin. Notre santé mentale a été suffisamment mise à l'épreuve pendant la crise. La World Health Organization s'attend à ce qu'en 2030, le burn-out soit en tête des maladies dans le monde. Le vert vivant peut contribuer à renverser cette tendance. Le fait de raconter votre histoire en tant que commerçant, par le biais de tous vos canaux, est un message puissant et demande l'attention du (futur) consommateur. Vous montrez par là également que vous savez de quoi vous parlez et cela témoigne en même temps de votre professionnalisme. Le message est : « le vert contribue à votre santé. » C'est scientifiquement prouvé que le vert vivant a un effet réducteur de stress, qu'il améliore votre pouvoir de concentration et qu'il augmente la productivité et contribue à notre bien-être personnel. Veillez à utiliser ces convictions dans toute votre communication, aussi bien dans tous vos canaux en ligne que dans la communication présente dans le magasin même. Vous découvrirez plus loin dans ce récit comment y parvenir. »

2. Apprenez la pollinisation croisée

« Avez-vous, en tant que jardinerie,

déjà un restaurant ? La possibilité de pouvoir manger sur place permet d'améliorer la durée de visite des clients dans la jardinerie. Une durée de visite est une conversion. C'est aussi simple que ça. Si un client se sent détendu dans votre jardinerie parce qu'il existe des possibilités de se restaurer et de boire un verre, cela rend la visite rapidement plus agréable.

Si vous n'avez pas encore de restaurant dans votre jardinerie, vous pouvez éventuellement collaborer avec des entreprises locales. Vous pouvez ainsi certainement proposer une bonne tasse de café et un croissant le matin et des salades pour le déjeuner. Mais il existe encore bien d'autres possibilités. Faites de la pollinisation croisée avec une entreprise de livraison de nourriture et découvrez comment leur contact avec les personnes à domicile peut être complété par votre espace commercial. C'est agréable pour les clients de savoir que pendant leur visite dans votre jardinerie, ils peuvent faire appel à toutes sortes de services pratiques. Si vous avez des clients axés sur la durabilité, il peut alors peut-être s'agir de la réparation de chaussures ou de vêtements. Qui sait, peut-être serez-vous, avec votre jardinerie, un point service et un point de retrait pour une entreprise qui organise des réparations de vêtements en ligne. De plus en plus de gens n'ont pas ou peu de temps. Réfléchir à cela permet de créer clairement de toutes nouvelles opportunités pour votre entreprise. »

3. Que faites-vous actuellement en matière de durabilité ?

« De plus en plus de consommateurs accordent de l'importance à la durabilité, et plusieurs détaillants tirent déjà bien profit de cette tendance. Votre jardinerie est construite durablement ? Vous utilisez l'énergie de vos panneaux solaires ? Vous chauffez par le biais de capteurs solaires présents et vous faites de la récupération de chaleur ? Est-ce qu'avec votre présentation et combinaison de plantes de jardin dans le rayon extérieur, vous accordez une attention suffisante à la biodiversité ? Alors, ce sont tous des récits et des catalyseurs auxquels les consommateurs ne seront certainement pas insensibles et qu'ils accueilleront avec enthousiasme.

La même chose vaut pour l'utilisation des matériaux d'emballage. Dans quelle mesure êtes-vous conscient de cela ? Un bon exemple est la chaîne de supermarché néerlandais Albert Heijn. En arrêtant de fournir des sachets en plastique gratuits pour les fruits et légumes, en trois ans, ils ont économisé 7 millions de kilos de matériaux d'emballage. L'alternative : ils encouragent leurs clients à choisir des matériaux réutilisables. Vous réalisez ainsi que les emballages consignés sont toujours mieux que les emballages jetables. »



Biodiversité



Pourquoi une toiture verte ?



Collecte d'eau dans le jardin



Navigation : dans de nombreuses jardinerie, la signalisation est accrochée trop haut et est insuffisamment dans la ligne de mire du visiteur



Activation : avantage financier représenté numériquement et à mettre à jour à tout moment. À savoir : 1+ 1 gratuit est pour le client un avantage qui lui semble bien plus intéressant que 50 % de remis

Comment encourager le public présent à acheter plus ?

« Après la lecture de cet article, il vous semble probablement encore plus clair que tout tourne autour du partage d'un récit clair. En êtes-vous actuellement suffisamment conscient ?

La communication est vraiment partout. On la retrouve sous la forme d'images, de textes et de représentations graphiques, mais vous pouvez aussi communiquer avec la couleur, les parfums, les sons et en faisant appel à des outils technologiques. Et évidemment, une combinaison de plusieurs éléments sera plus efficace.

Dès que le consommateur pénètre dans la jardinerie, il arrive dans une toute nouvelle phase de son shopping. Les jardinerie ont souvent une surface relativement importante. Surtout si vous comparez cela aux magasins de centre-ville ou de village. Vous devez réaliser que vous connaissez sans doute votre jardinerie par cœur, mais que ce n'est peut-être pas le cas du consommateur. Pour guider le visiteur de façon relativement indépendante à

travers celle-ci, il est judicieux de bien réfléchir à la communication dans le magasin. Il n'y a en effet pas un collaborateur à chaque passage entre deux espaces, ni à chaque intersection.

Tenez ici compte des quatre couches de communication dans le magasin qui ont chacune un effet différent. »

1. Navigation

« Cette couche de communication dans le magasin, ou signalisation générale, indique littéralement la direction. Plus votre jardinerie est grande, plus cette couche est importante. Cette communication peut contenir à la fois des images et des textes courts.

Bon à savoir sur la navigation : s'il y a bien un détaillant qui possède de très grands magasins, c'est IKEA. Il est de notoriété publique que 80 % des décisions d'achat chez IKEA sont prises par les femmes. Est-ce que ce ne serait pas aussi une piste de départ forte pour les jardinerie ? Les femmes naviguent en effet autrement que les hommes. Sachant cela, IKEA expérimente

régulièrement la communication dans le magasin. Ainsi, chez IKEA Delft, au Pays-Bas, la navigation est entièrement inspirée du métro londonien. D'une station à une autre, ou d'un département à un autre. Une approche rafraîchissante. »

2. Inspiration

« Avec la communication dans le magasin, vous pouvez aussi inspirer et inviter les clients, et leur donner des idées. On utilise à cet effet surtout les images. Une image en dit en effet plus que 1 000 mots. Représenter des gens sur les images a aussi souvent un effet inspirant. Lorsque nous voyons des gens, nous inventons vite une histoire qui leur correspond. »

3. Information

« Vous pouvez informer avec la communication dans le magasin afin de partager des connaissances importantes sur l'offre, à savoir les produits, les services et les prix correspondants. Comme un panneau d'information avec la liste des pommiers qui sont disponibles. Pensez ici aux différentes

qualités, fonctionnalités, comme l'auto-fertilisation, et à des points d'intérêt uniques comme le goût ou la couleur du fruit. Informer en ajoutant le slogan – bien, mieux ou le meilleur – est en outre très efficace. »

4. Activation

« Si vous vous promenez dans la jardinerie et si vous arrivez avec la bonne navigation, de l'inspiration et les bonnes informations au bon département, il est temps de marquer des points. Pour persuader le client d'acheter, utilisez une communication qui encourage à passer à l'action dans le magasin. Pour ce type de communication, il est important, après avoir découvert le message, que le visiteur le comprenne et soit encouragé à acheter. Ainsi un avantage en termes de prix est efficace, avec un '2 + 1 gratuit' (si vous vendez trois pièces, vous offrez alors une réduction d'environ 30 %), ou 'jusqu'à épuisement du stock'. Vous encouragez aussi un certain groupe de clients en indiquant que le produit est cultivé de manière biologique. Dans ce cas, vous ajoutez une forte plus-value à votre produit. »

Pour finir

« J'en ai déjà parlé à plusieurs reprises dans ce récit : quelle histoire partagez-vous, mais aussi à quel point êtes-vous cohérent ? Comment encourager vos clients à sortir de chez eux pour venir vous voir ? Tout tourne autour de l'unicité de votre histoire et de la manière dont vous la partagez avec vos clients afin que de simples visiteurs ils deviennent des acheteurs et qu'ils soient encouragés à visiter votre jardinerie. Ou, veillez à ce que votre jardinerie devienne un but de voyage. »



Activation : plus-value du produit (de culture biologique, sans tourbe)

La célèbre pyramide de Maslow sur les 'besoins fondamentaux'

Les consommateurs sont des personnes routinières, les modèles familiaux créent un sentiment de sécurité. Je veux dire les modèles visuels, mais aussi les bruits, les odeurs et les rituels. Cela nous permet de comprendre le monde qui nous entoure et d'assurer en plus une connexion avec les autres. Ces besoins de liens sociaux sont fondamentaux. Ce n'est pas un hasard si l'interaction sociale occupe une place importante dans la pyramide des besoins de Maslow. Vous réalisez ainsi que, surtout en temps de crise, le sentiment de sécurité, de solidarité et de contact est super important. En tant que détaillant, vous devez donc veiller à restituer 'ce sentiment' en premier, dans votre magasin, mais aussi en ligne.



La bonne ambiance permet de vendre plus

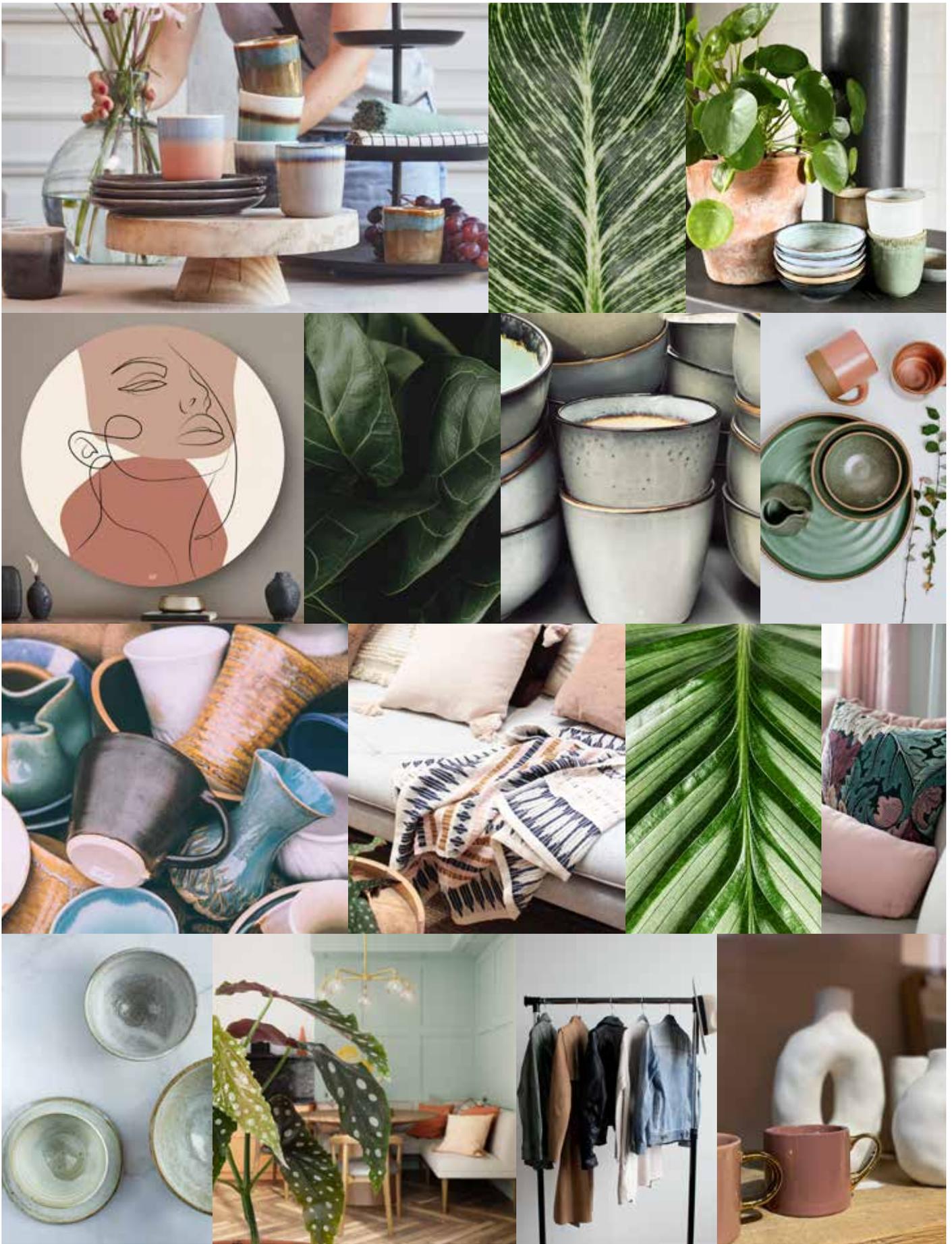
Les consommateurs sont à la recherche d'expériences, surtout s'ils peuvent les partager ensemble (de plus en plus souvent en ligne). Saviez-vous par exemple que 70 à 80 % des décisions d'achats sont prises dans le magasin ? La bonne ambiance ou le bon mélange et assortiment de produits bien présentés aident à cela. Essayez aussi de traduire l'ambiance de votre jardinerie sur votre site web et sur tous vos réseaux sociaux.

À propos de Carin Frijters

L'experte en matière de détail, Carin Frijters, a écrit la bible du détail « Prikkel de Koopknop » (Stimuler le bouton d'achat), la suite pratique du 'RetailTheater'. Elle inspire avec ses voyages d'inspiration internationaux chez les détaillants. Elle aime fournir des conseils sur mesure sur le développement d'un concept de détail. Qu'il s'agisse d'une boutique éphémère unique, d'une chaîne de magasins ou par exemple, d'une grande jardinerie.

Elle est en outre une conférencière très appréciée et une initiatrice de projets commerciaux. Son dernier livre est le Retail Survival Guide, édité en 2021, pendant la pandémie de coronavirus. Des visions intelligentes des différents magasins de détail en temps de crise, comment procéder avec une économie à distanciation sociale, la caractérisation en ligne tellement importante de votre magasin et l'application du 'retailtheater' justement en temps de crise !

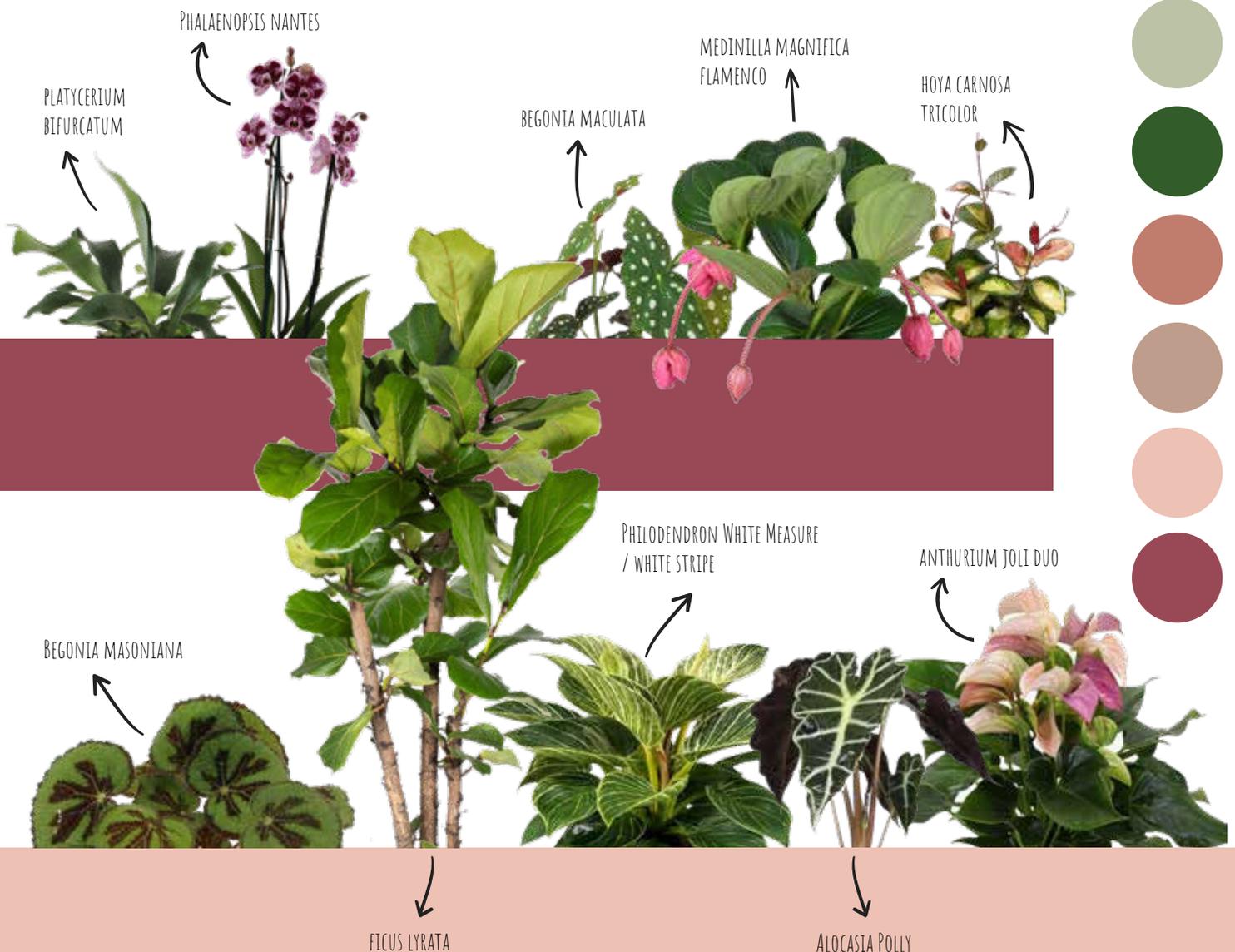




Tendance: Attention & Dévouement

Avec tout le temps que nous avons passé à la maison, nous nous sommes mis à reconsidérer la manière dont nous pouvons ajouter un sens aux objets que nous achetons pour la maison. De jolies couleurs, des formes uniques et surtout une attention et une sollicitude pour les objets de tous les jours sont devenues tellement importantes pour nous. Qu'il s'agisse d'une assiette pour servir un dessert, d'un nouveau coussin pour le canapé ou d'un pot dans lequel vous pouvez mettre votre plante préférée, nous apprécions les jolies choses que nous pouvons chouchouter à la maison. Tout se trouve dans les détails, comme des formes arrondies, un joli motif à pois et des finitions émaillées faites à la main.

Les plantes qui correspondent à ce thème :





416402



335441



390246



410371



335892



413821



412339



414154



401747



414326



358745



414322



385034



385038



404092



414322



413798



410357



413906



335891



414398



392437



335425



414076



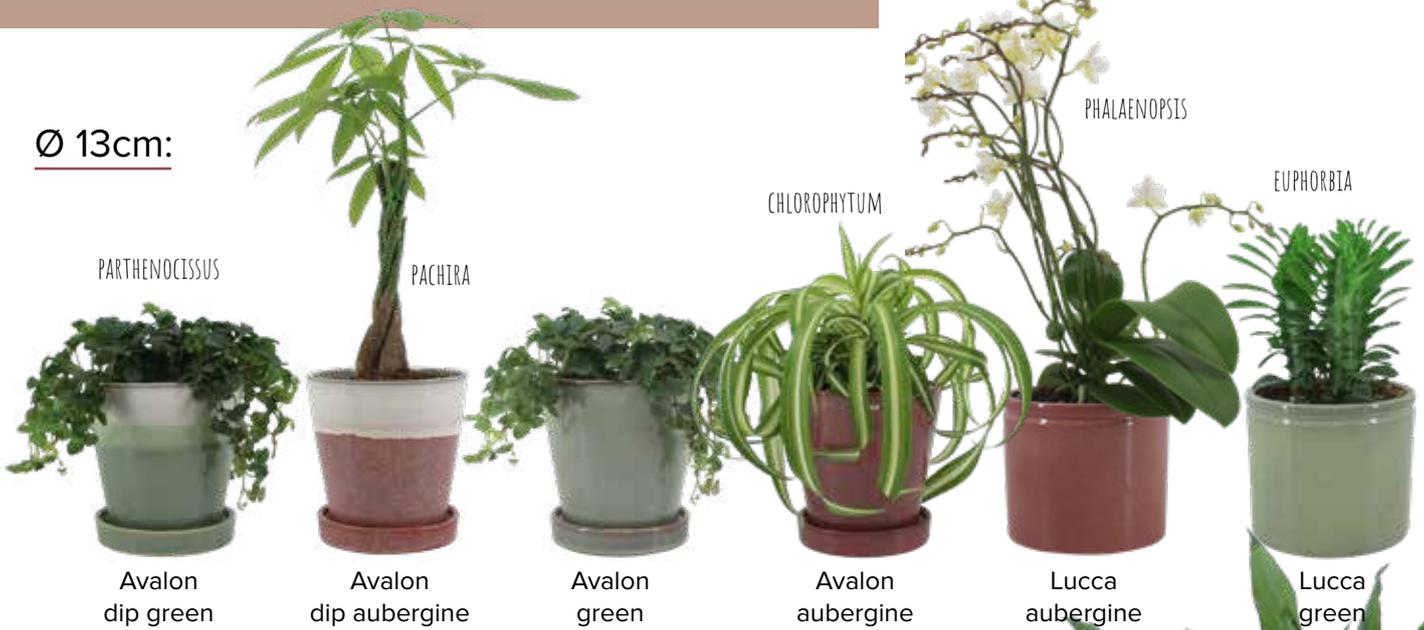
410465



411375

Collection by Javado

Ø 13cm:



Ø 10cm:



Ø 20cm:



Ø 15cm:



Bag jute knitted





Collection by Javado

Plus de 50 nouveaux articles !

JAVADO

 Plantes	 Matériel d'entretien des plantes	 Boutique en	 Productions Javado	 Marché et produits Javado
 Articles de plantes	 Innovations	 Livraison	 Commander	TOP 100 100 meilleures ventes
 24h Productions Javado	 Nouveaux produits	Collection by Javado est facile à trouver dans notre boutique en ligne A PARTIR DU 2 MAI		



Nouveauté

Acer Jack Frost Collection

La dernière nouveauté dans l'assortiment d'érables : la collection Jack Frost. Les acers Ice Dragon®, Arctic Jade® et North Wind® deviennent des arbres de petite à moyenne taille. Les variations de température et des hivers très froids allant jusqu'à -35 °C ne posent aucun problème, ce qui est tout à fait particulier. Ajoutez à cela de jolies formes de feuilles et de magnifiques couleurs d'automne et vous disposez des érables idéaux pour des conditions climatiques extrêmes.

- Une excellente rusticité jusqu'à -35 °C
- Un feuillage aux magnifiques formes et couleurs
- Des couleurs d'automne spectaculaires
- Des arbres de petite à moyenne taille

Acer Ice Dragon PBR

ø 23cm | 418737

Acer Arctic Jade PBR

ø 23cm | 418736

Acer North Wind PBR

ø 23cm | 418738



Arctic Jade

Ice Dragon

North Wind

Disponible à partir du 4 avril
Précommandez les vôtres aujourd'hui



Acer Ice Dragon PBR



Acer Arctic Jade PBR



Acer North Wind PBR

Nouveauté

ECO₂GRASS®

ECO₂GRASS® est une belle plante de jardin qui pousse parfaitement dans tout type de sol. Ce miscanthus est très rustique, facile à entretenir et a en plus un atout particulier supplémentaire : c'est un amendement naturel pour le sol et un capteur de CO₂ !

Cette nouvelle espèce sera utilisée par les professionnels pour réduire le CO₂ et l'azote et pour améliorer le sol. La feuille peut en outre être récoltée pour servir de matière pour de produits cultivés de façon biologique.

ECO₂GRASS® est nouveau sur le marché des consommateurs. Il est cultivé en pot et est livré avec un pot de culture imprimé.

- 6 fois plus de CO₂ capté par m² qu'une touffe normale
- Purifie l'eau et améliore le sol
- Plante de jardin facile pour tout type de sol
- Plantes d'une grande élégance

Miscanthus ECO₂GRASS®
ø 17cm | 416613



Disponible à partir du 7 août
Précommandez les vôtres aujourd'hui



Nouveauté

Farfugium Wavy Gravy

Cette plante de jardin persistante et particulièrement décorative est rustique jusqu'à -15 °C. En plus de la feuille frisée au bord rose tendre, elle produit des fleurs jaunes en automne.

Après de nombreux essais, il s'avère que Wavy Gravy est également une fantastique plante d'intérieur. En plein soleil, ou dans un emplacement un peu moins lumineux, tout lui va.

Farfugium Wavy Gravy
ø19cm | 416130



Disponible à partir du 6 juin
Précommandez les vôtres aujourd'hui

Nouveauté

Lilium Roselily Esra

Ces plantes compactes sont vendues avec plus de 15 fleurs. Les magnifiques fleurs doubles possèdent une couleur d'un rose éclatant avec un cœur rose plus foncé. Avec Esra, vous avez un bouquet de fleurs remarquable sur votre table.

Les espèces Roselily ont des fleurs spectaculaires, un parfum moins lourd que les autres lys et pas d'étamines, donc pas de risques de faire des taches.

Lilium Roselily Esra
ø19cm | 418342



Quantité limitée
max. 2x5 par commande



Disponible à partir du 16 mai
Précommandez les vôtres aujourd'hui

Nouveauté

pixie™
GRAPES

MINI WINE GRAPES FOR TERRACE & BALCONY



Vitis Pixie™

Avec Vitis Pixie™, vous avez le raisin miniature parfait qui produit dès la première année un grand nombre de grappes de raisins compactes. Les espèces miniatures restent naturellement compactes et sont ainsi des plantes appréciées pour les petits jardins, demandant peu d'entretien et produisant beaucoup.

- Espèce naine naturelle
- Idéal pour les jardins de ville
- Peu d'entretien
- Continue de produire des fruits longtemps pendant l'été
- Disponible en 3 variétés

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø14cm | 416362

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø14cm | 416364

Vitis Pixie™ Riesling

ø14cm | 416369

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø19cm | 416367

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø19cm | 416365

Vitis Pixie™ Riesling

ø19cm | 416370

Vitis Pixie™ Pinot Noir

ø21cm | 416368

Vitis Pixie™ Cabernet Franc

ø21cm | 416366

Vitis Pixie™ Riesling

ø21cm | 416371

Vitis Pixie™ mix balcony

ø55cm | 416363

Disponible à partir du 30 mai
Précommandez les vôtres aujourd'hui



Ø19cm



Ø55cm balcony



Ø14cm



Ø21cm



*« La qualité est particulièrement
bonne cette année »*



Cypripedium

L'ORCHIDÉE DE JARDIN TROUVE SA PLACE DANS LES JARDINERIES

Le printemps est arrivé et annonce le début d'une nouvelle saison pour les orchidées de jardin. Depuis un certain nombre d'années, une magnifique série d'orchidées de jardin a été commercialisée sous le nom de « Garden Orchid ». Entre-temps, ce concept a conquis sa place dans le rayon des plantes de jardin de nombreuses jardinerie. Découvrez tout sur ces plantes particulières et vous verrez pourquoi cette année est une année particulièrement propice aux orchidées.

Les orchidées rustiques apportent une beauté exotique
Lorsque vous pensez à l'orchidée, vous pensez souvent aux forêts tropicales. Mais il existe également des espèces que l'on retrouve naturellement dans des régions froides. L'hiver, ces plantes sont au repos et toute l'énergie se concentre dans les racines de la plante. Au printemps, la vie reprend dans et au-dessus de la terre. De nouvelles racines se sont formées qui rendent la plante chaque année plus grande et plus forte. De nouvelles pousses sortent de terre, puis viennent les fleurs.

Un hiver froid avec des températures de -20 °C n'est pas un problème. Il n'est pas nécessaire de protéger les plantes. Mieux encore : l'hiver permet à la Garden Orchid de former de nouvelles pousses au printemps suivant.

Pleione

En avril et mai, la Pléione est la première à fleurir. Dans le jardin, ces orchidées terrestres offrent une vision vraiment particulière. Les fleurs apparaissent avant les feuilles. Cette orchidée colorée se plaît le plus dans un endroit humide du jardin.



Pleione

Cypripedium

Les Cypripediums, parfois aussi appelés Sabots de Vénus,

fleurissent à partir de la mi-mai jusqu'au mois de juin. Cette reine des orchidées rustiques est colorée et on peut dire que les fleurs sont grandes pour une orchidée de jardin rustique. La diversité de couleurs allant du blanc au violet, en passant par le crème, le jaune et le rose, permet de créer une véritable palette colorée au jardin. Pour une floraison et une croissance optimales, ces plantes nécessitent un emplacement à mi-ombre dans le jardin.

Calanthe

Un nombre infini de bouquets parfumés avec une quantité infinie de petites fleurs apparaissent en mai et en juin au-dessus d'un feuillage vert clair. Il n'existe aucune autre espèce d'orchidée avec une telle diversité de couleurs et de nuances. La feuille conserve en outre sa jolie couleur verte pendant l'hiver. Grâce à sa longue floraison et au parfum de ses fleurs, cette plante convient aussi parfaitement pour une culture en pot, dans un endroit semi-ombragé.



Calanthe

Epipactis

L'Epipactis, ou Orchidée des marais, possède de petites fleurs délicates, tandis que les plantes sont, quant à elles, très robustes. C'est une plante de jardin très facile d'entretien et qui est en outre très rustique.



Epipactis

Bletilla

Cette orchidée de jardin peut à juste titre être décrite comme étant spectaculaire. Les longues tiges portent un océan de fleurs. La longue floraison, de mai à juillet, assure un tableau coloré permanent dans le jardin. Cette plante, que l'on peut cultiver à la fois au jardin ou en pot, supporte aussi très bien le soleil.



Bletilla



Comment l'équipe d'Anthura collabore à la réintroduction du Cypripedium dans la nature suisse.

Se tenir en équilibre sur des pentes raides. Charrier des caisses remplies de plantes dans les montagnes. Une équipe de collaborateurs enthousiastes d'Anthura, l'entreprise qui se cache derrière Garden Orchid, a planté, en collaboration avec la Swiss Orchid Foundation, au total 3 000 pièces de Cypripedium calceolus réparties sur 40 sites dans la nature suisse.

Cette magnifique orchidée est présente de façon naturelle en Suisse. Étant donné que l'orchidée est tellement particulière et qu'elle est en outre très difficile à multiplier par l'homme, un grand nombre de plantes ont été prélevées illégalement dans la nature. En une si grande quantité qu'elle avait presque disparu à l'état sauvage.

C'est ce qui a motivé l'obteneur Anthura il y a quelques années à se pencher sur le Cypripedium : la possibilité de multiplier les Cypripediums à partir de semences, les rendre disponibles pour le consommateur et mettre fin au commerce illégal. Lorsque le projet d'obtention s'est avéré être un succès, le projet visant à les réintroduire effectivement dans la nature venait couronner le tout.

Le directeur, Mark van der Knaap, décrit cela comme un hommage à la nature. « Lorsque vous pouvez utiliser la force de votre entreprise, notamment la possibilité de multiplier de la matière naturelle, pour pouvoir pour une fois faire quelque chose en retour pour la nature, c'est une énorme satisfaction. »

Les orchidées sont plantées dans des endroits où les populations sont très faibles et dans un certain nombre de nouveaux endroits qui peuvent assurer un lien entre tous les sites. Le but est de permettre aux Cypripediums de s'échanger leur matériel génétique et qu'ils puissent ainsi à nouveau former, comme dans le passé, une partie importante de la magnifique biodiversité suisse.

Vous avez encore des doutes sur la rusticité de ces orchidées ? Pensez aux hivers dans les Alpes.





Une meilleure qualité avec un concept nouveau et plus durable

Une meilleure qualité

Une conversation avec l'obteneur et le producteur enthousiaste qui se cache derrière le concept de Garden Orchid nous apprend qu'ils sont satisfaits des avancées qu'ils ont réalisées. L'année dernière, ils ont réussi à perfectionner l'obtention et la culture et le résultat est là : les plantes sont plus solides, plus florifères et fleurissent plus longtemps.

Un emballage durable

Le nouveau cache-pot possède un grand nombre d'atouts : le cache-pot plus durable est plus petit et possède une forme moins compliquée, nécessitant 50 % de matière en moins. Un pot de culture de couleur taupe remplace le plastique noir. Il est ainsi plus facile à recycler lorsqu'il est jeté avec les déchets en plastique.

Le format du pot est un peu plus petit, ce qui permet de mettre 10 plantes en plus par couche et deux couches de plus par chariot danois (CC). Le chargement total est désormais de 350 pièces par CC (+ 43 %). Cela permet de réduire sérieusement les coûts de transport.



Dans le magasin

Grâce au bel emballage remarquable, la Garden Orchid ne passe pas inaperçue dans les rayons. Spécialement pour les clients de Javado, Garden Orchid a créé ces jolis posters A4. Informez votre account manager du fait que vous avez passé une commande de Garden Orchid et vous recevrez ce poster gratuitement, jusqu'à épuisement du stock.



Commander des Garden Orchids

Dans le champ de recherche, saisissez 'Garden Orchid' pour commander notre offre actuelle.

Urban Botanic Update

Restez informés des dernières et meilleures plantes pour les collectionneurs de végétaux. Dans cet Urban Botanic Update, vous trouverez des informations sur des plantes spéciales que nous pouvons offrir régulièrement via notre stock.



Epiphyllum
chrysocardium



Philodendron
selloum
elefantiana



Aglaonema
Cherry Baby



Vriesea Nova

Aglaonema
White Kiwi



Aglaonema
Jungle Red



Begonia burkillii
Silver Edge

Raphidophora
hayi

Raphidophora
tenuis



Syngonium Batik

Epipremnum
Global Green

Monstera
dubia



LES INDISPENSABLES POUR LE RAYON URBAN JUNGLE

Rendre votre intérieur encore plus joli avec des plantes et profiter de votre propre coin de nature... Les gens adorent leur Urban Jungle. Nous indiquons ci-après comment créer en un tour de main une présentation irrésistible dans le rayon des plantes d'intérieur.

plantes

BASE VERTE



Strelitzia, Areca, Pachira, Alocasia, Dracaena, Philodendron, etc.

SUSPENSIONS



Epipremnum, Epiphyllum, Hoya, Lepismium, Rhipsalis, Tradescantia, etc.

LÉGENDES URBAN JUNGLE



Begonia maculata, Pilea peperomioides, Monstera Monkey Leaf, Calathea orbifolia, etc.

CURIOSITÉS



Alocasia frydek, Philodendron Pink Princess, Syngonium alba, Alocasia nobilis, etc.

poterie



FORMES



VISAGES



ÉMAILLÉ



PANIER

POTERIE POUR SUSPENSIONS



accessoires



CRÉER DES DIFFÉRENCES DE HAUTEUR



DÉCORER



SOINS

Terrarium



TERRARIUM PRÊT À L'EMPLOI



VERRERIE

OUTILLAGE



MINI-PLANTES



- | | | | |
|-----|--------|-----|--------|
| 1. | 413906 | 21. | 404318 |
| 2. | 413964 | 22. | 413867 |
| 3. | 410349 | 23. | 401984 |
| 4. | 413916 | 24. | 416714 |
| 5. | 373882 | 25. | 375207 |
| 6. | 410611 | 26. | 349743 |
| 7. | 413834 | 27. | 406918 |
| 8. | 384577 | 28. | 394890 |
| 9. | 413992 | 29. | 412599 |
| 10. | 410663 | 30. | 387804 |
| 11. | 346380 | 31. | 340210 |
| 12. | 384568 | 32. | 386182 |
| 13. | 404738 | 33. | 389384 |
| 14. | 361419 | 34. | 409809 |
| 15. | 392691 | 35. | 185465 |
| 16. | 414763 | 36. | 289231 |
| 17. | 414234 | 37. | 416084 |
| 18. | 414315 | 38. | 304516 |
| 19. | 414512 | | |
| 20. | 414516 | | |



NOUVELLE AFFICHE

A4: 416390

A3: 416391

En direct
des producteurs



Florizon Plants



Bram Fransen

Vous avez toujours voulu savoir comment créer une pépinière qui cultive des plantes vivaces avec succès ? J'ai découvert cela après avoir passé une matinée avec Bram Fransen dans la pépinière Florizon Plants. Peut-être était-ce dû à la belle météo printanière, mais j'étais tout de même un peu jaloux de la formidable entreprise qu'il exploite avec son père et son frère. Dans les polders hollandais, alors que nous nous promenons dans la large allée centrale, Bram me raconte comment tout a débuté en 2014.

« Mon père cultivait des astilbes. C'était toutefois un producteur de l'ancienne école : chaque semaine, il vendait quelques chariots au cadran en ayant de préférence le moins possible à faire par ordinateur. Après avoir rejoint

“Mais plus je passais de temps dans ce bureau sombre, plus j'avais envie d'exercer un métier qui nécessitait de bouger et d'être à l'extérieur”

l'armée, à la suite de ma formation et après une mission en Afghanistan, je suis revenu aux Pays-Bas et j'ai commencé à travailler chez un exportateur comme vendeur de fleurs et de plantes. Mais plus je passais de temps dans ce bureau sombre, plus j'avais envie d'exercer un métier qui nécessitait de bouger et d'être à l'extérieur. L'horticulture, ce n'est en réalité pas si fou que ça. En 2014, j'ai découvert une ancienne pépinière qui était à vendre et soudain, tout devenait très passionnant. Mon père, mon frère et moi-même hésitions... allions-nous nous lancer ? Je pensais : je suis encore jeune, qu'ai-je à perdre, alors allons-y ! »

Alors vous vous êtes soudain retrouvé horticulteur ?

« Eh bien, nous avons acheté une ancienne pépinière

abandonnée. Elle avait surtout énormément besoin d'être remise en état et transformée. Nous avons fait tout cela nous-mêmes. Nous avons en même temps commencé à cultiver nos premières plantes, principalement des astilbes. Ce qui est amusant, c'est que Javado a été à ce moment-là le premier à venir jeter un coup d'œil à notre pépinière. Nous étions alors là, avec nos chaussures pleines de boue, des vitres des serres encore recouvertes de mousse verte, mais avec néanmoins de grandes astilbes bien fournies que vous avez réussi à bien vendre.

Entre-temps, la transformation de la serre est terminée et nous avons aménagé une nouvelle réserve d'eau et un champ pour la culture en pots à l'extérieur. Nous possédons 6 hectares de terrain, dont 4 hectares sont actuellement en production. Nous espérons nous attaquer aux 2 hectares restants à partir de l'été de l'année prochaine. Mais nous voulons d'abord profiter de la belle entreprise telle qu'elle est aujourd'hui.

Les astilbes jouent toujours un rôle important. Nous développons nos propres espèces et les grandes plantes bien fournies que nous cultivons sont très appréciées. Mais nous disposons également d'un assortiment de plantes vivaces visuellement attrayantes que nous améliorons continuellement. Je pourrai vous expliquer cela plus facilement sur le champ où nous réalisons nos essais. »

En chemin vers le champ où sont effectués les essais, Bram explique comment les rôles sont répartis au sein de l'entreprise. Son père a de quoi être fier. Son fils Tim est le producteur. Il recherche pour toutes les plantes les mélanges de substrat, les nutriments et les moments de rempotage idéaux. Il s'occupe aussi du rempotage des plantes. Bram est responsable de la partie commerciale et de la préparation des commandes. Tous deux ont un rôle qui leur va à merveille. Bram aime rechercher le contact avec les gens et Tim a la main verte à en être jaloux.

« Vous voyez ici toutes sortes de produits que nous sommes en train de tester. Vous voyez ainsi par exemple cette érysimum aux fleurs orange qui est parfaite, tandis que



l'érysimum à côté, d'une autre espèce, est trop petite pour notre taille de pot. Nous cultivons en effet dans des pots de 17, 19 et 23 cm. En réalisant de nombreux essais, nous améliorons sans cesse notre production et nous savons quelles espèces nous pourrions cultiver en plus grand nombre. »

Pouvez-vous donner quelques exemples de plantes que vous cultivez actuellement et qui vous donnent entière satisfaction ?

« Nous avons une heucherella que je trouve personnellement très jolie, et que pensez-vous de ces lewisias ? Ils me procurent énormément de joie. Nous allons certainement les garder dans l'assortiment, mais je ne vais pas les produire en plus grande quantité. Il y a encore tellement de belles choses que nous aimerions inclure dans notre assortiment. Il s'agit pour nous d'aménager la surface de culture présente de façon judicieuse afin que nous ayons ici à tout moment un jardin plein de produits attractifs. Vous constatez qu'il y a ici de nombreuses cases avec différentes plantes. Une fois que ce lot de lewisias sera parti, des échinacéas viendront prendre leur place. C'est ainsi que ça tourne en continu au sein de notre entreprise.

Beaucoup de belles choses arriveront encore à l'avenir, mais toujours à taille humaine. Chez nous, on ne voit pas de quantités vertigineuses par produit. Ce n'est pas notre passion. Nous travaillons avec une petite équipe et on veut surtout être heureux de venir travailler. C'est pour cette raison que nous avons lancé notre propre exploitation. C'est aussi pour cela que nous ne pouvons pas livrer à tout le monde. Javado est un client de longue date et nous avons encore un certain nombre de clients réguliers avec qui nous aimons travailler. Nous n'avons actuellement pas la possibilité de servir un plus grand nombre de clients. »

Que signifie le thème de la durabilité pour vous ?

« Notre entreprise travaille totalement sans gaz et avec nos 232 panneaux solaires, nous sommes autonomes pour l'électricité. Nous recyclons notre eau dans un systè-

me fermé et protégeons nos cultures de façon biologique, ou avec des prédateurs et des coccinelles qui éliminent les maladies et parasites dans l'œuf. Si nécessaire, nous pouvons intervenir avec des produits chimiques autorisés, mais nous n'en utilisons quasiment plus. Nos pots de culture sont en plastique recyclé et entièrement recyclables. Nous possédons un chariot élévateur électrique. En bref, nous commercialisons un beau produit responsable et sommes fiers de nos certificats MPS-A, MPS-GAP et FSI complets. »

Qu'aimeriez-vous encore réaliser à l'avenir ?

« J'aimerais encore embaucher quelques personnes sympas afin de compléter notre équipe. Saviez-vous que nous effectuons actuellement le travail avec un groupe de quatre à sept collègues ? Nous voulons être un employeur agréable où le plaisir est primordial, mais c'est actuellement très difficile de trouver du personnel dans la région. Et j'attends avec impatience la prochaine grande transformation qui aura lieu l'année prochaine. Mais nous allons d'abord profiter de cette saison de printemps et la nouvelle installation sonore qui vient d'être aménagée dans l'entreprise. »

Qualité

À la question de savoir quel est le secret de la belle qualité qu'ils fournissent, la réponse a été laconique : simplement placer la barre haut. À quoi cela correspond-il en pratique ? Essayer beaucoup de choses jusqu'à ce que vous découvriez ce qui fonctionne le mieux. Si ce n'est pas assez bien, nous arrêtons et essayons autre chose. Ne jamais commercialiser des plantes moins belles, éventuellement les retailer ou à l'extrême rigueur les éliminer.

Assortiment

Le large assortiment est très dynamique. La saison débute avec les hellébores et les pensées en pots de 17 cm. Puis suivent les bergénias, érysimums et scabieuses qui peuvent être livrés fleuris déjà tôt dans la saison. Plus nous avançons dans la saison, plus l'assortiment s'élargit. Les astilbes, gaillardes et échinacéas sont des exemples de produits qui s'écoulent très bien. La saison est clôturée avec quelque chose de nouveau : des pensées noires dans un pot orange qui seront disponibles spécialement pour Halloween au mois d'octobre.

Étiquette

Les plantes de Florizon Plants se reconnaissent à une photo claire du produit sous laquelle se trouve le nom de produit dans une large bordure noire. À l'arrière de l'étiquette, on trouve des informations sur la plante, ainsi que le passeport phytosanitaire.



Astilbe

Le produit qui a fait connaître Florizon Plants et qui rencontre toujours un aussi grand succès est l'astilbe. Comment cette culture particulière se passe-t-elle ?

Dans une zone peu peuplée des Pays-Bas, Florizon Plants possède des champs où leurs astilbes poussent en plein terre. Les plantes sont déterrées en automne et transportées vers la pépinière. Ici, les plantes sont divisées. Une moitié est retournée et replantée dans les champs pour y pousser et pour pouvoir être à nouveau déterrée. L'autre moitié reste dans la pépinière pour y être repotée.



Le repotage se passe par phases, car si vous repotez tout en une seule fois, tout arrive aussi sur le marché en même temps. Les plantes qui ne sont pas encore mises en pots sont conservées dans de grandes caisses à -3 oC dans une chambre froide.



Une fois que l'astilbe a été repotée dans un pot ton-sur-ton, les pots sont placés dans la pépinière. Les pots sont d'abord serrés les uns contre les autres, mais dès que les plantes commencent à pousser, ils sont écartés afin d'offrir suffisamment d'espace pour devenir des belles plantes bien fournies.



HYDRANGEA MACROPHYLLA

Envie d'un spectacle
dans le jardin ?



Anda Blue



Anda Pink



Black Diamonds
Dark Angel Purple



Black Diamonds
Dark Angel



Black Diamonds
Light My Fire



Black Diamonds
Red Angel Purple



Black Diamonds
Red Angel



Black steel Blue



Black steel White



Black steel Zorro



Curly Wurlly Blue



Curly Wurlly Pink



Curly Wurlly White



Dali



Deep Aqua Blue



Deep Aqua Pink



Double Dutch Blue



Double Dutch Pink



Everbloom Blue Wonder



Everbloom Pink Wonder



Everbloom Red Wonder



Everbloom White Wonder



Forever & Ever Blue



Forever & Ever Pink



Forever & Ever Purple



Forever & Ever Purple





Forever & Ever White



Hovaria Hobergine



Hovaria Love You Kiss



Light o Day



Little Purple



Little White



Magical Jewel



Magical Noblesse



Magical Revolution



Magical Ruby Tuesday



Miss Saori



Music collection
Blue Balad



Music collection
Blue Boogiewoogie



Music collection
Deep Purple Dance



Music collection
Pink Pop



Music collection
Pink Salsa



Music collection
Red Reggae



Papillon



You & Me Romance



You & Me Together



Royalty collection
Beauty of Boskoop



Royalty collection
Korja



Royalty collection
Lady Mata Hari Blue



Royalty collection
Lady Mata Hari Pink



Spike Pink



Spike Blue



Verdi



Wedding Gown

2022

LES INCONTOURNABLES DE LA SAISON

Mai Juin Juillet



Pelargonium

Dianthus



Méditerranéen



Mandevilla Sundaville

Sanvitalia procumbens

Plantes suspensions



Dahlia Temptation

Gerbera Garvinea Cheeky

Dahlia Dahlietta

Canna Cannova

Bracteantha Granvia



mix

Purple Sun
Blue Eyed Beauty

Deep Purple

Kelos Fire

Osteospermum

**Thunbergia
alata**

Celosia

**Bidens
Beedance**



Bella Fuchsia

Fuchsia

**Felicia
felicitar**

**Torenia
four. Kauai**

**Platycodon
grandiflorus**

Cosmos

**Streptocarpus
saxorum**



Begonia
semperflorens dark

Begonia
Belove

Begonia
semperflorens
green

Begonia
Waterfall

Begonia
tub. Fortune

Begonia
Florencio

Begonia

Coleus

**Gazania
Deep Orange**

**Portulaca
Carnaval**



Abutilon
Big Bells

Solanum rant.
Blue Fountain

Calibrachoa
Minifamous

Tibouchina
Rich Blue

Callibrachoa
Trixi Flamingo

Petunia
mix specials

Confetti
Garden

Lantana
camara

Plantes de terrasse

Petunia / Callibrachoa

**Impatiens
ng Tamarinda**

2022

LES INCONTOURNABLES DE LA SAISON

Mai Juin Juillet

ang. Essence
Purple

ang. Aromance
White

ang. Ardeche
Blue

ang. Hidcote

ang. Felice

Amorosa
Purple Flag

stoe. Anouk
Dark Purple

stoe. Anouk
White

stoe. Anouk
Premium Star

stoe. Anouk
Pink

stoe. Anouk
Silver

Delgenius
Breezin

Delgenius
Juliette

Panther



Lavandula

Delphinium

Digitalis

Gallary

Colorita

EveryDay Lily

Milly Rock
Red

Milly Rock
Pink



Lupinus

Alstroemeria

Delosperma

Kniphofia

Hemerocallis

Achillea

Newbiscus
Suniq XXL

syriacus



Hibiscus

Fougères de jardin

Astilbe

All Blooms

Moodz

La Grande

Spintop Red

Indian Summer



Hebe

Echinaceae

Leucanthemum

Gaillardia

Heuchera



Caradonna

Mystic Spires

Ostfriesland

Hotlips

Bowles Mauve

casablanca

Salvia

Hosta

Hemerocallis

Rosa

Rhodanthemum



Miscanthus sinensis giganteus

Miscanthus sinensis Red Chief

Fargesia rufa

Cortaderia pumila

Cortaderia rosea

Imperata Red Baron

Pennisetum Hameln

Ophiopogon Silver Mist

Ophiopogon niger

Festuca AmiGold

Carex Everest

Hakonechloa aureola

Festuca Intense Blue

Carex Evergold

Panicum virgatum

Graminées



macr. Black Diamonds

macr. Endless Summer Love

pan. Pinky Winky

pan. Limelight

pan. Confetti

pan. Switch Ophelia

hybr. Runaway Bride

macrophylla

Hydrangea



Schizostylis

Equisetum

Iris

Acorus

Hippuris

Nymphaea

Lobelia

Colocasia

Caltha

Plantes aquatiques

